

Soutenir l'art et la culture

Bell est fière de perpétuer une longue tradition de soutien aux arts et à la culture au Canada. L'entreprise collabore avec divers partenaires pour enrichir les collectivités où elle exerce ses activités en encourageant l'expression créatrice. Ces initiatives vont d'un vaste éventail d'activités et de festivals partout au pays à la transformation d'abris d'équipement téléphonique en objets d'art.

Partenariats culturels à l'échelle du Québec

Bell soutient de nombreux festivals importants au Québec et plusieurs se situent dans des régions en dehors des principaux centres urbains. En 2021, ces célébrations culturelles ont été modifiées en raison des restrictions liées à la COVID-19, et Bell a adapté son soutien et tiré parti de ses plateformes pour accroître leur visibilité.

La promotion de Rouge et Énergie durant l'été a permis de faire connaître ces célébrations ainsi que la qualité de leur programmation culturelle à l'échelle du Québec. Bell a également diffusé en direct sur le Web des prestations d'artistes québécois lors de ces festivals.

Bell est un partenaire de longue date de nombreux événements qui font vibrer le Québec, et a maintenu ces partenariats en 2021, particulièrement avec le FestiVoix de Trois-Rivières, le Festif! de Baie St-Paul, la Fête du Lac des Nations, le Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue, le Festirame d'Alma et le Festival d'humour de Gatineau.



Crédit photo : Caroline Perron

Célébration de la Journée nationale des peuples autochtones dans le Nord canadien

Au Yukon, Northwestel a un partenariat de longue date avec le Kwanlin Dün Cultural Centre (KDCC) afin de célébrer les cultures riches et diversifiées ainsi que l'héritage des peuples autochtones du Nord. Dans le cadre de la Journée nationale des peuples autochtones de 2021, Northwestel a de nouveau adopté un format novateur « au volant » pour son événement annuel Solstice Feast. Des membres des équipes de Northwestel et du KDCC ont distribué en toute sécurité plus de 2 000 pains bannock produits localement à des membres de la communauté qui ont pris part à l'événement dans leurs véhicules. Les participants ont également reçu de magnifiques t-shirts « Raven planting the Seeds », conçus par Megan Jensen, artiste de la communauté Tlingit de l'intérieur.

Northwestel Community TV s'est également associée au KDCC pour présenter trois courts métrages en l'honneur des cultures vibrantes, des traditions fortes et des communautés résilientes des peuples autochtones.



Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

2021 a marqué la première Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. Northwestel rend hommage aux survivants des pensionnats et à leurs familles, et commémore ceux qui ont perdu la vie.

Pour la Journée du chandail orange, Northwestel a commandé un dessin à l'artiste Tłı̨cḥ q Sarah Erasmus et à des traducteurs autochtones des trois territoires. Rédigé en 18 langues du Nord, le message du chandail orange, créé en l'honneur du mouvement Chaque enfant compte que nous avons partagé avec nos employés, est une étape dans la commémoration et l'hommage à chaque enfant qui a vécu dans le système des pensionnats.

Northwestel s'engage à répondre aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation pour les entreprises canadiennes, et continue à favoriser l'emploi des autochtones et à éduquer ses employés sur l'histoire et la culture autochtones. Northwestel est reconnaissante pour les partenariats établis avec de nombreux dirigeants et organisations des Premières nations et des Inuits. L'engagement et la consultation significatifs des communautés pour tous les investissements et initiatives majeurs dans le Nord sont une priorité, notamment pour notre projet Every community visant à fournir un accès équitable à l'Internet haute vitesse dans tout le Nord.



Transformer des abris d'équipement téléphonique de Bell en œuvres d'art

Le projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell est une collaboration novatrice entre les organismes artistiques communautaires, les artistes locaux, les associations de résidents et les administrations locales. Il contribue à réduire le vandalisme et à remplacer les graffitis par des œuvres d'art originales qui enrichissent le paysage urbain des quartiers et offrent l'occasion à des artistes locaux d'exprimer leur talent. Le projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell a permis de soutenir la création de plus de 450 murales dans plusieurs collectivités du sud de l'Ontario et du Québec, transformant ainsi notre infrastructure publique en atout culturel pour les quartiers.



Bell Média soutient les manifestations culturelles

La collectivité est la pierre angulaire des activités de Bell Média. Ses propriétés locales soulignent la richesse des manifestations culturelles des collectivités au sein desquelles nous vivons et travaillons, alors que sa programmation nationale rapproche les Canadiens d'un océan à l'autre.

Le festival imagineNATIVE Film & Media Arts Festival

Ce festival, basé à Toronto, est celui qui présente le plus de projections de créations autochtones. Bell Média est heureuse de s'associer à imagineNATIVE par l'intermédiaire du fonds d'avantages tangibles afin d'aider le festival à promouvoir et à célébrer l'art autochtone, ainsi qu'à mieux faire connaître les Premières Nations, leurs cultures et leurs formes d'expression artistique.

- Le Reelworld Film Festival de 2021 met de l'avant les récits qui présentent des images non stéréotypées de personnes racialement diversifiées. Bell Média est partenaire fondateur du programme de producteurs de Reelworld, qui a pour but de découvrir et de soutenir les producteurs canadiens émergents noirs, autochtones et de couleur afin d'accroître la représentation dans tous les secteurs de la télévision canadienne.
- Le festival Toronto Reel Asian International Film Festival s'est déroulé virtuellement et a présenté des films et des vidéos par des artistes qui s'identifient comme étant asiatiques du Canada et de partout dans le monde. Crave est fier de commanditer le festival et de mettre en lumière les récits asiatiques en créant la [collection Reel Asian Picks](#), qui est disponible sur Crave.

Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)

Les Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal (RIDM) est l'un des festivals de documentaires les plus importants en Amérique du Nord. Chaque année, les RIDM présentent plus de 150 documentaires canadiens et étrangers. De plus, le festival offre, par l'intermédiaire du Forum RIDM, un marché du documentaire unique au Québec. Commanditaire principal de l'événement, Canal D fait la promotion de ces documentaires originaux, en offre la couverture médiatique, en plus de présenter la première de ceux-ci.




Osheaga

Le festival Osheaga Musique et Arts a été réimaginé et décliné en deux parties pour 2021. Osheaga Au fil du temps était un événement public en direct au centre-ville de Montréal qui comprenait une exposition d'art et de photos, des performances musicales et un défilé de mode. Les objectifs des avantages tangibles du projet The Spotlight Series pour les spectacles musicaux ont permis de développer le talent et les compétences d'artistes émergents.

CNM Rough Cuts

Ce programme offre un accès gratuit au célèbre environnement d'enregistrement du CNM à quatre musiciens de l'Ouest canadien. Chaque artiste produira un nouveau titre de musique original, créera un vidéoclip en studio et fera l'objet d'une entrevue de type baladodiffusion menée par Graham Lessard. L'ensemble du contenu sera distribué sur différents canaux afin de toucher de nouveaux publics en ligne. Les candidatures ont été sélectionnées conformément aux valeurs du programme CNM liées à la qualité, à la diversité des genres, des régions, de la représentation et de l'identification du genre afin de garantir un éventail diversifié d'artistes et de contenus.



Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.