

Téléconférence sur les résultats du T3

4 novembre 2021



Bell

Avis concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des déclarations portant sur l'orientation financière de BCE (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), le dividende sur actions ordinaires annualisé de BCE pour 2021, les plans de déploiement pour les réseaux et de dépenses d'investissement de BCE, notamment notre plan d'accélération des dépenses d'investissement sur deux ans visant l'accélération du déploiement des réseaux de cinquième génération (5G) de fibre et sans fil jusqu'aux locaux de l'abonné (WTTT), les perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques de BCE, ainsi que d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques. Une déclaration est dite prospective lorsqu'elle utilise les connaissances actuelles et les prévisions du moment pour formuler une déclaration touchant l'avenir. Habituellement, les termes comme *hypothèse*, *but*, *orientation*, *objectif*, *perspective*, *projet*, *stratégie*, *cible* et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que *viser*, *s'attendre à*, *croire*, *prévoir*, *avoir l'intention de*, *planifier*, *chercher à* et *aspirer à*, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour une description de ces risques et de ces hypothèses, se reporter au rapport de gestion annuel de 2020 de BCE daté du 4 mars 2021, mis à jour dans le rapport de gestion du premier, du deuxième et du troisième trimestre de 2021 de BCE daté du 28 avril 2021, du 4 août 2021 et du 3 novembre 2021, respectivement, et dans le communiqué de presse de BCE daté du 4 novembre 2021 annonçant ses résultats financiers pour le troisième trimestre de 2021, documents qui sont tous déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à sedar.com) et fournis à la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à sec.gov), et qui sont également disponibles sur le site Web de BCE, à BCE.ca.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 4 novembre 2021 et par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois applicables en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives qui figurent dans le présent document, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Faits saillants du T3 et progrès au chapitre des impératifs stratégiques

- **Forte croissance des produits consolidés tirés des services de 3,6 % et un BAIIA ajusté⁽¹⁾ plus élevé de 4,2 %, ce qui a contribué à la croissance du bénéfice net a/a de 9,9 %**
 - Produits totaux de BCE à 98 % et BAIIA ajusté à 99,6 % de ce qu'ils étaient avant la COVID au T3 19
- **Ajouts nets totaux de téléphones portables et d'appareils mobiles connectés, d'abonnés des services Internet de détail et de télé IP de 266 919, en hausse de 10,2 % a/a**
- **Croissance des produits tirés des services sans fil et du BAIIA ajusté en tête des pairs nationaux⁽²⁾**
- **Ajouts nets d'abonnés Internet les plus élevés depuis 15 ans avec une forte croissance continue de 9 % des produits tirés des services Internet résidentiels**
- **Objectifs de l'accélération du déploiement du réseau de la fibre, du service Internet résidentiel sans fil et de la technologie 5G confortablement sur la bonne voie**
 - 1,2 milliards \$ de nouveaux capitaux investis au T3, un total ÀCJ de 3,4 milliards \$ des dépenses d'investissement, en hausse de 24,7 % a/a

De solides résultats enregistrés, la reprise post-COVID se poursuit, et l'accent demeure sur l'établissement des fondations pour les succès futurs de BCE

⁽¹⁾ Le terme BAIIA ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et n'a pas de définition normalisée en vertu des normes IFRS. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Pour une description complète de cette mesure, se reporter à la section 7.2, *Mesures financières non conformes aux PCGR et indicateurs de performance clés* du rapport de gestion du T3 2021 de BCE.

⁽²⁾ Basé sur les autres sociétés du secteur national qui ont publié leurs résultats au 4 novembre 2021.

Faits saillants du T3 et progrès au chapitre des impératifs stratégiques (suite)

- **Chef de file de la 5G**

- **Qualité du réseau** : Le réseau 5G de Bell nommé le meilleur et le plus rapide au Canada⁽¹⁾
- **Capacité du réseau** : Important spectre mobile de la bande 3,5 GHz; 94 % de tous les sites cellulaires ayant des connexions fibre directes
- **Partenariats stratégiques et MEC (partenaires en informatique mobile de périphérie)** : Services Web Amazon (AWS); Google Cloud
- **Applications grand public récentes** : TSN 5G View/Vision 5G RDS; collaboration RA avec TikTok
- **Initiatives commerciales récentes** : Robots livreurs de repas Tiny Mile; solutions VMware Cloud sur AWS; Collaboration avec Esri Canada pour créer des solutions IdO pour villes intelligentes; lancement d'une chaîne d'approvisionnement intelligente propulsée par le service Connexion intelligente IdO de Bell

- **Progression de la reprise du secteur des médias pendant que la stratégie axée sur le numérique gagne du terrain**

- **Publicité télévisée** : Produits 10 % plus élevés à ceux du T3 19
- **Produits tirés du contenu numérique** : En hausse de 32 % a/a, représentant désormais 22 % des revenus totaux de Bell Média, en hausse par rapport à 9 % en 2017

- **Nos dernières initiatives « Mieux pour tous » renforcent notre position de chef de file dans le secteur en matière d'ESG**

- Depuis 2008, nous avons évité l'émission de 71 kilotonnes d'émissions d'équivalent de dioxyde de carbone
- Plus de 175 nouveaux véhicules électriques d'ici la fin 2021
- Partenariat avec l'Université de Sherbrooke pour développer une technologie solaire permettant d'alimenter les tours dans les communautés éloignées

De solides résultats enregistrés, la reprise post-COVID se poursuit, et l'accent demeure sur l'établissement des fondations pour les succès futurs de BCE

⁽¹⁾ Selon Global Wireless Solutions OneScore et l'analyse Speedtest Intelligence® publiée par Ookla® reposant sur des données 5G et des vitesses médianes de téléchargements pour T1 et le T2 de 2021.

Faits saillants opérationnels du T3

Services sans fil de Bell

- **115 000 ajouts nets de téléphones mobiles postpayés, en hausse de 45,9 % par rapport au T3 20 et de 23,4 % par rapport au T3 19**
 - Ajouts bruts en hausse de 9,0 % a/a
 - Taux de désabonnement le plus bas jamais enregistré au T3, soit 0,93 %
- **Ajouts nets de 33 000 nouveaux appareils mobiles connectés**
 - Diminution des activations d'appareils de données non rentables
 - 71 000 ajouts nets d'abonnés de l'IdO, en hausse de 73,4 % a/a
- **22 000 ajouts nets des services prépayés – meilleur résultat trimestriel depuis la dernière année**
- **FMU combinée en hausse de 1,1 % – 2^e trimestre consécutif de croissance a/a**
 - FMU combinée⁽¹⁾ en hausse de 2,3 % a/a

Services sur fil de Bell

- **Ajouts nets trimestriels d'abonnés des services Internet de détail les plus élevés en 15 ans**
 - 66 000 ajouts nets d'abonnés des services Internet de détail, en hausse de 4,6 % a/a
- **32 000 ajouts nets d'abonnés de service de télé IP, en hausse de 68,0 % a/a – meilleur résultat depuis le T3 19**
- **21 000 pertes nettes d'abonnés du service de télé par satellite**
- **Pertes nettes d'abonnés des SAR résidentiels de détail de 43 000, soit une amélioration de 14,1 % a/a**
- **Ajouts nets totalisant 34 000 unités génératrices de revenus de détail, en hausse de 163 % a/a**
 - 2^e trimestre d'ajouts nets positifs, incluant les pertes nettes d'abonnés au service de télé par satellite et des SAR résidentiels, au cours des 5 dernières années

Bell Média

- **Produits de la publicité télé en hausse de 25 % a/a**
- **TSN et RDS sont les chaînes de télévision sportives les mieux classées pour le 3^e trimestre et pour l'année de diffusion**
- **Chaînes spécialisées de divertissement en anglais de Bell Média se classant parmi les 3 premières places⁽²⁾**
- **Hausse de 18 % de l'auditoire de Noovo aux heures de grande écoute à la saison d'automne 2021⁽³⁾**
- **Croissance de 32 % des produits tirés du contenu numérique**
 - Plateforme vidéo numérique sur demande de CTV en grande expansion
 - Poursuite du développement de l'outil de vente SAM Télé
- **Hausse de 5 % du nombre d'abonnés à Crave a/a**
 - Hausse de 33 % du nombre d'abonnés au service de diffusion directement aux consommateurs

⁽¹⁾ Les produits moyens par utilisateur (PMU) ou abonné constituent une mesure servant à effectuer le suivi de nos flux de produits récurrents. Les PMU combinés des abonnés utilisant un téléphone mobile correspondent aux produits tirés de certains services divisés par le nombre moyen d'abonnés utilisant un téléphone mobile pour la période visée, et sont exprimés en unité monétaire par mois.

⁽²⁾ Pour le T3 et l'année de diffusion 2020-2021 chez les adultes de 18 à 49 ans.

⁽³⁾ Aux heures de grande écoute chez les adultes de 25 à 54 ans.

Solide exécution dans tous les secteurs de Bell au T3, avec une dynamique opérationnelle soutenue par notre position de tête dans le réseau à large bande, par les investissements dans l'expérience client et par la stratégie média axée sur le numérique



Résultats financiers

Analyse financière du T3

(en millions \$, sauf les données par action)	T3 21	a/a
Produits des activités ordinaires	5 836	0,8 %
Tirés des services	5 099	3,6 %
Tirés des produits	737	(14,6) %
BAlIA ajusté	2 558	4,2 %
Marge ⁽¹⁾	43,8 %	1,4 pt
Bénéfice net	813	9,9 %
Bénéfice net par action ordinaire	0,83	7,8 %
BPA ajusté^{(1) (2)}	0,82	3,8 %
Dépenses d'investissement	1 159	(12,4) %
Intensité du capital	19,9 %	(2,1) pts
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 774	(15,9) %
Flux de trésorerie disponibles^{(1) (3)}	571	(44,8) %

- **Progression constante de la reprise post-COVID**
- **Croissance des produits tirés des services et du BAlIA ajusté en hausse dans tous les secteurs opérationnels de Bell au T3**
 - Forte croissance des produits tirés des services de 3,6 %
 - Hausse du BAlIA ajusté de 4,2 %
- **Hausse a/a de 9,9 % du bénéfice net**
 - Reflète un BAlIA ajusté plus élevé et des profits sur dérivés sur actions hors trésorerie au T3 21
- **Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation en baisse a/a**
- **Augmentation a/a des dépenses d'investissement, conformément au programme d'accélération sur deux ans visant à investir jusqu'à 1,7 milliard \$ supplémentaires dans les réseaux de fibre, service Internet résidentiel sans fil et de 5G mobile**
- **FTD en baisse de 44,8 % a/a en raison de l'augmentation des dépenses d'investissement et du calendrier des versements au titre des impôts et du fonds de roulement**

⁽¹⁾ Les termes marge du BAlIA ajusté, BPA ajusté et flux de trésorerie disponibles sont des mesures financières non conformes aux PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Pour une description complète de ces mesures, se reporter à la section 7.2, *Mesures financières non conformes aux PCGR et indicateurs de performance clés* du rapport de gestion du T3 2021 de BCE.

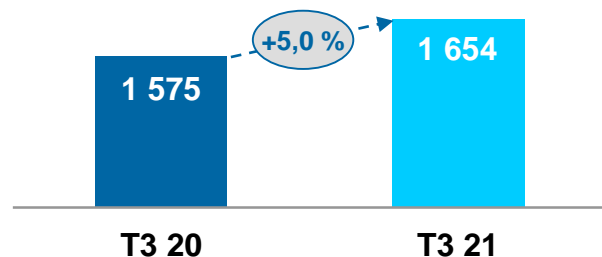
⁽²⁾ Défini comme le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, les pertes nettes (profits nets) sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, la perte de valeur d'actifs et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des PNDPC par action ordinaire de BCE.

⁽³⁾ Définis comme les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, exclusion faite des fonds provenant des activités abandonnées, des coûts liés aux acquisitions et autres payés, qui comprennent les coûts importants liés aux litiges, et du financement des cotisations volontaires aux régimes de retraite, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées et les dividendes payés par des filiales aux détenteurs de PNDPC.

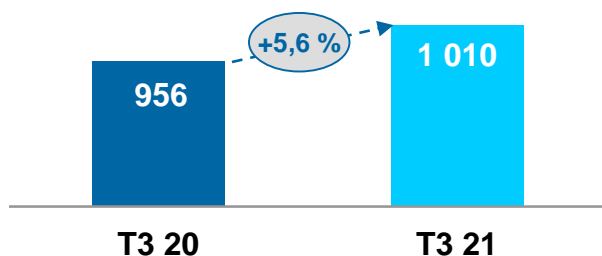
Les produits totaux de BCE et le BAlIA ajusté sont essentiellement de retour aux niveaux pré-pandémiques du T3 19 malgré les effets de la COVID qui persistent

Résultats financiers du sans-fil

Produits tirés des services (en millions \$)



BAlIA ajusté (en millions \$)

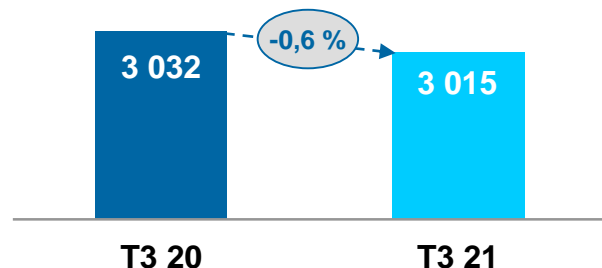


- Produits tirés des services et le BAlIA ajusté supérieurs à leurs niveaux de 2019, avant la pandémie
- Produits tirés des services en hausse de 5,0 % a/a, reflétant l'accent mis sur la croissance de la clientèle de téléphones mobiles de valeur supérieure
 - Modeste reprise des produits liés aux services d'itinérance
 - La baisse des revenus des dépassements de données s'est améliorée a/a
- Produits d'exploitation tirés des produits en baisse de 13,6 % a/a, principalement en raison de la diminution du nombre de mises à niveau de combinés et de l'augmentation de la proportion d'activations de clients détenant leur propre appareil
- BAlIA ajusté en hausse de 5,6 % avec une marge plus élevée de 2,8 points à 44,0 %
 - Forte croissance a/a des produits tirés des services et diminution de 5,6 % des coûts d'exploitation

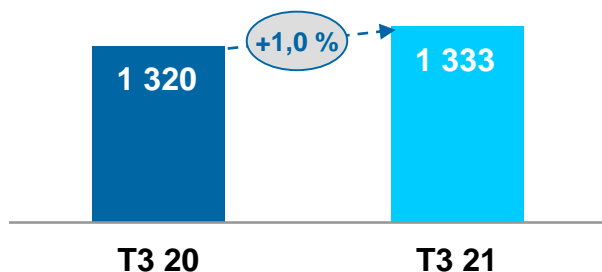
L'accent mis sur les volumes d'abonnés rentables et la gestion rigoureuse des dépassements de données ont permis d'obtenir de solides et constants résultats financiers

Résultats financiers du sur-fil

Produits des activités ordinaires (en millions \$)



BAIIA ajusté (en millions \$)

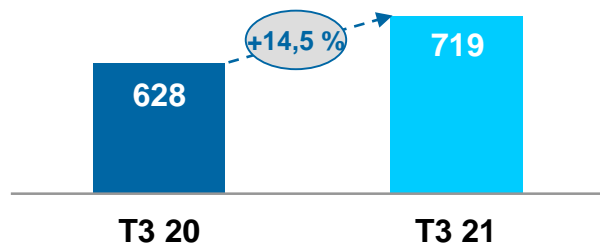


- Croissance positive des produits tirés des services au T3
- Produits tirés des services Internet résidentiels en hausse de 9 % a/a
- Produits tirés des produits en baisse de 21,5 %
- Résultats des services sur fil Marché Affaires touchés par la non-récurrence des ventes liées à la COVID au T3 20
 - Forte demande pour les conférences et les appels interurbains au T3 20
 - Les produits d'exploitation tirés des produits sont faibles en raison des gros contrats d'équipement de transmission de données de l'exercice dernier et du calendrier des ventes du présent exercice
 - Ventes de solutions d'affaires en hausse a/a au T3
 - Baisse des produits tirés des services trimestriels a/a relativement stable en 2021
- Croissance de 1,0 % du BAIIA ajusté, avec une marge plus élevée a/a de 44,2 %
 - Amélioration de 1,8 % a/a des coûts d'exploitation

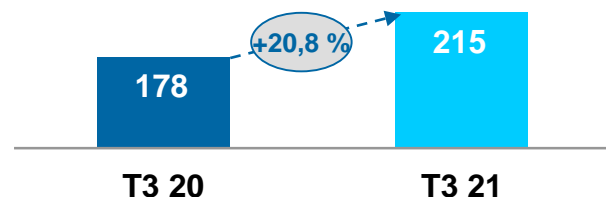
Les résultats financiers reflètent le succès de la stratégie de la fibre optique à large bande résidentielle, alors que les services sur fil Marchés Affaires avaient généré un excellent rendement au T3 20

Résultats financiers du secteur Média

Produits des activités ordinaires (en millions \$)



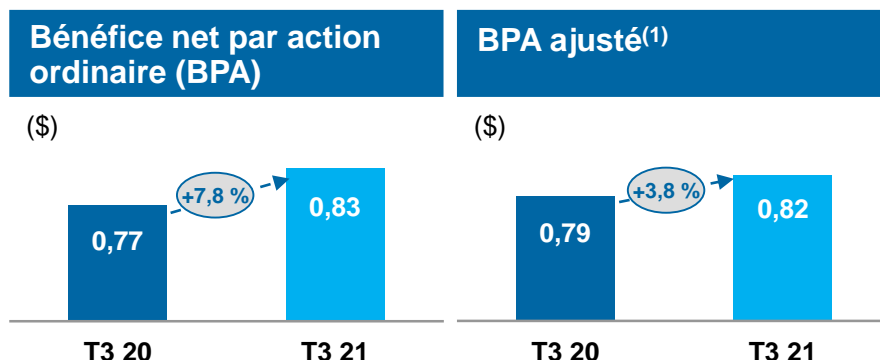
BAlIA ajusté (en millions \$)



- **Augmentation des produits a/a sur toutes les plateformes médias**
 - Reprise du marché de la publicité radio et extérieure touchée par la 4^e vague de COVID
 - Produits de la télé supérieurs niveau du T3 19
- **Produits de la publicité en hausse de 19 % a/a**
 - Forte demande des annonceurs pour la nouvelle saison télévisuelle d'automne
 - Contribution de l'élection fédérale
 - Reprise de l'horaire régulier des activités sportives et d'autres événements en direct contrairement à des annulations et à des reports l'an dernier
- **Produits du contenu numérique en hausse de 32 % a/a grâce à la forte croissance de Crave/TSN Direct et à l'efficacité des publicités numériques**
- **Croissance de 20,8 % du BAlIA ajusté qui a permis d'augmenter la marge de 1,6 point à 29,9 %**

Solides résultats financiers de Bell Média au T3 alors que le retour aux niveaux pré-COVID se poursuit

Bénéfice net par action ordinaire et BPA ajusté



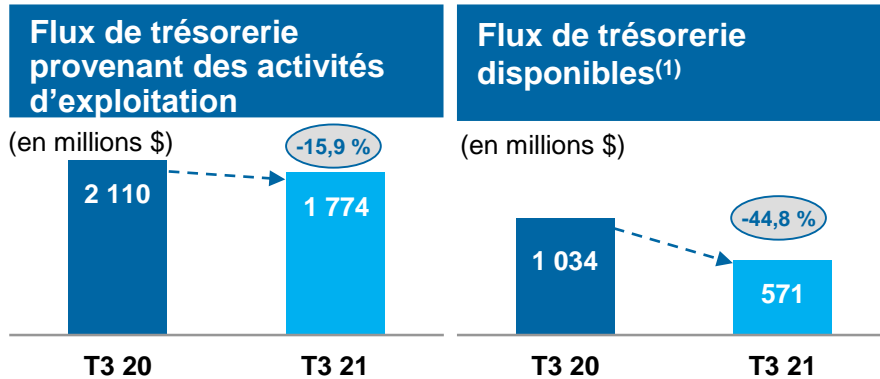
Ventilation du BPA ajusté (\$)	BPA ajusté (\$)	
	T3 20	T3 21
BAlIA ajusté	1,99	2,07
Amortissements	(0,90)	(0,93)
Charges d'intérêts nettes	(0,22)	(0,22)
Charges financières nettes au titre des régimes de retraite	(0,01)	0,00
Ajustements fiscaux	0,00	0,00
Autres charges	(0,02)	(0,04)
Dividendes sur actions privilégiées et sur PNDPC	(0,05)	(0,06)
BPA ajusté	0,79	0,82

(1) Défini comme le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, les pertes nettes (profits nets) sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, la perte de valeur d'actifs et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des PNDPC par action ordinaire de BCE.

- BAlIA ajusté principal moteur de croissance a/a
- BPA en hausse de 7,8 % a/a
 - Profit sur dérivés sur actions hors trésorerie par rapport à une perte au T3 20
- BPA ajusté en hausse de 3,8 % a/a
- Augmentation des amortissements reflétant la croissance des immobilisations corporelles provenant de l'accélération des dépenses d'investissement dans les réseaux de fibre et 5G mobile
- Autres charges reflétant l'augmentation a/a de la quote-part de la perte de MLSE
 - Le T3 est habituellement un trimestre faible pour MLSE
 - Les résultats du T3 20 ont bénéficié du retour des sports de ligues majeures après les interruptions liées à la COVID

Hausse de 29,2 % du BPA et de 10,0 % du BPA ajusté depuis le début de l'exercice

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et flux de trésorerie disponibles



Ventilation des FTD (en millions \$)	T3 20	T3 21
BAlIA ajusté ⁽²⁾	2 519	2 623
Dépenses d'investissement	(1 031)	(1 159)
Intérêts payés	(321)	(352)
Capitalisation en trésorerie – régimes de retraite	(84)	(80)
Impôts en trésorerie	(236)	(407)
Coûts liés aux indemnités de départ et autres	(11)	(31)
Fonds de roulement et autres	241	21
Dividendes sur actions privilégiées et sur PNDPC	(43)	(44)
FTD	1 034	571

- Le BAlIA ajusté reflète le retour au niveau pré-COVID du T3 19
- Les intérêts payés ont été plus élevés a/a en raison du calendrier des paiements du service de la dette et de l'augmentation du solde de la dette
- La hausse a/a des impôts en trésorerie reflète le calendrier des versements et la hausse du bénéfice imposable
- Les FTD ont également été affectés par des dépenses d'investissement plus élevées a/a et par la réduction prévue du fonds de roulement
- Les liquidités disponibles⁽³⁾ ont totalisé 6,1 milliards \$ à la fin du T3
 - Le paiement initial de 20 % pour le spectre de la bande de 3,5 GHz acquis pour 2,07 milliards \$ a été effectué au T3
 - Des titres d'emprunt de 1,25 milliard \$ US ont été émis en août
 - Faible coût après impôt des titres d'emprunt, à 2,8 % approximativement, et une durée moyenne jusqu'à l'échéance d'environ 13 ans
 - Le ratio d'endettement net⁽⁴⁾ a été le plus bas parmi les pairs canadiens

⁽¹⁾ Définis comme les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, exclusion faite des rentrées de trésorerie provenant des activités abandonnées, des coûts liés aux acquisitions et autres payés, qui comprennent les coûts importants liés aux litiges, et du financement des cotisations volontaires aux régimes de retraite, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées et les dividendes payés par des filiales aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle.

⁽²⁾ Avant le coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi

⁽³⁾ Comprennent une trésorerie et des équivalents de trésorerie de 2 167 millions \$ et des montants disponibles en vertu de nos programmes de créances clients titrisés de 400 millions \$ et en vertu de nos facilités de crédit bancaire engagées de 3,2 milliards \$.

⁽⁴⁾ Le ratio de la dette nette est une mesure financière non définie par les PCGR et n'a pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Pour une description complète de cette mesure, se reporter à la section 7.2, Mesures financières non conformes aux PCGR et indicateurs de performance clés du rapport de gestion du T3 2021 de BCE.

Solide situation financière soutenant la réalisation du plan d'affaires de 2021, notamment l'augmentation des dépenses d'investissement et du dividende

Perspectives

BCE

Croissance des produits des activités ordinaires	2 % à 5 %
Croissance du BAIIA ajusté	2 % à 5 %
Intensité du capital	18 % à 20 %
Croissance du BPA ajusté⁽¹⁾	1 % à 6 %
Flux de trésorerie disponibles⁽²⁾	2 850 à 3 200 millions \$
Dividende ordinaire annualisé⁽³⁾	3,50 \$ par action

⁽¹⁾ Défini comme le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, les pertes nettes (profits nets) sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette, la perte de valeur d'actifs et les activités abandonnées, déduction faite de l'impôt et des PNDPC par action ordinaire de BCE.

⁽²⁾ Définis comme les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, exclusion faite des rentrées de trésorerie provenant des activités abandonnées, des coûts liés aux acquisitions et autres payés, qui comprennent les coûts importants liés aux litiges, et du financement des cotisations volontaires aux régimes de retraite, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées et les dividendes payés par des filiales aux détenteurs de PNDPC.

⁽³⁾ Augmentation de 3,33 \$ à 3,50 \$ l'action à compter du T1 2021 aux actionnaires inscrits le 15 mars 2021, et versé le 15 avril 2021.

Tous les objectifs de notre orientation financière pour 2021 sont confirmés