

# Soutenir l'art et la culture

Bell est fière de perpétuer une longue tradition de soutien aux arts et à la culture au Canada. L'entreprise collabore avec divers partenaires pour enrichir les collectivités où elle exerce ses activités en encourageant l'expression créatrice. Ces initiatives vont d'un vaste éventail d'activités et de festivals partout au pays à la transformation d'abris d'équipement téléphonique en objets d'art.

## Pleins feux sur l'art et la culture au Québec

En tant que fière partenaire de dizaines d'événements culturels au Québec, Bell tire parti de ses plateformes pour faire la promotion de différents festivals, même pendant la crise de la COVID-19. Bell a animé des événements virtuels et a créé une série de capsules pour Noovo, dans laquelle elle a présenté des festivals du Québec auxquels elle était associée. *La semaine des 7 festivals* a permis aux Québécois de faire l'expérience du FestiVoix de Trois-Rivières, du Festif! de Baie St-Paul, de la Fête du Lac des Nations, du Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue, du Festirame d'Alma et du Festival d'humour de Gatineau dans le confort de leur foyer. *La semaine des 4 Julie*, une des émissions phares de Noovo, a diffusé ces vidéoclips afin d'assurer un maximum de visibilité aux événements culturels qui font vibrer le Québec.



## Célébration de la Journée nationale des peuples autochtones dans le Nord canadien

Au Yukon, Northwestel a un partenariat de longue date avec le Kwanlin Dün Cultural Centre afin de célébrer les cultures riches et diversifiées ainsi que l'héritage des peuples autochtones du Nord. Dans le cadre de la Journée nationale des peuples autochtones de 2020, Northwestel a adopté un format novateur « au volant » pour son événement annuel Solstice Feast. Des membres de l'équipe Northwestel ont distribué en toute sécurité plus de

1 800 pains bannock produits localement à des membres de la communauté qui ont pris part à l'événement dans leurs véhicules.

De plus, la chaîne Northwestel Community TV s'est associée au Kwanlin Dün Cultural Centre et à l'équipe du Adäka Cultural Festival pour produire une célébration virtuelle spéciale dans le cadre de la Journée nationale des peuples autochtones. L'émission a été diffusée en continu sur Facebook et diffusée sur des chaînes de télé et des postes de radio locale.



### Partager l'art et la culture autochtone du Nunavut

Au cours d'une année remplie de changements, Northwestel a aidé l'Alianait Arts Festival à poursuivre sa tradition remontant à 15 ans en faisant en sorte qu'elle ait lieu virtuellement en ligne. L'événement annuel se tient normalement à Iqaluit, mais le festival de 2020 a été diffusé sous forme de deux jours de spectacles virtuels, présentés par les 25 communautés du Nunavut. Depuis 2005, l'Alianait Arts Festival est une scène de renommée mondiale pour les talentueux artistes inuits et du Nord. En qualité de partenaire du festival depuis plus de dix ans, Northwestel était fière d'avoir l'occasion de continuer à offrir son soutien.



ᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃ  
ᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃ  
ᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃ  
ᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃᐃ

Northwestel

## Transformer des abris d'équipement téléphonique de Bell en œuvres d'art

Bell déploie actuellement une campagne qui vise à embellir la région du Grand Toronto grâce à la transformation des abris d'équipement téléphonique dans ses collectivités. Le projet d'embellissement des abris d'équipement de Bell est une collaboration novatrice entre les organismes artistiques communautaires, les artistes locaux, les associations de résidents et les administrations locales. Le projet permet de dissuader les gens de faire des graffiti en créant des œuvres d'art originales qui enrichissent le paysage urbain des quartiers. Il offre l'occasion à des artistes locaux d'exprimer leur talent. Depuis 2009, plus de 400 abris d'équipement téléphonique de Bell ont été peints aux quatre coins de Toronto.



## Bell Média soutient les manifestations culturelles

La collectivité est la pierre angulaire des activités de Bell Média. Ses propriétés locales soulignent la richesse des manifestations culturelles des collectivités où nous vivons et travaillons, alors que sa programmation nationale rapproche les Canadiens d'un océan à l'autre.

## Fonds d'avantages tangibles

Dans le cadre de l'acquisition d'Astral, nous sommes engagés à verser 263 millions de dollars en avantages tangibles pour créer des contenus de télévision, de radio et de cinéma de langue française et anglaise. Ce fonds vise également à soutenir de nouveaux talents musicaux canadiens ainsi que de nouvelles initiatives de formation sur les médias et de participation des consommateurs à l'industrie canadienne de la radiodiffusion. En 2020, le fonds d'avantages tangibles a apporté une aide financière à diverses organisations, dont :

---

## **ADISQ**

L'ADISQ est une cérémonie de remise de prix organisée par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo. Créée en 1979, elle a comme objectif de mettre en valeur les artistes québécois talentueux qui œuvrent dans l'industrie musicale. En tant que partenaire important de l'événement, Bell Média offre de la visibilité au Gala de l'Industrie en soulignant l'événement, en faisant des promotions et en organisant des concours sur les ondes. Bell Média commandite un artiste émergent en lui offrant la Bourse Découverte.

---

## **Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue**

Grande célébration du cinéma sous toutes ses formes au Québec, le Festival présente plus de 150 productions issues d'une trentaine de pays. Canal D est un partenaire média de l'événement et présente une première d'un documentaire original.

---

## **Le festival imagineNATIVE Film & Media Arts Festival**

Ce festival, basé à Toronto, est celui qui présente le plus de projections de créations autochtones. Bell Média est heureuse de s'associer à imagineNATIVE par l'intermédiaire du fonds d'avantages tangibles afin d'aider le festival à promouvoir et à célébrer l'art autochtone, ainsi qu'à mieux faire connaître les Premières Nations, leurs cultures et leurs formes d'expression artistique.

---

## **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)**

Les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) sont l'un des festivals de documentaires les plus importants en Amérique du Nord. Chaque année, les RIDM présentent plus de 150 documentaires canadiens et étrangers. De plus, le festival offre, par l'intermédiaire du Forum RIDM, ce marché du documentaire unique au Québec. Commanditaire principal de l'événement, Canal D fait la promotion du documentaire original et offre la couverture médiatique, en plus de présenter la première de celui-ci.

---

## Wapikoni

Wapikoni est un organisme sans but lucratif montréalais qui organise des ateliers informatifs et présente des projections dans le but de sensibiliser et d'éduquer le grand public sur les cultures, les enjeux et les droits des peuples autochtones. Bell offre deux caméras pour récompenser les réalisations de deux producteurs afin de les soutenir dans leurs projets ultérieurs.

*Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à [sedar.com](http://sedar.com) et sur EDGAR à [sec.gov](http://sec.gov).*