



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)



Chris Johnson



Manon Charbonneau



Queena Lau



David K. Kenny



Communauté, économie et société

Des initiatives pionnières en santé mentale. Un rôle de premier plan dans la protection des personnes vulnérables à l'ère du numérique. Un appui indéfectible à la vie culturelle de notre pays. Un effort inégalé de recherche et développement des communications au Canada et des réseaux de pointe qui rapprochent les collectivités et contribuent à la réussite des grandes entreprises canadiennes. Toutes ces actions essentielles illustrent notre volonté de participer à la croissance du Canada.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
d'entreprise 2018 de BCE](#)

Nous créons de la valeur pour les Canadiens depuis près de 140 ans

Notre présence et notre engagement dans les collectivités que nous servons sont au cœur de notre identité depuis près de 140 ans. Par sa participation à de nombreuses chaînes d'approvisionnement, Bell contribue à la création de valeurs communes pour les collectivités, l'économie du pays et la société dans son ensemble. Nos activités quotidiennes ont une incidence sur presque tous les aspects de la vie des Canadiens. Agir de façon responsable est un facteur clé de la réussite durable de Bell et est essentiel à l'atteinte de notre objectif : que Bell soit reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada.





Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Communauté

Bell renforce les collectivités de l'ensemble du pays dans le cadre de l'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause et d'innombrables projets communautaires et commandites, ainsi que par l'intermédiaire des activités de bénévolat des membres de son équipe. En plus d'appuyer les collectivités concernées, ces initiatives stimulent l'engagement parce qu'elles reflètent les valeurs profondes des membres de l'équipe Bell.

Bell Cause pour la cause ODD 3.4

Depuis 2010, l'initiative Bell Cause pour la cause sert de catalyseur à la conversation sur l'incidence de la maladie mentale et sur la stigmatisation qu'elle suscite, tout en finançant des programmes canadiens qui mettent l'accent sur les quatre piliers d'intervention en santé mentale : la lutte contre la stigmatisation, l'accès aux soins, la recherche et le leadership en milieu de travail. En 2015, Bell a annoncé qu'elle prolongeait l'initiative Bell Cause pour la cause de cinq années supplémentaires et qu'elle augmenterait le montant total de son engagement financier envers la santé mentale au Canada d'au moins 100 millions \$ d'ici 2020.

L'année 2018 a marqué à nouveau une étape importante pour Bell Cause pour la cause. En plus de fournir de nouveaux financements substantiels pour améliorer l'accès aux soins, le Fonds communautaire Bell Cause pour la cause, qui verse des dons pouvant atteindre 25 000 \$ en appui à des initiatives locales en santé mentale, a doublé en 2018 la valeur totale de l'aide versée en la portant à 2 millions \$ par année et a ainsi soutenu 120 organismes dans toutes les régions du pays.

Cette décision a été suivie peu de temps après par la Journée annuelle Bell Cause pour la cause du 30 janvier 2019, qui a été la plus réussie à ce jour. À cette occasion, des Canadiens et des personnes du monde entier ont participé à la conversation sur la santé mentale, ce qui a permis de recueillir de nouveaux fonds pour les programmes canadiens de santé mentale. Grâce aux 145 442 699 messages textes, appels mobiles et appels interurbains de nos clients et à toutes les interactions Bell Cause pour la cause sur Twitter, Facebook, Instagram et Snapchat ce jour-là, les dons de cinq cents par message texte, par appel et par interaction versés par Bell se sont accumulés jusqu'à constituer une somme de 7 272 134,95 \$ qui sera consacrée à l'amélioration des programmes de santé mentale à l'échelle du pays.

Avec les 50 millions \$ que Bell s'est engagée à verser au moment du lancement de Bell Cause pour la cause en 2010 et les dons recueillis pendant les huit premières journées Bell Cause pour la cause, l'engagement total de Bell à l'égard de l'amélioration de la santé mentale au Canada atteint maintenant 100 695 763,75 \$, ce qui dépasse l'objectif qui avait



Bell
Cause pour
la cause

été fixé en 2015. Grâce à nos quatre piliers d'intervention en santé mentale, nous agissons concrètement pour améliorer la vie de nombreux Canadiens.





Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Lutte contre la stigmatisation

Chaque année, la Journée Bell Cause pour la cause nous donne l'occasion d'inviter les Canadiens et les gens du monde entier à se concentrer pleinement sur la santé mentale, à lutter contre la stigmatisation qui inhibe les personnes aux prises avec la maladie mentale, à prendre davantage conscience de la nécessité d'intervenir et à augmenter le financement que Bell accorde à des programmes de santé mentale qui ont un effet positif tout au long de l'année.

La campagne de sensibilisation de la Journée Bell Cause pour la cause 2019 était appuyée par les amis de Bell Cause pour la cause – des Canadiens de l'ensemble du pays qui partagent leur expérience de la maladie mentale, ainsi qu'un groupe exceptionnel de têtes d'affiche dans les domaines du sport et du divertissement qui sont nos porte-parole et nos ambassadeurs communautaires.

Partout au Canada, des collectivités ont donné une démonstration de leur engagement en faisant flotter des drapeaux de Bell Cause pour la cause devant des hôtels de ville, dans des bases militaires et durant des parties de hockey. La campagne de promotion de Bell Cause pour la cause sur les campus s'est élargie à 200 universités et collèges à l'échelle canadienne et à près de 400 activités et matchs universitaires afin d'encourager la conversation sur la santé mentale.

Ces initiatives se sont ajoutées à de nombreuses autres activités qui aident à changer les attitudes et à lutter contre la stigmatisation. Dans l'ensemble, 86 % des Canadiens se disent maintenant plus sensibilisés aux questions de santé mentale que par le passé. De plus, 83 % estiment que les attitudes à l'égard de la maladie mentale se sont améliorées et 74 % croient que les préjugés au sujet de la maladie mentale ont diminué. Les résultats sont encore plus encourageants chez les jeunes de 18 à 24 ans : 84 % d'entre eux considèrent que les attitudes se sont améliorées, et 79 % estiment qu'il y a moins de préjugés¹.

Accès aux soins

Bell soutient chaque année un large éventail de programmes de santé mentale dans le cadre de Bell Cause pour la cause, et elle a collaboré depuis le lancement de l'initiative avec plus de 900 organismes partenaires d'un bout à l'autre du pays afin d'aider les Canadiens à obtenir des services de soutien au moment et à l'endroit où ils en ont besoin.

Depuis 2010, ces programmes de santé mentale ont aidé à améliorer les vies de personnes souffrant de maladie mentale dans des centaines de collectivités canadiennes.



Voici quelques résultats obtenus depuis 2011 :

- 3 405 103 personnes ont eu accès à des services en santé mentale
- 2 235 043 personnes ont utilisé des lignes d'aide dans des situations de crise ou de détresse
- 1 474 258 enfants et jeunes ont bénéficié des programmes
- 610 148 canadiens ont reçu de l'aide dans le cadre de programmes de santé mentale faisant appel à la technologie
- 1 451 375 employés et bénévoles ont reçu de la formation
- 15 846 familles de militaires ont été soutenues grâce au fonds bell la patrie gravée sur le cœur.

¹ Sondage téléphonique réalisé par Nielsen Consumer Insights entre le 31 janvier et le 7 février 2019 auprès de 1 783 adultes canadiens sélectionnés au hasard. Résultats exacts à plus ou moins 2,3 %, 19 fois sur 20.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Du nouveau dans le domaine de la recherche

Dans le cadre de sa contribution à la recherche, Bell Cause pour la cause a remis récemment un don de 500 000 \$ au Centre de recherche et d'intervention sur le suicide, enjeux éthiques et pratiques de fin de vie ([CRISE](#)) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) pour lui permettre d'élaborer le premier projet visant à prévenir le suicide par une utilisation optimale des outils de communication numériques actuels. Bell Cause pour la cause a également remis un don de 500 000 \$ à la Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal ([IUSMM](#)) en appui à des projets novateurs menés au Centre de recherche de l'Institut, notamment pour mettre sur pied le Centre Signature, destiné à améliorer la vie des personnes souffrant de maladie mentale.

Parmi les autres initiatives de Bell Cause pour la cause, mentionnons le versement, à ce jour, d'une somme de 2 millions \$ à la Chaire de recherche Bell sur la santé mentale et la lutte contre la stigmatisation de l'Université Queen's, la première et seule chaire au monde spécialisée dans la santé mentale et la lutte contre les préjugés, d'une autre somme de 2 millions \$ pour l'expansion de la Banque de cerveaux Douglas-Bell Canada, le seul organisme de ce genre au pays, et de 1 million \$ à l'Institut universitaire en santé mentale de Québec pour financer une étude révolutionnaire sur la détection des signes précurseurs de maladie mentale chez les jeunes issus de familles qui ont des antécédents dans ce type de maladie.

Leadership en milieu de travail

Employeur de premier plan, Bell a donné l'exemple en finançant la [Norme nationale sur la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail](#) et en étant parmi les premières entreprises à l'adopter. Nous avons aussi élaboré des pratiques exemplaires en matière de santé au travail, notamment en mettant en place un programme amélioré de retour au travail, un accès plus simple à l'information et des ressources pour les membres de l'équipe. En outre, nous avons instauré une culture qui met l'accent sur le soutien. Plus de 11 000 gestionnaires de Bell de tout le pays

ont reçu une formation pour apprendre à offrir de l'aide en santé mentale, et plus de 1 100 activités internes ont été organisées au travail depuis 2010 afin de mettre fin à la stigmatisation liée à la maladie mentale et de développer la résilience.

Pour en savoir plus sur nos initiatives en matière de santé au travail, veuillez consulter la section intitulée Santé mentale au travail du Rapport complet sur la responsabilité d'entreprise.

Bell Cause pour la cause finance plusieurs nouveaux projets en santé mentale

Bell a continué d'investir dans de nombreux autres programmes novateurs visant à améliorer les soins et l'accès aux soins pour les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale. Pour en savoir plus sur nos nouveaux engagements importants, veuillez consulter notre [site Web](#).

Depuis 2011, le Fonds communautaire Bell Cause pour la cause a versé 9 millions \$ à 534 organismes de tout le pays pour leur permettre d'améliorer l'accès aux soins de santé mentale ainsi qu'à des programmes de soutien et à des services dans ce domaine. En 2018, Bell Cause pour la cause a doublé le montant de son Fonds communautaire annuel en le portant à 2 millions \$ par année, afin d'appuyer un plus grand nombre de programmes locaux de santé mentale qui aident à améliorer l'accès aux soins dans les collectivités canadiennes de toutes tailles. Pour en savoir plus sur les bénéficiaires de dons en 2018, veuillez consulter notre [site Web](#).

Le Fonds Bell La patrie gravée sur le cœur est un programme pluriannuel de 1 million \$ qui verse des dons de 5 000 \$ à 75 000 \$ à des initiatives communautaires en santé mentale destinées aux familles de militaires canadiens, aux anciens combattants et aux membres des Forces armées canadiennes. Depuis son lancement, en 2013, le Fonds a accordé près de 90 dons à des organismes dans tout le pays qui œuvrent à l'amélioration de l'accès aux soins de santé mentale. En 2018, 18 organismes communautaires ont reçu des dons uniques d'une valeur totale de 250 000 \$.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Dons des membres de l'équipe

Bell appuie les nombreuses initiatives prises par des membres de l'équipe qui vont au-delà des efforts de l'entreprise en matière de santé mentale. Par l'entremise de son Programme de dons des employés, Bell égale les dons des membres de l'équipe à [Centraide/United Way](#), à l'Association canadienne pour la santé mentale et aux universités et collèges canadiens. De plus, Bell verse des dons à des organismes de bienfaisance en fonction et en reconnaissance des heures de bénévolat effectuées par les membres de son équipe.

Dans le cadre du Programme de dons des employés, les membres de l'équipe et les retraités de Bell ont fait des dons totalisant 2,6 millions \$ en 2018. Au total, notre équipe a accompli plus de 210 000 heures de bénévolat afin de bâtir des collectivités plus fortes grâce à leur appui à des organismes sportifs et caritatifs. Parmi les nombreuses activités auxquelles ils participent tout au long de l'année, les bénévoles de Bell construisent des maisons, préparent des colis de réconfort, nettoient des centres communautaires, amassent des fonds et recueillent des jouets et des fournitures scolaires destinées aux enfants.



Au total, notre équipe a accompli plus de 210 000 heures de bénévolat afin de bâtir des collectivités plus fortes.



Les membres de l'équipe et les retraités de Bell ont fait des dons totalisant 2,6 millions \$ en 2018



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Enfants et jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui font face à des défis que les générations précédentes n'ont pas connus. Bell collabore avec un grand nombre d'organismes qui aident les jeunes, comme [Jeunesse, J'écoute](#), [Le Centre canadien de protection de l'enfance](#) et [HabiloMedias](#), ainsi qu'à des programmes comme Sacs à dos pour les enfants, [RE*Génération](#) et Ordinateurs pour les écoles. Par ailleurs, Northwestel crée des partenariats durables pour promouvoir des initiatives qui s'adressent aux jeunes du Nord canadien. Ces organismes et ces programmes aident les enfants canadiens à surmonter les épreuves, à renforcer leur estime de soi, à s'amuser, à apprendre et à grandir de plusieurs façons différentes.

Soutien en santé mentale pour les enfants

Bell est un partenaire fondateur de Jeunesse, J'écoute, un organisme voué à la santé mentale et au bien-être des jeunes. Le partenariat de Bell avec Jeunesse, J'écoute permet de lancer des initiatives technologiques novatrices, dont des consultations en ligne par l'intermédiaire du service Clavardage en direct, l'outil Ressources autour de moi et le service de messagerie texte Crisis Text Line. En plus d'aider régulièrement à l'organisation de la marche annuelle de collecte de fonds Faites un pas vers les jeunes, des membres de l'équipe y participent. En 2018, plus de 270 membres des équipes de Bell Canada, Bell Média et La Source ont sollicité des dons auprès de leurs collègues. Ils ont pris part à 29 marches locales et recueilli au total 306 547 \$. Depuis le début de cette activité en 2002, les membres de l'équipe Bell ont amassé plus de 10,9 millions \$.

Bell Média est également fière de s'associer à Jeunesse, J'écoute dans le cadre de la marche Faites un pas vers les jeunes, qui a eu lieu dans tout le pays. Bell Média a offert des dons en nature en diffusant des messages d'intérêt public à la télévision et à la radio ainsi que de la publicité numérique. Nos chaînes locales se sont impliquées dans leurs marchés respectifs en faisant appel à des présentateurs connus, en organisant des entrevues et en couvrant les événements pour aider à accroître la sensibilisation et à recueillir des dons qui permettront d'appuyer le travail extrêmement important de Jeunesse, J'écoute.

Jeunesse, J'écoute 

Depuis le début de cette activité en 2002, les membres de l'équipe Bell ont amassé plus de 10,9 millions \$



La marche annuelle de collecte de fonds Faites un pas vers les jeunes, organisée à Montréal et ailleurs au pays.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Protection des mineurs

Bell et Bell MTS versent 400 000 \$ par année sous forme de dons et de services pour soutenir les activités du Centre canadien de protection de l'enfance, par l'intermédiaire, entre autres, du site national [Cyberaide.ca](#), qui permet aux Canadiens de signaler leurs inquiétudes relatives à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne et vise à sensibiliser la population afin de mieux protéger les enfants lorsqu'ils utilisent Internet.

Depuis sa création en 2002, Cyberaide.ca a traité plus d'un million de signalements d'exploitation sexuelle d'enfants et, rien qu'en 2018, plus de 778 000 signalements ont été traités

grâce au Projet Arachnid, qui comprend un robot d'indexation et une plateforme qui aident à réduire la disponibilité des photos et des vidéos d'abus pédosexuels dans le monde entier. L'appui de Bell a aussi aidé à financer la création de documents importants destinés à la prévention, comme les guides sur l'autoexploitation juvénile du Centre, qui ont été créés en réponse à une augmentation des signalements d'incidents liés

au sextage. L'engagement renouvelé de Bell envers la création des guides sur l'autoexploitation a permis d'en distribuer, en 2018, 11 641 exemplaires à des familles, à des écoles et aux autorités policières de l'ensemble du pays afin de veiller à ce que les Canadiens soient bien outillés pour prévenir ce problème et y faire face correctement.

En outre, Bell appuie [AidezMoiSVP.ca](#) un site Web important qui vise à aider les jeunes à bloquer la propagation de photos et de vidéos à caractère sexuel tout en leur apportant du soutien.

Bell est aussi fière d'être l'un des membres fondateurs de la Coalition canadienne contre l'exploitation des enfants sur Internet et de son initiative [Cleanfeed Canada](#) (exploitée par Cyberaide.ca). Cette initiative vise à réduire l'exposition des Canadiens aux images de violence faite aux enfants et à dissuader les consommateurs et les distributeurs de pornographie infantile.

Littératie numérique et éducation aux médias

HabiloMédias est un centre canadien sans but lucratif qui se consacre à la littératie numérique et à l'éducation aux médias. Sa vision consiste à veiller à ce que les jeunes développent suffisamment de sens critique pour pouvoir utiliser les médias en tant que citoyens actifs et informés de l'ère numérique. En étroite collaboration avec des universitaires, des radiodiffuseurs, des entreprises de télécommunications et des organismes actifs sur Internet, HabiloMédias élabore des outils et des programmes éducatifs tels que des tutoriels en ligne. L'organisme propose ainsi aux parents des stratégies à utiliser avec la génération branchée, des ateliers de sensibilisation au Web pour les enseignants et les bibliothécaires et une semaine annuelle d'éducation aux médias pour sensibiliser le public à l'importance de développer son sens critique en tant que cyberconsommateur. Bell est l'un des partenaires fondateurs d'HabiloMédias. En 2018, Bell a donné 50 000 \$ pour aider à améliorer la littératie numérique et l'éducation aux médias des jeunes et de leurs familles, et a appuyé la Semaine éducation médias en tant que commanditaire or. Les activités organisées dans le cadre de la Semaine éducation médias ont permis de recueillir plus de 1,4 million d'impressions en ligne en 2018.

Bell et HabiloMédias ont créé deux ateliers pour promouvoir une expérience en ligne positive à l'intention des adolescents et des préadolescents qui utilisent les réseaux sociaux : 1) Te respecter et respecter les autres en ligne et 2) Le réseau des parents : les médias sociaux et vos enfants. Depuis le lancement du site, les pages de ces ateliers ont été consultées près de 20 000 fois. HabiloMédias a ensuite utilisé le contenu de ces ateliers pour créer une série de quatre vidéos destinées à promouvoir les expériences positives en ligne pour les jeunes. Ces vidéos disponibles sur le site Web, la chaîne YouTube et la page Facebook d'HabiloMédias ont fait l'objet d'une promotion à grande échelle par les partenaires de l'organisme et dans les réseaux sociaux et ont été vues plus de 250 000 fois sur les trois plateformes.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Sacs à dos pour les enfants

Dans le cadre du programme Sacs à dos pour les enfants, des membres de l'équipe Bell d'un bout à l'autre du Canada recueillent des fournitures scolaires pour les enfants dans le besoin en vue de les préparer à la rentrée scolaire. En 2018, les membres de l'équipe Bell ont une fois de plus participé à ce programme avec enthousiasme et rempli plus de 3 600 sacs à dos qui ont été distribués à des écoles et à des groupes communautaires à l'échelle du pays.

Programme RÉ*Génération de Virgin Mobile

Avec l'initiative [RÉ*Génération](#), les Membres de Virgin Mobile aident les jeunes à risque et sans-abri à changer leur vie pour de bon. Les dons des Membres de Virgin Mobile et des autres Canadiens permettent de financer des programmes de formation qui offrent la possibilité aux jeunes d'acquérir des compétences pour surmonter les obstacles à l'emploi auxquels ils font face. De nombreux jeunes sont confrontés à des difficultés comme la pauvreté, l'itinérance, le placement en famille d'accueil ou des problèmes de santé mentale qui les empêchent d'obtenir l'éducation, l'expérience de travail, et les réseaux professionnels nécessaires pour rester compétitifs par rapport aux jeunes qui ont grandi dans de meilleures conditions¹. Selon Statistique Canada, plus de 800 000 jeunes canadiens ne vont pas à l'école et ne travaillent pas. Le taux de chômage des jeunes souffrant de problèmes de santé mentale peut atteindre 30 %, alors que le taux national de chômage des jeunes est de 10 %².



RE*GENERATION

En 2018, le programme RÉ*Génération de Virgin Mobile a permis à plus de 400 jeunes d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience de travail, des occasions de mentorat et du soutien pour chercher du travail grâce aux organismes partenaires suivants :

- [Broadway Youth Resource Centre \(Vancouver\)](#)
- [Guelph Youth Farm et Everdale Environmental Learning Centre \(Guelph\)](#)
- [NPower Canada \(Toronto\)](#)
- [Threshold School of Building \(Hamilton\)](#)
- [Services d'emploi pour les jeunes \(Montréal\)](#).

Le programme RÉ*Génération a permis de réunir plus de 150 personnes lors de [Thrive](#), un congrès national organisé pour aider tous les jeunes du Canada qui font face à des obstacles à l'emploi. Les participants, dont des jeunes confrontés eux-mêmes à des difficultés et des organismes de bienfaisance qui les soutiennent, des donateurs et des décideurs politiques ont discuté de pratiques exemplaires et d'idées visant à améliorer l'aide apportée aux jeunes de leur communauté pour surmonter les obstacles à l'emploi.

Le personnel de Virgin Mobile Canada a aussi aidé des jeunes à changer leurs vies pour de bon en participant à des activités de réseautage et de mentorat avec des jeunes et en leur donnant des renseignements et des conseils pour leur apprendre à démarrer leur carrière et à développer des réseaux professionnels.

¹ Pour en savoir davantage sur le rapport sur Les jeunes dans le marché du travail, veuillez [cliquer ici](#)

² Pour en savoir davantage sur le Chômage, santé mentale et toxicomanie, veuillez [cliquer ici](#) (en anglais seulement).



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Aider les jeunes du Nord canadien

Northwestel s'engage à aider les jeunes du Nord canadien. En partenariat avec la Yukon Indian Hockey Association (YIHA), elle concentre ses efforts sur la Northwestel Summit Hockey School, un camp de hockey annuel organisé à Whitehorse pour les jeunes de la région âgés de 5 à 17 ans. Le camp, qui dure une semaine, comporte des séances d'entraînement sur glace ou hors glace qui permettent aux jeunes de devenir de meilleurs joueurs de hockey et de meilleurs leaders dans leur propre communauté.



Northwestel Summit Hockey School au Yukon.

Radiothon Pour la santé des enfants de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Depuis 15 années consécutives, Astral/Bell Média Montréal soutient le Radiothon de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants et a joué un rôle clé en offrant gratuitement du temps d'antenne sur les ondes de CJAD 800, de Virgin 95.9 et de CHOM 97.7, ce qui a permis de recueillir plus de 23 millions \$. Lors de cette journée spéciale, Bell Média encourage également la communauté à soutenir la santé mentale chez les enfants en commanditant les capsules « La santé mentale Bell pour les enfants ».



De gauche à droite : Sandra Woo (Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants), Lynn Martel (vice-présidente, Dormez-Vous?), Sharon Hyland (CHOM 97.7), Rachel (patiente), Aaron Rand (CJAD 800), Marc Bergman (95.9 Virgin Radio), Caramel, Renée Vézina (présidente, Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants), Susan Abramowitz (Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants), David (patient).



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Ordinateurs pour les écoles

Au cours des 20 dernières années, Bell s'est impliquée activement dans le programme Ordinateurs pour les écoles ([OPE](#)) dans l'ensemble du Canada. OPE fournit des ordinateurs remis à neuf aux écoles primaires et secondaires, ainsi qu'à différents organismes sans but lucratif et à des Canadiens à faible revenu admissibles.

Ce programme encourage :

- La réutilisation de matériel électronique
- L'inclusion sociale de jeunes adultes par leur intégration en milieu de travail
- Le recyclage écoresponsable de matériel obsolète.

La diversité, l'équité et l'inclusion sont également au cœur des valeurs de l'organisme.

Un employé de Bell agit comme directeur du programme Ordinateurs pour les écoles du Québec ([OPEQ](#)), qui gère le volet québécois du programme OPE. Sous sa gouverne, l'organisme a obtenu la certification ISO 14001:2015 et a été désigné réutilisateur-recycleur par l'Association pour le recyclage des produits électroniques du Québec (ARPE-Québec). En 2018, L'ARPE-Québec a reçu une attestation de performance de niveau 3, échelon Or, le niveau de reconnaissance le plus élevé du programme « ICI on recycle » de Recyc-Québec. Bell offre aussi de l'espace pour héberger un atelier et des bureaux pour l'équipe de gestion.



En 2018, Bell et ses filiales ont donné 8 740 ordinateurs d'occasion, 932 moniteurs et 151 imprimantes pour qu'ils soient réutilisés ou recyclés dans le cadre du programme OPEQ. Depuis qu'elle a commencé à s'impliquer dans le programme OPE, en 1997, Bell a donné au total plus de 106 000 ordinateurs, 18 200 moniteurs et 4 750 imprimantes.



Pour en savoir plus sur l'histoire et les réalisations du programme OPEQ, veuillez consulter la fiche d'information sur l'[OPEQ](#) qui se trouve sur la page Survol de la responsabilité d'entreprise de notre site Web.

Familles branchées

Cette initiative, qui a été lancée en novembre 2018, a été conçue pour permettre aux familles canadiennes à faible revenu d'accéder à Internet. Elle est financée par des fournisseurs de services Internet participants, dont Bell, et gérée par Ordinateurs pour l'excellence Canada. Menée de concert avec le gouvernement du Canada, qui fournit des ordinateurs par l'entremise de son programme Ordinateurs pour les écoles, l'initiative permet d'offrir aux familles admissibles un accès Internet moyennant 10 \$ par mois.

Pour en savoir plus sur le programme et sur les conditions d'admissibilité, veuillez [cliquer ici](#).



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Arts et culture

Bell est fière de perpétuer une longue tradition de soutien aux arts et à la culture au Canada. L'entreprise collabore avec divers partenaires pour enrichir les collectivités où elle exerce ses activités en encourageant l'expression créatrice. Bell appuie des initiatives qui vont d'un vaste éventail de festivals dans les Territoires du Nord-Ouest à la transformation d'abris d'équipement téléphonique en objets d'art.

Célébrer la culture nordique

Au mois de décembre, le soleil se couche pour la dernière fois à l'horizon et, après près de trente jours de noirceur, on célèbre, chaque année, son retour lors du Sunrise Festival d'Inuvik. En 2019, Northwestel a parrainé le village de glace Sunrise, qui, selon les estimations, a reçu la visite de plus de 3 000 personnes qui ont traversé le delta du Mackenzie, et d'autres, venues d'encore plus loin pour participer à toute la gamme d'activités familiales qui ont eu lieu pendant trois jours. Le village de glace Northwestel était situé sur les lacs Twin Lakes et on y a présenté du patinage artistique et de la sculpture sur neige, ainsi que des spectacles musicaux et artistiques sur scène, en plus d'offrir aux participants l'occasion de faire des glissades. Le thème du festival de 2019 était de relier les collectivités, car le fleuve Mackenzie en relie plusieurs et Inuvik joue le rôle de carrefour au milieu de la route de glace. Les festivités comprenaient des dégustations de plats locaux, des spectacles de danse et de musique et des activités d'hiver, dont de la sculpture sur neige, du yoga au clair de lune et du baseball d'hiver.



Yoga au clair de lune au village de glace de Northwestel.

Transformer des abris d'équipement téléphonique de Bell en œuvres d'art

Bell organise une campagne qui vise à embellir la région du Grand Toronto en transformant les abris d'équipement téléphonique situés dans les collectivités. Le projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell repose sur une collaboration novatrice entre des organismes artistiques communautaires, des artistes locaux, des associations de citoyens et des gouvernements locaux. Le projet permet de dissuader les gens de faire des graffitis en créant des œuvres d'art originales qui enrichissent le paysage urbain des quartiers. Il offre l'occasion à des artistes locaux d'exprimer leur talent. Depuis 2009, plus de 300 abris d'équipement téléphonique de Bell ont été peints aux quatre coins de Toronto.



Projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell dans la région du Grand Toronto.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Bell Média soutient les manifestations culturelles

La collectivité est la pierre angulaire des activités de Bell Média. Ses propriétés locales soulignent la richesse des manifestations culturelles des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons, alors que sa programmation nationale rapproche les Canadiens d'un océan à l'autre. Bell Média était heureuse de figurer parmi les partenaires de la tournée Merci Canada, un spectacle de patinage artistique mettant en vedette les plus grands patineurs canadiens, dont Tessa Virtue, Scott Moir, Elvis Stojko et Patrick Chan. Ces derniers ont effectué une tournée à travers tout le

pays et visité des petites villes pour remercier leurs admirateurs et leurs supporteurs en se livrant à des prestations époustouflantes. Bell Média a pu offrir son assistance en faisant des entrevues, en organisant des concours et en effectuant une couverture éditoriale afin d'aider à vendre des billets et à diffuser le message de remerciement aux Canadiens. Pour en savoir plus sur l'appui que nous apportons aux manifestations culturelles, veuillez consulter la section intitulée Soutenir les grands festivals du Rapport complet sur la responsabilité d'entreprise.

Fonds d'avantages tangibles

Dans le cadre de l'acquisition d'Astral, Bell s'est engagée à verser 263 millions \$ en avantages tangibles pour créer des contenus de télévision, de radio et de cinéma de langue française et anglaise. Ce fonds vise également à soutenir de nouveaux talents musicaux canadiens ainsi que de nouvelles initiatives de formation sur les médias et de participation des consommateurs à l'industrie canadienne de la radiodiffusion. En 2018, le fonds d'avantages tangibles a apporté une aide financière à diverses organisations, dont :

Le festival international du court métrage au Saguenay : Un festival régional qui vise à promouvoir, présenter et soutenir le court métrage au Canada et à l'étranger. Des prix sont décernés aux meilleurs courts métrages dans huit catégories. Le festival comprend aussi une foire commerciale pour les professionnels, présente des conférences et organise des classes de maître et des ateliers.



Kino'00 : Un organisme montréalais qui appuie la production de courts métrages indépendants dans la région en offrant de l'aide à de jeunes cinéastes talentueux pour la réalisation de leurs projets au moyen de séances de formation, de la fourniture du matériel et de la mise sur pied de diverses manifestations qui leur permettent de présenter leurs créations au public. Kino'00 organise également un festival de films.



Palmarès ADISQ : Autrefois appelée Application Top Musique Québec, cette plateforme numérique mise au point par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) est un outil collectif de marketing de la musique qui met en vedette des artistes québécois. Le site présente des palmarès, des listes de nouvelles chansons, un calendrier des spectacles et des listes d'écoute qui rendent compte de la consommation musicale des amateurs de musique.



Le festival imagineNATIVE Film & Media Arts Festival : Ce festival, basé à Toronto, est celui qui présente le plus de projections de créations autochtones. Bell Média est heureuse de s'associer à imagineNATIVE par l'intermédiaire du fonds d'avantages tangibles afin d'aider le festival à promouvoir et à célébrer l'art autochtone, ainsi qu'à mieux faire connaître les Premières Nations, leurs cultures et leurs formes d'expression artistique.



Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN) : Il s'agit d'une association destinée aux professionnelles de l'industrie, qui vise à les appuyer dans leur développement professionnel et créatif, à leur offrir des occasions de réseautage et à mettre leur talent en valeur par l'intermédiaire de conférences, d'activités de mentorat et de réseautage, et de manifestations particulières.





Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Économie

Bell est un moteur de l'économie canadienne. Avec des investissements d'environ 4 milliards \$ dans les réseaux et les services évolués en 2018¹, Bell offre des connexions sur fil et sans fil de classe mondiale à plus de Canadiens dans plus de villes et de petites collectivités que jamais auparavant. De son réseau entièrement optique et son service Internet résidentiel sans fil novateur à l'expansion de son réseau mobile LTE Advanced ultrarapide, Bell favorise l'adoption de services évolués dans tous les principaux secteurs d'activité tout en procurant aux Canadiens de nouvelles possibilités de participer activement à l'économie numérique.

Investir dans l'avenir de tous les Canadiens

Afin d'assurer la prospérité à long terme du pays, les Canadiens doivent pouvoir accéder à des réseaux mobiles et large bande évolués. À elle seule, l'industrie canadienne des services sans fil contribue aujourd'hui à hauteur de plus de 27 milliards \$ au produit intérieur brut (PIB) du pays et représente plus de 150 000 emplois². Selon les prévisions, l'adoption de la technologie 5G stimulera davantage l'innovation et permettra d'accroître le PIB canadien de 40 milliards \$ d'ici 2026, créant au passage 250 000 emplois supplémentaires³.

L'industrie canadienne des communications est aussi un élément clé du secteur hautement important des technologies de l'information et des communications (TIC), qui contribue lui-même pour plus de 80 milliards \$ au PIB du pays et crée des centaines de milliers d'emplois dans la plupart des secteurs d'activité⁴.

Le développement du réseau entièrement optique de Bell présente également des avantages économiques considérables et mesurables. Notre investissement en fibre optique dans la ville de Toronto pourrait entraîner un accroissement de 3 milliards \$ du PIB du Canada et créer 19 000 emplois, les retombées de cet investissement augmentant proportionnellement avec chaque nouveau déploiement de fibre optique⁵.

GRI 201-1



- 1 Pour en savoir plus sur notre performance financière, veuillez consulter notre [rapport annuel](#)
- 2 Nordicity, Benefits of the Wireless Telecommunications Industry to the Canadian Economy, 2017 (mars 2019)
- 3 Accenture Stratégie, En route vers l'innovation – La place du Canada dans la course vers le 5G (2018)
- 4 ISDE, Profil du secteur canadien des TIC 2017 (2018)
- 5 Hal Singer, Economic Impact of FTTH Deployment in Toronto (2015).



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)



Créer les emplois de demain

Pour répondre aux besoins du XXI^e siècle en matière de réseaux et de services évolués, Bell peut compter sur plus de 52 000 employés – ingénieurs, concepteurs de logiciels, experts en intelligence artificielle et en sécurité des réseaux, installateurs, techniciens et conseillers du soutien à la clientèle.

Dans son ensemble, le secteur canadien des TIC emploie plus de 800 000 professionnels et la création d'emplois dans ce domaine continue de croître de façon constante, au rythme de 4,3 % par année depuis 2007¹. S'ajoutant à ce bon rendement, les nouvelles technologies de communications, comme les services mobiles 5G et les applications IdO inédites, devraient faire reculer les limites des services numériques. De fait, le Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) du Canada estime que la chaîne de valeur de la technologie 5G créera 22 millions d'emplois à l'échelle mondiale d'ici 2035 et entraînera des retombées économiques de 3,5 billions \$ – plus que toute la chaîne de valeur actuelle des communications mobiles dans le monde entier. Dans ses prévisions, le CTIC rappelle le rôle de défricheur de Bell dans le développement de la technologie 5G et les efforts de l'entreprise pour que les Canadiens puissent adopter rapidement cette nouvelle technologie réseau transformationnelle².

Recherche et développement

ODD 9.5

Notre position de chef de file de l'innovation dans le domaine des services s'inscrit dans notre rôle traditionnel de pionnier des télécommunications au Canada et découle directement de notre engagement de longue date dans la recherche et le

développement (R et D) de nouveaux produits et services, année après année. Ces investissements nous permettent de toujours proposer à nos clients des produits et services comparables à ce qui est offert ailleurs dans le monde tout en accroissant la productivité de nos activités d'exploitation.

L'accent que met Bell sur les technologies réseau de prochaine génération joue un rôle clé dans la transformation de l'écosystème numérique du Canada, ce qui génère des occasions de réflexion novatrice et de création d'applications dans l'ensemble des industries et soutient un cycle d'innovation positif chez nos nombreux partenaires et fournisseurs.

Bell investit chaque année plus de 500 millions \$ en R et D (514 millions \$ en 2017)³, soit plus que tout autre fournisseur de services de communications au pays⁴. Ces investissements nous permettent d'apporter d'importantes améliorations à nos réseaux et de proposer plus de services novateurs aux entreprises et aux consommateurs canadiens. Cela nous permet également de financer des projets comme le lancement d'une initiative IdO en agriculture par l'Université du Manitoba, qui est un programme de recherche visant à améliorer la production de ressources alimentaires au moyen de la gestion de l'emplacement et du rendement de la machinerie agricole, de l'analyse à distance des échantillons de sol, des conditions du terrain, de la densité des semis et de la santé des cultures, ainsi que de la surveillance des opérations de stockage et de transformation.

ODD 2.3, 2.4

¹ CTIC, Examen annuel de l'économie numérique 2017

² CTIC, La prochaine vague de talents : naviguer le virage numérique – rapport sur les perspectives du marché du travail 2017-21 (avril 2017)

³ Les données de recherche sur la R et D accusent généralement un an de retard sur les résultats financiers

⁴ Research Infosource, Top 100 Corporate R&D Spenders (2018).



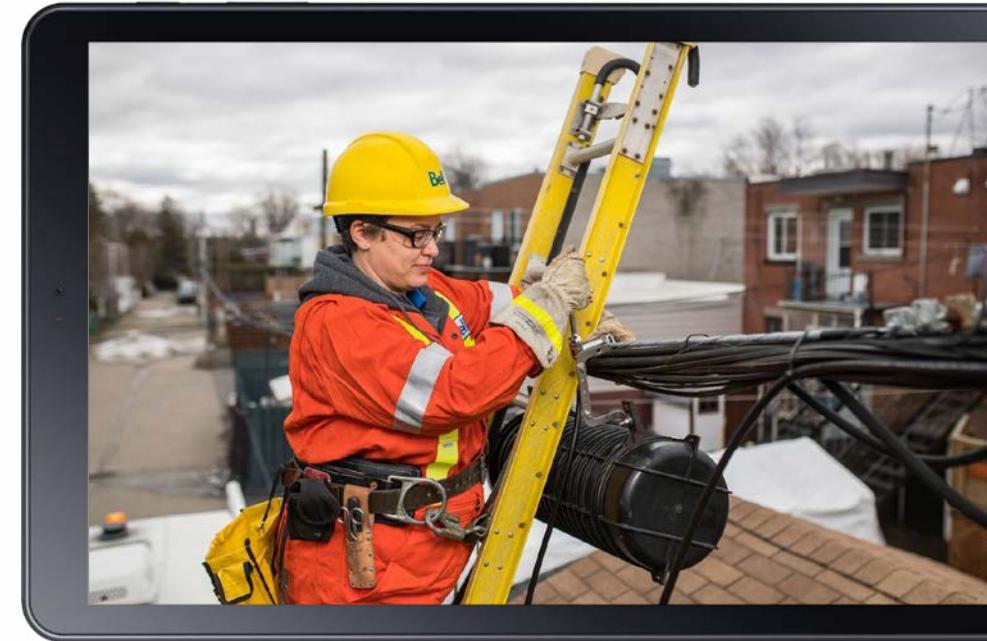
Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Déploiements de fibre optique

Les réseaux optiques offrent des avantages à long terme aux résidents et aux entreprises de nos collectivités, en leur assurant un accès à une fibre optique haute vitesse fiable et capable de combler leurs besoins futurs alors que la demande ne cesse de croître. Ces réseaux constituent une partie importante de l'infrastructure du Canada au XXI^e siècle et un élément essentiel dans la transition d'une économie axée sur les ressources et la fabrication à une économie numérique mondiale de premier plan fondée sur les connaissances. ODD 8.2

Bell se maintient à l'avant-garde du déploiement des réseaux et des services large bande de prochaine génération, ayant achevé environ 50 % de la mise en œuvre de son réseau de fibre optique à la fin de 2018. Dans certains emplacements, Bell met à niveau les vitesses disponibles à 1,5 Gbit/s, soit le forfait Internet ayant le débit le plus élevé au pays.

Au total, nous offrons des connexions entièrement optiques à environ 4,6 millions de foyers et d'entreprises au Canada atlantique, au Québec, en Ontario et au Manitoba. Nous avons franchi une étape importante en avril 2018 en atteignant 1 million d'emplacements desservis par une connexion entièrement optique à Toronto, et nous continuons de travailler à connecter des centaines de milliers de foyers et d'entreprises supplémentaires à Montréal.



En 2018, nous avons investi au-delà des grands centres urbains afin d'élargir les régions métropolitaines que nous desservons et d'inclure d'autres villes et collectivités plus petites à notre couverture afin de favoriser leur croissance – notamment Oshawa et d'autres villes de la région du Grand Toronto, de même qu'Orillia et la région ontarienne de Chatham-Kent.

Dans la province du Manitoba, nous avons étendu notre réseau large bande entièrement optique à Brandon, Niverville, Oakbank, Steinbach et Winkler, ainsi qu'à Winnipeg.

Service sans fil jusqu'à l'abonné ODD 17.7, 17.8

Il n'est pas possible de déployer des réseaux entièrement optiques dans toutes les collectivités. Pour cette raison, Bell offre des vitesses large bande dans de plus petites villes et des localités rurales au moyen d'un service sans fil fixe jusqu'au domicile qui constitue une innovation. Basé sur une technologie de services sans fil jusqu'à l'abonné compatible avec la technologie 5G dans la bande de spectre de 3,5 GHz, le service sans fil jusqu'à l'abonné offre une connexion Internet haute vitesse pouvant atteindre des vitesses 5 à 10 fois plus rapides que les vitesses moyennes actuellement disponibles dans ces régions. Nous avons déployé le service

dans 28 collectivités rurales du Québec et de l'Ontario en 2018 et, selon les prévisions, quelque 200 000 foyers et 138 collectivités rurales y auront accès en 2019, et jusqu'à 1,2 million de foyers par la suite.

Le service sans fil jusqu'à l'abonné novateur de Bell sert de complément à son réseau optique étendu et offre une solution de rechange viable qui permet aux collectivités rurales et éloignées de bénéficier de l'économie numérique.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

LTE mobile

Grâce à l'expansion des réseaux LTE Advanced (LTE-A), qui sont maintenant offerts à 91 % de la population nationale (la couverture globale du réseau LTE dépassait les 99 % en 2018), Bell a aussi pu offrir la technologie sans fil la plus rapide à un plus grand nombre de Canadiens. Dans le cadre du plan d'investissement de Bell MTS, plus de 90 % des Manitobains ont maintenant accès à des réseaux LTE-A, et nous avons étendu la portée de notre réseau sans fil dans des régions qui n'étaient pas encore couvertes, comme les collectivités de Stuartburn, Woodridge et Zhoda, au sud-est du Manitoba. Nous prévoyons que la couverture de notre réseau LTE-A s'étendra à 94 % de la population canadienne d'ici la fin de 2019.



La rapidité de nos connexions sans fil continue aussi de s'améliorer. En 2018, Bell est devenue le premier fournisseur de services sans fil au pays à atteindre des vitesses mobiles de 1 gigabit par seconde (Gbit/s).

Connecter les collectivités du Nord ODD 17.7, 17.8

Bell s'emploie à relever les défis particuliers qui se posent aux collectivités du nord du Canada, où les difficultés du terrain, l'éloignement des emplacements et la faible densité de population entraînent souvent un accès déficient aux réseaux large bande haute vitesse. Grâce à une initiative conjointe de Bell, Northwestel, Télésat, du programme fédéral Brancher pour innover et du gouvernement du Nunavut, les foyers et les entreprises d'Iqaluit et d'autres collectivités du Nunavut ont maintenant accès à un nouveau service Internet haute vitesse par satellite.



Nous travaillons aussi à améliorer la fourniture de services sans fil dans le Nord. En 2018, Bell a déployé le

service sans fil LTE dans 11 collectivités du Nunavut, et le déploiement dans l'ensemble des 25 collectivités du territoire devrait être achevé en 2019.

Pour en savoir plus sur les services novateurs de Bell, y compris les derniers développements en matière de connexions large bande, de services IdO et de connectivité pour entreprises, veuillez consulter la section Nos clients du Rapport complet sur la responsabilité d'entreprise.

Supergroupe d'innovation en matière de chaîne d'approvisionnement s'appuyant sur l'intelligence artificielle (SCALEAI) ODD 17.7, 17.8

Le gouvernement fédéral a choisi un consortium comprenant Bell, l'Institut de valorisation des données (IVADO), l'Université de Waterloo et les entreprises québécoises Groupe Optel et Alimentation Couche-Tard pour étudier et concevoir des applications d'intelligence artificielle destinées à améliorer les processus de chaîne d'approvisionnement dans des secteurs tels que la vente au détail, la fabrication et l'infrastructure. Ce consortium est l'un des cinq groupes choisis par le gouvernement fédéral pour recevoir un soutien financier du programme de 950 millions \$ en vue de stimuler l'innovation et de favoriser la croissance économique. À titre de principal investisseur en R et D dans le domaine des télécommunications au Canada, Bell mettra sur son leadership reconnu en matière d'innovation pour

ce projet. Nous ferons appel à notre expertise dans la connectivité réseau, les communications d'affaires et les applications IdO, ainsi qu'à nos compétences dans la gestion de grandes chaînes d'approvisionnement et d'infrastructures à l'échelle du pays.

Pour en savoir plus, veuillez lire [l'article du Globe and Mail](#).

Par ces initiatives en R et D et d'autres projets comparables, Bell joue un rôle clé dans l'écosystème des réseaux, des applications et des appareils émergents, afin que les Canadiens puissent tirer parti des futures technologies numériques et des avantages qu'elles procurent sur les plans économique et social.



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Soutenir une industrie des médias entièrement canadienne

GRI 201-1, 203-2

Le rôle de Bell dans la création d'occasions de développement économique pour le secteur clé des médias canadiens va bien au-delà de l'accès à des réseaux et services large bande évolués et à des plateformes novatrices de télévision, de radio et de diffusion en ligne comme Bell Télé Fibe, le tout nouveau service Crave, Alt Télé et l'application iHeartRadio.



Bell Média continue de jouer un rôle important dans la production de contenus canadiens essentiels, qu'il s'agisse de bulletins de nouvelles, de programmation locale ou régionale, de documentaires, de contenus scénarisés ou d'émissions sportives. Bell investit quelque 850 millions \$ par année dans des émissions canadiennes originales en français et en anglais. Ces investissements permettent de fournir du travail à des comédiens, des personnalités de la radio et de



la télévision, des techniciens, des auteurs-producteurs, des réalisateurs, des artistes et des artisans canadiens, ainsi qu'à de nombreux autres

spécialistes et fournisseurs du secteur des médias au pays.

Les productions canadiennes internes et externes de Bell Média se traduisent également par des possibilités appréciables d'accroissement des exportations. Des émissions à succès locales de grande qualité, comme la série *Cardinal* de CTV, ainsi que des coproductions canadiennes de Bell Média comme *Wynonna Earp* et *Killjoys* et la série primée *Letterkenny* de Crave, ont attiré des auditoires partout au Canada et dans le monde.

En 2018, la nouvelle série de concours musical de Bell Média, *The Launch*, a connu du succès dès ses débuts, et des productions courantes comme *Amazing Race Canada* – l'émission la plus populaire de l'été, pour une cinquième année consécutive – et *MasterChef Canada* ont continué d'attirer un très grand nombre de téléspectateurs, tout comme les émissions du créneau de jour *The Social* et *The Marilyn Denis Show*. Le documentaire primé *You Are Here: A Come From Away Story* a fait ses débuts à la télévision et en salle. Le secteur canadien de la production a reçu un coup de main supplémentaire lorsque Bell Média s'est jointe à Groupe CH, ICM Partners et Howie Mandel pour faire l'acquisition du Groupe Juste pour rire et lorsqu'elle a acheté une participation majoritaire dans les studios de production Pinewood Toronto Studios.

Ces réussites découlent directement de l'engagement pris par Bell d'aider l'industrie canadienne des médias à rester bien enracinée dans les milieux culturels et les collectivités du pays. En tant que l'un des plus importants soutiens du secteur du cinéma, de la télévision et de la musique par le financement du développement, et à titre de vitrine des talents canadiens, Bell Média appuie des partenariats et des activités qui mettent en valeur l'industrie canadienne et fournissent aux talents canadiens des occasions de réussite sur les plans tant artistique que commercial.





Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Soutenir les grands festivals

Bell maintient une présence dans les plus importants festivals partout au pays, consciente que ces événements contribuent à la vitalité des collectivités tout en générant plusieurs milliards de dollars de dépenses de consommation et une croissance considérable des recettes fiscales des gouvernements municipaux, provinciaux et fédéral.

Bell est fière d'être associée à certains des principaux événements du secteur des arts et du divertissement au Canada, afin de contribuer à procurer des avantages économiques et sociaux indirects aux personnes et aux collectivités. Par exemple, dans le cadre du volet apprentissage du [Festival international du film de Toronto](#) (TIFF), des séances de formation permettent aux étudiants et aux enseignants d'explorer l'art cinématographique par des moyens novateurs allant au-delà d'une simple excursion de groupe au cinéma. Le Bell Lightbox du TIFF, seule installation du genre au pays, offre des programmes uniques qui sont étroitement liés au programme d'éducation de l'Ontario et qui sont conçus pour permettre un croisement des matières.

De même, le [Festival musique et arts Osheaga](#) non seulement rapproche les membres de la communauté afin d'assister à des spectacles de musiciens internationaux de renom, mais il génère également des retombées économiques de plus de 19 millions \$¹. Ces retombées sont le fruit des dépenses effectuées par plus de 45 000 touristes qui participent chaque année à l'événement de trois jours et dont 70 % proviennent de l'extérieur du Québec.

Bell est également partenaire du [Festival d'été de Québec](#), un événement sans but lucratif qui se déroule pendant 11 jours et qui offre de la musique pour tous les goûts sur 10 scènes réparties dans la ville. Cet événement rapporte plus de 25 millions \$ en valeur ajoutée à la ville de Québec. Nous soutenons aussi le Festival Montréal en Lumière, l'un des plus importants festivals d'hiver au monde, et les Francofolies de Montréal, le plus grand festival de musique de la francophonie mondiale.

En soutenant ces événements, Bell contribue indirectement à l'essor socioéconomique des collectivités et des personnes d'un bout à l'autre du pays.



Source : Frédéric Menard



Source : Renaud Philippe

¹ Source : « [Parc Jean-Drapeau could scale back Osheaga after 2020](#) », *Montreal Gazette*, septembre 2018.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
d'entreprise 2018 de BCE](#)

Société

Notre engagement envers une société meilleure

Depuis près de 140 ans, Bell prend part aux initiatives sociales dans toutes les régions où l'entreprise exerce des activités. Par exemple, nous sommes prêts à réagir promptement en cas de catastrophe, c'est avec diligence que nous dialoguons avec les collectivités concernées lorsque nous érigeons de nouvelles tours de communications, nous nous assurons que nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement sont attentifs et s'engagent à respecter nos normes élevées relatives à la conduite éthique des affaires et nous appuyons les projets gouvernementaux, d'amélioration de la sécurité publique ou d'électrification des transports qui contribuent à l'ensemble de la société canadienne.





Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Réaction aux pannes et aux situations d'urgence

Les techniciens de Bell sont sur la ligne de front lorsque des conditions météo extrêmes perturbent les services de communications, et ils travaillent sans relâche pour que nos clients demeurent en contact et en sécurité.

Lors des graves inondations qui ont touché de nombreuses localités du Nouveau-Brunswick en mai 2018, les membres des équipes Services extérieurs, Réseau et Gestion des urgences de Bell ont travaillé jour et nuit pour rétablir et maintenir nos services. Les stations locales de télévision et de radio de Bell Média ont également joué un rôle crucial en informant les résidents de l'évolution de la situation et en sollicitant des dons destinés à la Croix-Rouge canadienne.

Comme c'est souvent le cas quand se produit une catastrophe, Bell a elle-même fait directement un don à la Croix-Rouge canadienne et s'est associée à la [Fondation des dons sans fil](#) afin que les Canadiens puissent, par message texte, soutenir financièrement les opérations de secours (distribution de nourriture aux personnes déplacées, hébergement, nettoyage et réparations).

Quand des tornades ont balayé la région d'Ottawa-Gatineau en septembre 2018, les équipes de Bell ont également travaillé sans arrêt pour que le réseau principal ainsi que les services téléphoniques et mobiles continuent de fonctionner sur alimentation de secours. Les tornades ont endommagé des centaines de résidences et causé des pannes de courant à grande échelle, mais grâce à nos plans de secours, nous avons pu continuer à servir les quelque 900 000 clients du Québec et de l'Ontario touchés au plus fort des pannes.



Bell a également réagi rapidement quand, fin novembre 2018, une puissante tempête s'est abattue sur les provinces de l'Atlantique et, au Québec, sur les îles de la Madeleine. Les équipes Bell de la région ont effectué des réparations d'urgence pour limiter les pannes de courant, notamment en installant des génératrices dans les centraux et les installations de service sans fil, en plus de réparer les câbles endommagés qui causaient des pannes locales. Aux îles de la Madeleine, particulièrement isolées, la situation était plus difficile : la tempête avait endommagé les câbles sous-marins de fibre optique appartenant à une société publique, et provoqué l'interruption complète des services Internet, sans fil et filaires entre les îles et le continent. Les équipes de Bell et de Télébec ont coopéré étroitement avec les autorités afin d'acheminer les appels 911 effectués dans les îles; l'un des câbles optiques a été remis en service peu après la phase la plus violente de la tempête. Les appareils commerciaux ne pouvant se poser pendant la tempête, Bell avait réclamé aux Forces armées canadiennes un avion militaire Hercules afin de pouvoir transporter l'équipement de secours qui allait permettre de communiquer par satellite avec les îles. L'avion transportait également des équipes d'Hydro-Québec, de Télésat et du gouvernement du Québec, qui devaient participer à la réparation des infrastructures et aux opérations d'assistance auprès de la communauté.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

À Bell, nous savons aussi que les technologies de communications des organismes de sécurité publique du Canada doivent fonctionner sans faille et de manière transparente. Pendant plus de 20 ans, nous avons mis en œuvre avec succès quelques-uns des plus grands réseaux de **radiocommunication bidirectionnelle** névralgiques du Canada. Avec plus de 70 000 utilisateurs canadiens de services de radiocommunications de sécurité publique (premiers intervenants et autres utilisateurs, notamment les employés du gouvernement et des organismes de sécurité publique), nous avons un mandat clair de bien servir le public dans les situations les plus urgentes. En août 2018, le gouvernement du Manitoba a demandé à Bell d'étudier un tout nouveau système de radiocommunications mobiles numériques qui assurerait de meilleures liaisons entre les premiers intervenants et les autres membres des équipes d'urgence de la province. Le projet fait appel à la longue expérience en sécurité publique de Bell Mobilité et au savoir-faire de Bell MTS, auquel les Manitobains doivent déjà de disposer des meilleurs services de communication.



Bell contribue à la sécurité des Canadiens en offrant le service 911 au Manitoba, en Ontario, au Québec, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve. En 2018, Bell a contribué au lancement du nouveau **système En Alerte** pour appareils de télévision, radiophoniques et LTE sans fil compatibles. Mis au point en partenariat avec le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et territoriaux, des fonctionnaires spécialistes en gestion des urgences, Pelmorex, le secteur canadien de la radiodiffusion et les fournisseurs de services sans fil,

le système permet aux autorités d'envoyer des alertes ciblées afin d'aviser les Canadiens en cas de situation d'urgence (intempéries, activités criminelles et autres situations dangereuses).

**LES ALERTES D'URGENCE
 SONT DIFFUSÉES À LA
 TÉLÉ, À LA RADIO ET
 SUR LES APPAREILS
 SANS FIL COMPATIBLES.**





Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Santé et sécurité et sans-fil

Bell reconnaît que certains groupes peuvent s'inquiéter des effets possibles à long terme des réseaux de communications et des appareils sans fil sur la santé. De nombreuses études ont été menées ou se poursuivent afin d'évaluer si les téléphones, les réseaux et les tours sans fil présentent un risque possible pour la santé. Des études semblent établir des liens avec certaines affections, mais d'autres n'ont trouvé aucune relation de cause à effet entre l'utilisation de téléphones mobiles et des effets néfastes sur la santé.

Le ministère fédéral de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique ([ISDE](#)) est chargé d'approuver le matériel qui émet des radiofréquences et d'évaluer sa conformité. Il applique à cet égard la norme sur l'exposition aux émissions de radiofréquences fondée sur le [Code de sécurité 6 de Santé Canada](#), qui établit les limites d'exposition aux radiofréquences à la maison ou au travail. Ce code indique les règles de sécurité applicables pour l'installation et le fonctionnement des appareils qui émettent des champs de radiofréquences, comme les téléphones mobiles, les technologies Wi-Fi et les antennes de stations de base. ISDE a rendu la conformité au Code de sécurité 6 obligatoire pour tous les promoteurs et les exploitants d'installations de radiocommunications. Bell Mobilité est également membre de l'Association canadienne des télécommunications sans fil ([ACTS](#)), qui assure une veille de la recherche scientifique réalisée à l'échelle mondiale en matière de technologies mobiles.

Quand elle choisit l'emplacement de nouvelles installations de télécommunications – afin de poursuivre l'extension des réseaux qu'imposent les besoins en couverture ou en capacité –, Bell tient compte des préoccupations des riverains. Avant de choisir ou d'acheter des terrains, Bell détermine s'il est techniquement possible de placer les antennes sur des structures existantes (bâtiments en hauteur ou tours déjà en place). En outre, elle se conforme entièrement aux directives d'ISDE en matière de consultations publiques et municipales énoncées dans la politique CPC-2-0-03, 5^e édition, Systèmes d'antennes de radiocommunications et de radiodiffusion.

GRI 413-1



La première et seule division triangulaire canadienne (station cellulaire en forme de pin), à Milford Bay (Muskoka), en Ontario. L'installation a été achevée en une semaine. Sur cette photo, les équipes de montage effectuent les connexions finales entre les radios et les antennes.

Dans tous les cas, Bell collabore avec les autorités municipales afin de connaître les préférences locales et de s'informer des protocoles établis. Nous entretenons des dialogues fructueux avec les municipalités, les organismes provinciaux et fédéraux et les communautés autochtones afin d'apaiser les préoccupations locales concernant l'emplacement, l'exploitation et la conception des tours. Dans le cas d'antennes, Bell mène avec les riverains et les autres parties prenantes des consultations publiques approfondies sur les emplacements proposés. Elle organise régulièrement des journées d'accueil, des réunions publiques et des consultations écrites dans des collectivités partout au pays pour fournir des renseignements et comprendre les points de vue locaux sur les sites où l'on propose d'installer une tour.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Gérer la chaîne d'approvisionnement

Tout achat de biens et de services peut avoir des répercussions économiques, sociales ou environnementales. Nous surveillons et gérons attentivement les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement afin d'en atténuer les effets néfastes. Cet aspect est particulièrement important, car nous ne fabriquons aucun des appareils destinés aux services que nous offrons aux clients.

Nous faisons affaire avec un nombre limité de fabricants, dont certains dominant le marché mondial. En raison de la multiplication des mécanismes d'approvisionnement et de distribution à l'échelle mondiale, les entreprises comme Bell doivent être au fait des problèmes pouvant survenir dans leur chaîne d'approvisionnement en matière de droits du travail et de la personne, d'éthique, de santé, de sécurité ou d'environnement.

Le groupe centralisé responsable des approvisionnements à Bell contrôle l'approvisionnement stratégique des biens et services, ce qui permet à l'entreprise de gérer avec efficacité des relations étroites et fructueuses avec diverses catégories de fournisseurs, y compris les fabricants, les distributeurs, les entrepreneurs et les consultants.

La perturbation des chaînes d'approvisionnement demeure toutefois un risque pour toute entreprise qui sert sa clientèle par l'intermédiaire de fournisseurs. Nous avons mis en place un processus de gestion des risques liés aux fournisseurs afin de repérer les problèmes pouvant survenir dans les secteurs clés que sont notamment la sécurité de l'information, la continuité des affaires, la santé et la sécurité, l'environnement et la responsabilité d'entreprise. Ce processus implique l'établissement de mesures correctives et une surveillance continue. Nous tenons également compte de divers critères écologiques dans la sélection de nos produits et services, comme la consommation d'énergie, la recyclabilité et les certifications environnementales, ainsi que de divers attributs liés aux droits de la personne et du travail, à la santé et à la sécurité et à l'éthique.

Responsabilité des fournisseurs GRI 205-1, 308-1, 412-3, 414-1

Les politiques de Bell, telles que la [Politique environnementale](#), exigent que nous recherchions des fournisseurs qui montrent un ferme engagement envers la responsabilité d'entreprise en adoptant des principes rigoureux en matière d'environnement, de santé et sécurité, de travail et d'éthique.

Tous les nouveaux contrats de Bell obligent les fournisseurs à se conformer au [Code de conduite des fournisseurs de Bell](#) (mis en œuvre en 2007), qui établit clairement que le fournisseur doit prendre des mesures raisonnables pour respecter les exigences du code dans ses propres activités et sa propre chaîne d'approvisionnement. Bell utilise un questionnaire détaillé pour évaluer certains fournisseurs au cours du processus de sélection et pour améliorer les politiques de fournisseurs existants.

Pour en savoir plus sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement, veuillez vous reporter à la fiche d'information Approvisionnement responsable, sur la page Survol de la responsabilité d'entreprise de notre site Web.

Pour des renseignements additionnels sur notre initiative relative à la diversité chez nos fournisseurs, veuillez consulter la section sur la diversité du Rapport complet sur la responsabilité d'entreprise.



Ceci est un extrait du
[Rapport de responsabilité
 d'entreprise 2018 de BCE](#)

Contrôle préalable des produits GRI 308-1

Au-delà de l'approche des fournisseurs à l'égard des pratiques d'affaires responsables et de la gestion du risque, nous nous attardons aussi à des produits particuliers par l'intermédiaire de notre programme de critères de développement durable, dont nous étendons constamment le champ d'application.

Depuis 2011, nous adhérons à un ensemble de critères de développement durable applicables au matériel (téléphones mobiles, batteries, chargeurs, accessoires, ordinateurs portatifs, modems et récepteurs de télévision). Ces critères touchent l'utilisation de substances toxiques et de minerais

de conflit, la recyclabilité des matières, l'identification des plastiques, l'efficacité énergétique et l'impact sur notre empreinte carbone. Les critères relatifs aux emballages durables sont requis pour tous les contrats d'achat de biens matériels que nous revendons aux clients ou que nous utilisons à l'interne.

Par ailleurs, Bell participe à un programme volontaire d'efficacité énergétique des décodeurs, appelé Accord volontaire canadien d'efficacité énergétique (CEEVA), qui repose sur les normes Energy Star.

Minerais de conflit GRI 412-3

De nombreux appareils électroniques contiennent de petites quantités de métaux – comme le tantale, l'étain, le tungstène et l'or – qui sont dérivés de minerais désignés en vertu des lois des États-Unis comme des « minerais de conflit » parce qu'ils sont souvent extraits dans des conditions de violation des droits. Bell partage les préoccupations de nombreuses entreprises du secteur des produits électroniques et des télécommunications selon lesquelles l'utilisation de minerais de conflit peut financer ou soutenir, directement ou indirectement, des groupes armés en République démocratique du Congo (RDC) ou dans des pays voisins.

Nous jugeons inacceptables l'exploitation et le commerce de minerais qui alimentent des conflits armés et qui entraînent des violations des droits de la personne. Notre politique et notre pratique consistent à tout mettre en œuvre pour tenter de nous assurer que nos fournisseurs s'approvisionnent de manière responsable en minerais de conflit.

Depuis 2005, Bell coopère avec d'autres entreprises de télécommunications afin de définir, dans l'ensemble de l'industrie, une manière de traiter les problèmes liés aux chaînes d'approvisionnement, notamment en matière de minerais de conflit, et ce, de concert avec le groupe de mise en œuvre de la Responsible Business Alliance ([RBA](#)).

En 2011, nous avons demandé à nos principaux fournisseurs d'équipements électroniques de mettre en œuvre des processus et des mécanismes de contrôle, afin d'éviter d'utiliser dans les produits qu'ils fournissent à Bell des minerais qui pourraient contribuer directement ou indirectement au financement ou à l'avancement de groupes armés en RDC ou dans des pays voisins. Nous continuons à discuter de cette question avec nos fournisseurs.

Nous suivons également de près les développements liés aux minerais de conflit à titre de membre de la RBA, laquelle soutient les initiatives visant à améliorer la transparence et la traçabilité des minerais dans le processus d'approvisionnement au moyen du programme de fonderies sans conflit. Plus précisément, nous participons au programme Responsible Minerals Initiative ([RMI](#), désigné auparavant par l'abréviation CFSI) de la RBA, devenu l'une des ressources les plus consultées et les plus respectées par les entreprises qui désirent intégrer les enjeux des minerais de conflit à leurs chaînes d'approvisionnement. L'[assurance de minerais responsables \(Responsible Minerals Assurance\)](#) permet à Bell d'obtenir un audit indépendant sur les fonderies et les raffineries qui peuvent faire l'objet de vérifications afin de confirmer la présence de systèmes d'approvisionnement responsable en minerais conformes aux normes mondiales actuelles.

GRI 102-12



Ceci est un extrait du [Rapport de responsabilité d'entreprise 2018 de BCE](#)

Électrification des transports

L'utilisation de véhicules à essence ou diesel pour se rendre au travail ou accomplir des tâches contribue à augmenter l'empreinte carbone du Canada et a un effet néfaste sur l'environnement en général. De plus, des données indiquent qu'augmenter le remplacement des moteurs à explosion par des moteurs électriques dans les véhicules est conforme à l'engagement pris par le gouvernement du Canada lors de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue en Pologne (la « COP24 ») afin de promouvoir la transition vers les véhicules électriques¹.

Au Canada, le secteur des transports est le deuxième plus grand émetteur de gaz à effet de serre. En 2017, ce secteur était responsable de 24 % (soit 174 millions de tonnes d'équivalent CO₂) des émissions du pays tout entier². Bell est en mesure de faire partie de la solution, puisqu'elle possède un grand parc de véhicules affectés au service des clients et à l'exploitation du réseau; aussi avons-nous commencé à étudier de près l'électrification possible des transports. En 2017, nous avons collaboré avec l'Institut du véhicule innovant (IVI) pour faire l'essai de cinq véhicules électriques dans notre parc de véhicules pendant trois semaines. Les résultats ont été concluants. Depuis, nous offrons aux employés habilités à utiliser un véhicule d'entreprise la possibilité d'en choisir un de type entièrement électrique.

En 2018, dans le cadre du programme [Branché au travail](#) au Québec et de l'ancien Programme d'encouragement pour les infrastructures de recharge des véhicules électriques au travail en Ontario, Bell a doté ses immeubles d'un certain nombre de bornes de recharge supplémentaires. Nos équipes en disposent désormais de 89 bornes, réparties en 23 endroits du Québec, de l'Ontario et du Manitoba. Nos deux principaux campus, situés à Montréal et à Mississauga, comprennent au moins 20 bornes chacun. Ces bornes utilisent la technologie IdO de Bell Mobilité dans le cadre d'un partenariat qui réunit Bell, AddÉnergie et les provinces du Québec et de l'Ontario pour promouvoir dans celles-ci la transformation des transports.



Bell et Équiterre ont collaboré à des essais de véhicules électriques sur le campus de Montréal, ainsi qu'à des webinaires éducatifs pour les membres de l'équipe des quatre coins du pays sur les dernières avancées en matière de transport électrique.

Nos équipes disposent désormais de 89 bornes de recharge, réparties en 23 endroits du Québec, de l'Ontario et du Manitoba

¹ Pour en savoir davantage sur Driving Change Together – Katowice Partnership for E-mobility, veuillez [cliquer ici](#)

² Pour en savoir davantage sur les Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement, veuillez [cliquer ici](#).