

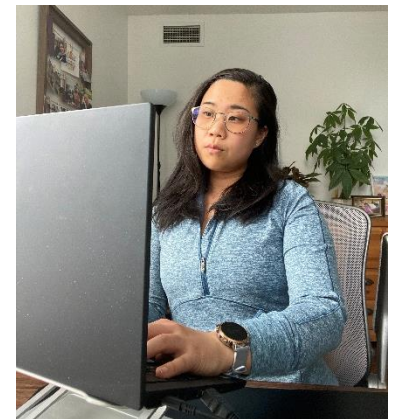
Assistance et protection des enfants et des jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui font face à des défis que les générations précédentes n'ont pas connus. Bell collabore avec un grand nombre d'organismes qui aident les jeunes comme **Jeunesse, J'écoute**, **Jack.org**, le **Centre canadien de protection de l'enfance** et **HabiloMédias**, en plus de programmes comme Sacs à dos pour les enfants, **RÉ*Génération** et **Ordinateurs pour les écoles (OPÉ)**. Par ailleurs, Northwestel crée des partenariats durables pour promouvoir des initiatives qui s'adressent aux jeunes du Nord canadien. Ces organismes et ces programmes ont aidé les familles et les enfants canadiens à relever les défis posés par la COVID-19, à surmonter les épreuves, à renforcer leur estime de soi, à s'amuser, à apprendre et à grandir de différentes façons.

Soutien en santé mentale pour les enfants


Bell est partenaire fondateur de Jeunesse, J'écoute, un organisme voué à la santé mentale et au bien-être des jeunes. Le partenariat de Bell avec Jeunesse, j'écoute aide à garantir que les jeunes ont accès aux programmes de soutien en santé mentale dont ils ont besoin, en particulier lorsqu'ils sont confrontés aux défis sans précédent de la COVID-19. Le don de Bell de 1,25 million de dollars en 2020 a maximisé l'accès aux programmes de soutien virtuel en matière de santé mentale et de bien-être tout au long de la crise de la COVID-19. Après une année record en matière de connexions avec les jeunes en 2020, la demande a continué de croître en 2021 et comprenait une augmentation de 37 % des conseils professionnels et une augmentation de 25 % des interventions bénévoles par texto lors de crise.

Kids Help Phone 



GRI 408-1

SDG 16



Les membres de l'équipe continuent également d'aider à organiser et à participer à l'événement de financement annuel de Jeunesse, J'écoute de même qu'à faire du bénévolat en qualité de répondant aux crises pour le service Crisis Text Line.

En 2021, les membres de l'équipe de Bell Canada, de Bell Média et de La Source ont participé virtuellement à l'initiative Danse (et +) pour demain de Jeunesse, J'écoute et ont obtenu des promesses de dons totalisant 54 000 \$. Depuis 2002, les membres de l'équipe Bell ont amassé plus de 11,3 millions de dollars pour Jeunesse, J'écoute.

Bell s'est aussi associée à Jack.org pour aider à révolutionner la santé mentale dans chaque province et territoire. En janvier 2021, Bell Cause pour la cause a annoncé un investissement de 500 000 dollars pour aider à élargir la portée des sections de Jack.org dans des centaines de collectivités et pour donner aux leaders des sections de la formation, du mentorat et des outils numériques éducatifs afin de soutenir la santé mentale des jeunes. Malgré les défis continus de la COVID-19, le personnel de Jack.org a continué à offrir du soutien et du mentorat aux sections Jack partout au pays. En 2020-2021, le personnel de Jack.org a formé et encadré 1 920 jeunes leaders et 195 sections Jack. Ils ont aussi aidé à organiser 2 468 initiatives en santé mentale en ligne et en présentiel, entraînant 79 212 interactions avec leurs collègues. Les efforts de ces jeunes leaders entraînent des changements considérables et aident à favoriser la sensibilisation à la santé mentale des jeunes, à réduire la stigmatisation et à accroître la capacité des jeunes à apporter des changements significatifs dans leurs collectivités.

Le Radiothon Pour la santé des enfants de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants et soutien relatif à la COVID-19

En 2021, Astral/Bell Média a continué d'apporter son soutien annuel au Radiothon Pour la santé des enfants de la [Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants](#) qui a

recueilli plus de 1,3 million de dollars pour venir en aide aux enfants malades et à leurs parents pendant la crise de la COVID-19. Depuis 2004, Astral/Bell Média joue un rôle crucial afin d'aider à recueillir plus de 26 millions de dollars en offrant du temps d'antenne gratuit sur les ondes des stations CJAD 800, Virgin 95.9 et CHOM 97.7.

Bell Cause pour la cause continue d'investir dans le premier centre intégré pour les troubles de la conduite alimentaire au Québec

En 2021, la Fondation CHU Sainte-Justine a annoncé le déploiement d'un programme pilote sans précédent de suivi ambulatoire intensif destiné aux patients pris en charge pour un trouble de la conduite alimentaire incorporant un volet innovant de soutien à distance. Rendue possible grâce à un don de 300 000 dollars de Bell Cause pour la cause, cette initiative permettra d'accompagner des jeunes et leur famille à même leur milieu de vie, peu importe où ils demeurent au Québec. Cet investissement permet de fournir des services à distance à ceux qui ne sont pas en mesure de se déplacer quotidiennement pour des visites en raison de la COVID-19 et qui doivent respecter des restrictions de déplacement. Cet investissement, en plus d'un don de 500 000 dollars en 2015 (pour aider à mettre en place le programme de l'hôpital de jour à même le premier centre intégré des troubles de la conduite alimentaire au CHU Sainte-Justine) a atteint 800 000 dollars que Bell a versés pour aider à traiter les troubles alimentaires.



cybertip!ca®

Protection des mineurs

Bell et Bell MTS versent environ 350 000 \$ par année sous forme de dons et de services pour soutenir le Centre canadien de protection de l'enfance, entre autres au moyen du site national [Cyberaide.ca](https://www.cyberaide.ca). Cyberaide permet aux Canadiens de signaler

leurs inquiétudes relatives à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne et vise à sensibiliser la population afin de mieux protéger les enfants lorsqu'ils utilisent Internet.

Depuis sa création en 2002, [Cyberaide.ca](#) a traité 367 029 signalements du public. De plus, [Cybertip.ca](#) a envoyé plus de 10,8 millions d'avis de suppression dans le monde entier grâce au Projet Arachnid, qui comprend un robot d'indexation et une plateforme qui aident à réduire la disponibilité des photos et des vidéos d'abus pédosexuels en ligne. L'appui de Bell a aussi aidé à financer la création de documents importants destinés à la prévention, comme les guides traitant de l'auto exploitation/l'exploitation par les pairs du Centre canadien, qui ont été créés en réponse à une augmentation des signalements d'incidents liés au sextage. En 2021, l'engagement renouvelé de Bell envers la création de ces guides a permis d'en distribuer environ 2 000 exemplaires à des familles, à des écoles et aux autorités policières de l'ensemble du pays afin de veiller à ce que les Canadiens soient bien préparés pour prévenir ce problème et y faire face correctement.

En outre, Bell appuie [AidezMoiSVP.ca](#), un important site Web qui vise à aider les jeunes à bloquer la propagation de photos et de vidéos à caractère sexuel tout en leur apportant du soutien. En 2021, le site a compté plus de 121 000 consultations, ce qui représente une augmentation de x % par rapport à l'année précédente.


Bell est aussi fière d'être l'un des membres fondateurs de la [Coalition canadienne contre l'exploitation des enfants sur Internet](#) et de son initiative [Cleanfeed Canada](#) (exploitée par [Cyberaide.ca](#)). Cette initiative vise à réduire l'exposition des Canadiens aux images de violence faite aux enfants et à dissuader les consommateurs et les distributeurs de pornographie infantile.

Littératie numérique et éducation aux médias

HabiloMédias est un organisme canadien sans but lucratif bilingue qui se consacre à la littératie numérique et à l'éducation aux médias. Sa vision consiste à veiller à ce que tous les Canadiens développent suffisamment de sens critique nécessaire pour pouvoir utiliser les médias en tant que citoyens actifs et informés de l'ère numérique. En étroite collaboration avec des universitaires, des radiodiffuseurs, des entreprises

NeedHelpNow.ca™





de télécommunications et des organismes actifs sur Internet, HabiloMédias élabore des outils et des programmes éducatifs. Parmi ceux-ci, on peut trouver notamment des ressources en ligne destinées à aider les parents à élaborer des stratégies à utiliser avec la génération branchée, des ateliers et des plans de cours pour les enseignants et une semaine annuelle d'éducation aux médias pour sensibiliser le public sur l'importance de développer son sens critique en tant que cyberconsommateur. Bell est un partenaire fondateur de HabiloMédias, dont elle soutient les opérations en cours, notamment les ateliers de littératie numérique, les campagnes de sensibilisation du public et les ressources en ligne. En 2021, Bell a donné 50 000 \$ pour aider à améliorer la littératie numérique et l'éducation aux médias des jeunes et de leurs familles, et a appuyé la Semaine éducation médias en tant que commanditaire or. La Semaine éducation médias est une campagne nationale annuelle organisée par HabiloMédias et soutenue par la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, et qui propose des ateliers sur l'éducation numérique des enfants, les ateliers Faux que ça cesse et des séminaires sur des sujets allant de l'intelligence artificielle à la cybersécurité. Elle est organisée par plus de 100 organismes collaborateurs, dont des bibliothèques, des écoles, des musées et des groupes communautaires d'un bout à l'autre du pays. En 2021, les activités organisées dans le cadre de la Semaine éducation médias ont donné lieu à plus de 74 millions d'impressions sur Twitter en utilisant le mot-clic #medialitwk. La promotion du message d'intérêt public des Hippos des familles de Faux que ça cesse pendant la Semaine éducation médias a généré plus de 4,5 millions de visionnements sur YouTube et TikTok.

Le financement de Bell permet le développement de plusieurs ressources et ateliers nouveaux et actualisés sur la littératie numérique, notamment : 1) My Voice is Louder Than Hate: Pushing Back against Hate in Online Communities, 2) CodeCan : Je peux le faire! La production de médias pour l'évaluation dans les classes de la maternelle jusqu'à la 12e année, 3) #PourToi : un jeu sur l'intelligence artificielle et la confidentialité, 4) Naviguer dans les relations en ligne en toute sécurité : comment puis-je me connecter avec le vidéoclavardage? et Explorer les ateliers sur la parentalité numérique en partenariat avec YWCA Canada et 5) Bell Cause pour la cause : trouver des renseignements et des ressources fiables sur la santé mentale développés en partenariat avec Jeunesse, J'écoute.

HabiloMédias héberge le plus grand site Web bilingue au monde sur l'éducation numérique et médiatique, avec 3 000 pages de ressources gratuites, 3,1 millions de vues annuelles et 200 000 téléchargements par an.

Sacs à dos pour les enfants

Le programme annuel Sacs à dos pour les enfants de Bell soutient les élèves des collectivités à travers le Canada pour les aider à bien commencer l'année scolaire. Depuis que le programme a vu le jour, les membres de l'équipe Bell ont rempli plus de 107 000 sacs à dos de fournitures scolaires destinées aux élèves du primaire. En 2021, Bell a continué de soutenir l'initiative par le biais du programme virtuel Sacs à dos pour les enfants. Avec l'aide de nos champions des sacs à dos de Bell, plus de 3 800 sacs à dos ont été livrés à 81 groupes communautaires dans divers emplacements du pays. Nos employés ont également donné plus de 3 000 \$ dans le cadre du programme Donner de Bell.



Programme RÉ*Génération de Virgin Mobile

Le programme RÉ*Génération de Virgin Plus soutient les jeunes adultes mal desservis en matière de développement de carrière. Les dons faits à RÉ*Génération par les Membres de Virgin Plus et des Canadiens soutiennent les programmes de formation professionnelle pour les jeunes confrontés à des obstacles à l'emploi, afin de garantir que les jeunes de toute culture, toute origine ethnique, tout sexe ou tout milieu socio-économique puissent s'épanouir dans leur carrière. RÉ*Génération s'associe à NPower Canada pour éliminer les obstacles à l'emploi des jeunes à faible revenu et mal desservis, comme les jeunes personnes noires, autochtones et de couleur, des nouveaux Canadiens, des membres de la communauté LGBTQ2s+ et des jeunes ayant des incapacités, en offrant aux participants au programme une formation gratuite en compétences numériques et professionnelles sur demande, pour les lancer dans des carrières numériques significatives et durables.



En 2021, le programme RÉ*Génération a permis à plus de 1 500 jeunes d'acquérir des compétences professionnelles par l'intermédiaire d'une adhésion à NPower Canada. De plus, la même année, NPower Canada a procédé au lancement de deux nouveaux

sites de livraison du programme (Halifax et Vancouver), et a mis sur pied un programme pilote de formation d'analyste de données (débutant).

Ce dernier offre aux jeunes sous-desservis une autre possibilité de carrière dans le domaine en pleine croissance de l'analyse des données.

Aider les jeunes grâce au programme de bourses d'études Avenir du Nord canadien

Northwestel croit à l'importance d'investir dans l'avenir du Nord canadien. Son programme de bourses d'études Avenir du Nord canadien accorde une bourse de 4 000 dollars à six étudiants des communautés du Grand Nord. Les six boursiers de cette année étudieront entre autres en génie mécanique et en administration des affaires. Northwestel offre également des occasions d'emploi d'été pertinent pouvant mener à un poste à temps plein au sein de l'entreprise.



La santé mentale dans le Nord canadien

Northwestel est déterminée à soutenir les résidents du Grand Nord en améliorant l'accès aux programmes de soutien en santé mentale grâce à des initiatives comme la ligne d'écoute d'urgence Nunavut Kamatsiaqtut Help Line. La ligne « Kamatsiaqtut », qui se traduit par « une personne attentionnée », offre un service de soutien d'urgence en anglais et en inuktitut. Northwestel est un donateur et partenaire de longue date de ce service de soutien dirigé à l'échelle locale.

Aussi situé au Nunavut, l'organisme communautaire sans but lucratif Embrace Life Council relève le défi de la prévention du suicide. L'organisme fait la promotion du





mieux-être mental et de l'inclusion sociale par l'intermédiaire de l'éducation, de l'engagement communautaire et de programmes axés sur la santé mentale.

Cette année, Northwestel a offert son soutien à la division du Yukon de l'Association canadienne pour la santé mentale pour la mise en place de sa ligne d'écoute Reach Out Support Line. Grâce à cette ligne gratuite où aucun jugement n'est porté, les Yukonnais peuvent parler à une personne aimable et formée lorsqu'ils en ont de besoin.

L'organisme BYTE – Empowering Youth Society vise à responsabiliser les jeunes en leur proposant des ressources liées à la santé mentale et au bien-être dans le Nord canadien à l'aide de ses programmes novateurs.

Commanditaire de l'organisme, Northwestel croit fermement en la mission de BYTE d'offrir des ressources et de l'éducation utiles aux jeunes.

Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.