

## Secteurs d'exploitation

**BCE Inc. est la plus grande entreprise de communications du Canada et fournit un ensemble de services de communications des plus complets et des plus novateurs à ses clients résidentiels et d'affaires sous les marques de Bell Canada et Bell Aliant.**

On retrouve sous Bell les services de Bell Mobilité et de Virgin Mobile, les services haute vitesse Internet Fibe, les services de télévision Télé Fibe et Satellite, le service local et interurbain Bell Téléphonie ainsi que les services IP-large bande et les services des technologies de l'information et des communications (TIC). Bell Média est la première entreprise canadienne de multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage extérieur et des médias numériques, y compris CTV, le réseau de télévision no. 1 au Canada, et les canaux spécialisés les plus regardés au pays.

Les actions de BCE sont cotées en bourse au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'information sur BCE, visitez le site [BCE.ca](http://BCE.ca). Pour plus d'information sur les produits et services de Bell, visitez le site [Bell.ca](http://Bell.ca). Pour Bell Média, visitez le site [BellMédia.ca](http://BellMédia.ca).

Nos activités d'exploitation se concentrent autour de quatre secteurs : Services sur fil de Bell, Services sans fil de Bell, Bell Média et Bell Aliant.

## Faits saillants financiers et de l'exploitation

9 mois se terminant le 30 septembre

Faits saillants financiers de BCE (millions \$, sauf les montants liés aux actions)	2014	2013	a/a
Produits d'exploitation	15 514	15 018	3,3 %
BALIA ajusté*	6 281	6 091	3,1 %
Bénéfice par action ajusté <sup>(1)</sup> *	2,46 \$	2,29 \$	7,4 %
Flux de trésorerie disponibles <sup>(2)</sup> *	1 911	1 897	0,7 %
Dépenses en immobilisations	2 641	2 432	(8,6 %)
Intensité du capital	17,0 %	16,2 %	(0,8) pts

Abonnés de Bell <sup>(3)</sup> (en milliers)	2014	2013	a/a
Services sans fil	7 887	7 805	1,1 %
Services Internet haute vitesse	2 253	2 169	3,9 %
Services télé	2 352	2 242	4,9 %
Service téléphonique local	4 960	5 338	(7,1 %)

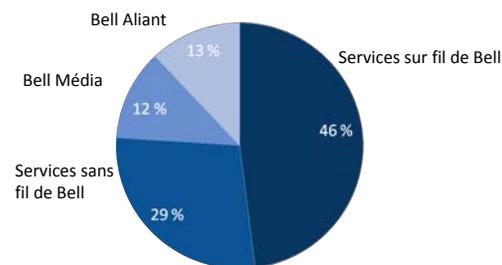
## Notre stratégie

Notre objectif est d'être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada. Notre principal objectif d'affaires est de maximiser le nombre d'abonnés, les produits d'exploitation, le bénéfice d'exploitation, les flux de trésorerie disponibles et le rendement du capital investi en nous imposant davantage comme l'un des plus importants fournisseurs de services de communications complets et novateurs auprès des clients résidentiels et d'affaires au Canada.

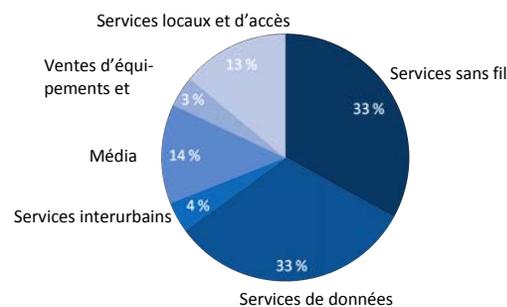
Notre stratégie repose sur notre orientation claire vers les six impératifs stratégiques et sur leur réalisation:

1. Accélérer le sans-fil
2. Tirer meilleur parti du sur-fil
3. Accroître notre leadership dans les médias
4. Investir dans les réseaux et les services large bande
5. Établir une structure de coûts concurrentielle
6. Améliorer le service à la clientèle

### Sommaire des produits d'exploitation de BCE \*\*



### Sommaire des produits d'exploitation de Bell \*\*



\*\* 9 mois (se terminant le 30 septembre 2014)

## Pourquoi investir dans BCE?

- Positionnement stratégique dans tous les secteurs
- Chef de file des services de voix, de données et d'Internet haute vitesse
- Croissance de la part de marché du service de télévision grâce à Télé Fibe
- Solide élan des services sans-fil ayant des opportunités de croissance intéressantes
- Bell Média renforce la position concurrentielle de Bell
- Cotes de solvabilité élevées au niveau du bilan et liquidité disponible considérable
- Génération de flux de trésorerie disponibles importants pour le financement d'investissement dans le capital pour les actionnaires
- Investissement de type croissance du dividende; ratio de paiement de dividendes entre 65 % - 75 % des flux de trésorerie disponibles<sup>(2)</sup>\*
- L'un des titres ayant un rendement de dividende parmi les plus élevés au Canada avec un rendement global important et constant pour les actionnaires

## Informations sur les actions (au 5 novembre 2014)

- Dividende: 2,47 \$ par année ou 0,6175 \$ par trimestre
- Rendement: 4,8 %
- 828.3 millions d'actions ordinaires en circulation
- Capitalisation boursière: 42,2 milliards \$

### Notes

(1) Bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les primes au remboursement anticipé de la dette par action ordinaire de BCE Inc.

(2) Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles, déduction faite des coûts liés aux acquisitions payés, aux contributions volontaires au régime de retraite ainsi que les dividendes reçus de Bell Aliant, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées, les dividendes/distributions payé(e)s par des filiales aux actionnaires n'ayant pas le contrôle et les flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant.

(3) Excluant Bell Aliant.

### \* Mesures financières non définies par les PCGR

Le BALIA ajusté, le bénéfice par action ajusté et les flux de trésorerie disponibles n'ont pas de signification normalisée selon IFRS. Pour plus de détails, veuillez vous référer au rapport de gestion de BCE Inc. du troisième trimestre 2014 daté du 5 novembre 2014.

# Nos secteurs d'activités

9 mois se terminant le 30 septembre

Services sur fil de Bell (en millions \$)	2014	2013	a/a
Produits d'exploitation	7 412	7 496	(1,1%)
BAIIA ajusté*	2 815	2 860	(1,6%)
Dépenses en immobilisations	1 667	1 545	(7,9%)

- La plus grande entreprise de services locaux au Canada
- Le plus grand fournisseur de services Internet au Canada
- Le plus grand fournisseur de télévision numérique au Canada

Services sans fil de Bell (en millions \$)	2014	2013	a/a
Produits d'exploitation	4 592	4 344	5,7 %
BAIIA ajusté*	1 979	1 811	9,3 %
Dépenses en immobilisations	460	413	(11,4 %)

- L'un des plus importants opérateurs de services sans fil au Canada

Bell Média (en millions \$)	2014	2013	a/a
Produits d'exploitation	2 148	1 736	23,7 %
BAIIA ajusté*	542	453	19,6 %
Dépenses en immobilisations	83	51	(62,7 %)

- La première entreprise canadienne de multimédias, possédant des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage extérieur et des médias numériques

Bell Alliant (en millions \$)	2014	2013	a/a
Produits d'exploitation	2 057	2 071	(0,7%)
BAIIA ajusté*	945	967	(2,3%)
Dépenses en immobilisations	431	423	(1,9%)

## Orientation financière 2014<sup>(1)</sup>

	6 février	6 novembre
Croissance des produits d'exploitation	2 % - 4 %	Sur la bonne voie
Croissance du BAIIA*	3 % - 5 %	Sur la bonne voie
Intensité du capital	16 % - 17 %	Sur la bonne voie
BPA ajusté <sup>(2)*</sup>	3,10 \$ - 3,20 \$	Sur la bonne voie
Croissance des flux de trésorerie disponibles <sup>(3)*</sup>	3 % - 7 %	Sur la bonne voie

<sup>(1)</sup> L'orientation pour les produits d'exploitation, le BAIIA ajusté et l'intensité du capital pour Bell excluent Bell Alliant.

<sup>(2)</sup> Bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres et les (profits nets) pertes nettes sur placements et les primes au remboursement anticipé de la dette par action ordinaire de BCE Inc.

<sup>(3)</sup> Flux de trésorerie disponibles liés aux activités opérationnelles, déduction faite des coûts liés aux acquisitions payés, des contributions volontaires au régime de retraite et les dividendes reçus de Bell Alliant, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées, les dividendes/distributions payé(e)s par des filiales aux actionnaires n'ayant pas le contrôle et les flux de trésorerie disponibles de Bell Alliant.

## Calendrier - résultats trimestriels

T1 2014	6 mai 2014
T2 2014	7 août 2014
T3 2014	6 novembre 2014
T4 2014	5 février 2015

## Calendrier des dividendes \*\*

Date de clôture	Date de paiement
14 mars 2014	15 avril 2014
16 juin 2014	15 juillet 2014
15 septembre 2014	15 octobre 2014
15 décembre 2014	15 janvier 2015

\*\* Sous réserve de la déclaration de dividendes par le conseil d'administration

## Analystes couvrant BCE

BMO Capital Markets  
Bank of America Merrill Lynch  
Barclays  
CIBC World Markets  
Canaccord Genuity  
Cormark Securities  
Credit Suisse  
Edward Jones  
Euro Pacific Canada  
Global Maxfin Capital  
Financière Banque Nationale  
J.P. Morgan  
Macquarie Capital Markets  
Morgan Stanley  
RBC Capital Markets  
Scotiabank  
TD Securities  
Valeurs mobilières Desjardins  
Veritas Investment Research  
UBS

Tim Casey  
Glen Campbell  
Phillip Huang  
Robert Bek  
Dvai Ghose  
David McFadgen  
Colin Moore  
Deve Heger  
Rob Goff  
Joseph MacKay  
Adam Shine  
Richard Choe  
Greg MacDonald  
Simon Flannery  
Drew McReynolds  
Jeffrey Fan  
Vince Valentini  
Maher Yaghi  
Desmond Lau  
Batya Levi

## Où obtenir de l'information additionnelle ?

### Relations avec les investisseurs

1 carrefour Alexander-Graham-Bell  
Tour A, 8e étage  
Verdun QC H3E 3B3  
Tél: 1 800 339-6353  
Télé: (514) 786-3970  
Courriel: [relations.investisseurs@bce.ca](mailto:relations.investisseurs@bce.ca)  
Internet: [www.bce.ca](http://www.bce.ca)

### Agent de transfert

Société de fiducie CST  
320 Bay St., 3rd Floor  
Toronto, Ontario M5H 4A6  
1 800 561-0934 ou (416) 682-3861  
Télé: 1 888 249-6189 (514) 985-8843  
Courriel: [bce@canstockta.com](mailto:bce@canstockta.com)

### Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans la présente fiche de l'investisseur sont des déclarations prospectives. Celles-ci incluent, mais sans s'y limiter, celles figurant à la rubrique « Orientation financière 2014 » et celles reliées à notre objectif de ratio de paiement de dividendes, et les objectifs d'affaires et stratégies de BCE. Ces déclarations prospectives sont assujetties à d'importants risques, incertitudes et hypothèses. Les résultats ou événements dont il est question dans ces déclarations pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. Pour une description des hypothèses sous-jacentes aux déclarations prospectives faites dans cette fiche de l'investisseur et risques susceptibles de causer des écarts importants entre les résultats ou événements et les attentes actuelles, veuillez vous référer au rapport de gestion annuel 2013 de BCE Inc. daté du 6 mars 2014 et mis à jour dans les rapports de gestion de BCE Inc. du premier, deuxième et troisième trimestres 2014 daté du 5 mai 2014, du 6 août 2014 et du 5 novembre 2014 respectivement, ainsi qu'au communiqué de presse de BCE Inc. annonçant ses résultats du troisième trimestre 2014 daté du 6 novembre 2014, disponibles sur [www.bce.ca](http://www.bce.ca).

### \* Mesures financières non définies par les PCGR

Le BAIIA, le bénéfice par action ajusté (BPA ajusté) et les flux de trésorerie disponibles n'ont pas de signification normalisée selon IFRS. Pour plus de détails, veuillez vous référer au rapport de gestion de BCE Inc. du troisième trimestre 2014 daté du 5 novembre 2014.