

# BCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2016

# Avis concernant les déclarations prospectives

---

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant notre orientation financière pour 2016 (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), le dividende par action ordinaire annualisé de BCE pour 2016, nos plans de déploiement pour les réseaux, y compris, sans s'y limiter, les dépenses d'investissement qui devraient être engagées relativement à notre réseau à large bande, nos perspectives commerciales, nos objectifs, plans et priorités stratégiques, ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux dispositions refuges prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act de 1995.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description de ces risques et hypothèses, veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel 2015 de BCE, daté du

3 mars 2016, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre de 2016 de BCE, daté du 27 avril 2016, et dans le communiqué de presse de BCE daté du 28 avril 2016, annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2016, tous ces documents étant déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à [sedar.com](http://sedar.com)) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à [sec.gov](http://sec.gov)), et étant également disponibles sur le site Web de BCE, à [BCE.ca](http://BCE.ca).

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 28 avril 2016 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA ajusté, marge du BAIIA ajusté, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique Mesures financières non définies par les PCGR et indicateurs de performance clés du rapport de gestion du premier trimestre de 2016 de BCE pour des renseignements supplémentaires.





GEORGE COPE

Président et  
chef de la direction

# La première entreprise de communications du Canada

**Bell a été fondée le 29 avril 1880 à Montréal**

- 2 100 lignes téléphoniques
- 150 membres de l'équipe
- 29 670 \$ de revenus
- 11 500 \$ en salaires



Techniciens – 1889



Téléphoniste en chef – 1906

# La plus grande entreprise de communications du Canada



**Connexions  
clients**  
**+ de 21 M**

**Revenus  
annuels**  
**22 G\$**

**Valeur de  
l'entreprise**  
**75 G\$**

**Équipe  
nationale**  
**50 000**

**L'un des titres les  
plus largement  
détenus au Canada**

**Bell**

## Six impératifs stratégiques

---

Être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada

- 1 Améliorer le service à la clientèle**
- 2 Investir dans les réseaux et les services large bande**
- 3 Accélérer le sans-fil**
- 4 Tirer meilleur parti du sur-fil**
- 5 Accroître notre leadership dans les médias**
- 6 Établir une structure de coûts concurrentielle**

The Bell logo, consisting of the word "Bell" in a blue, sans-serif font.

1

Améliorer le service à la clientèle



Améliorer le service à la clientèle

## Progrès lié au service à la clientèle au T1



### Nombre d'appels

Baisse de 14 %



### Libre-service de Bell

30 millions de visites

Opérations en hausse de 11 %



### Assurance du service

Baisse de 29 %



### Désabonnement de la clientèle résidentielle

Télé Fibe : Baisse de 14 pts

Internet : Baisse de 8 pts



### Plaintes au CPRST

Baisse de 16 % a/a



### Désabonnement des services sans fil prépayés

Baisse de 3 pts

**De meilleures mesures de rendement de nos services favorisent la réduction des coûts d'exploitation et du taux de désabonnement**

**Bell**



Améliorer le service à la clientèle

## **Les clients disent que le service s'améliore**

---

« Je recommanderais Bell Mobilité  
à ma famille et à mes amis »

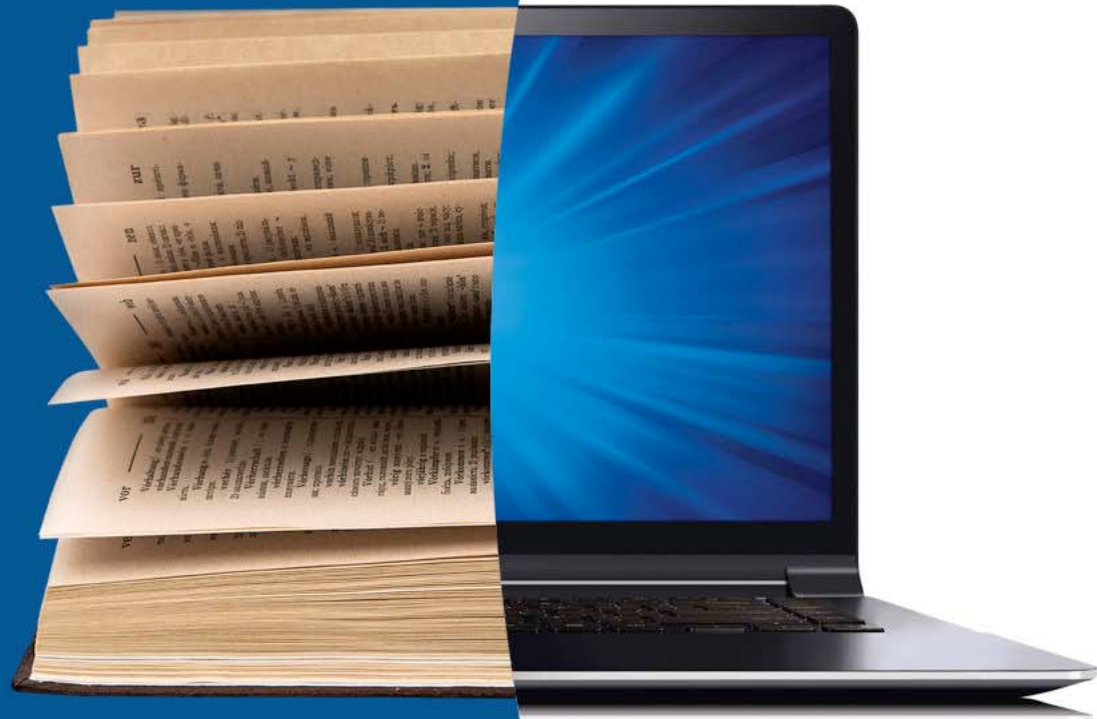
**55 %**  
d'augmentation  
depuis 2011



**Bell**

2

Investir dans  
les réseaux  
et les services  
large bande



Bell

Investir dans les réseaux et les services large bande

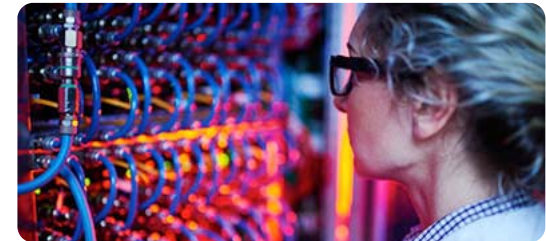
## Le chef de file des technologies large bande



Réseau 4G LTE



Services Télé Fibe et Internet Fibe



Centres d'hébergement de données



Système de gestion intégrée de la radiodiffusion



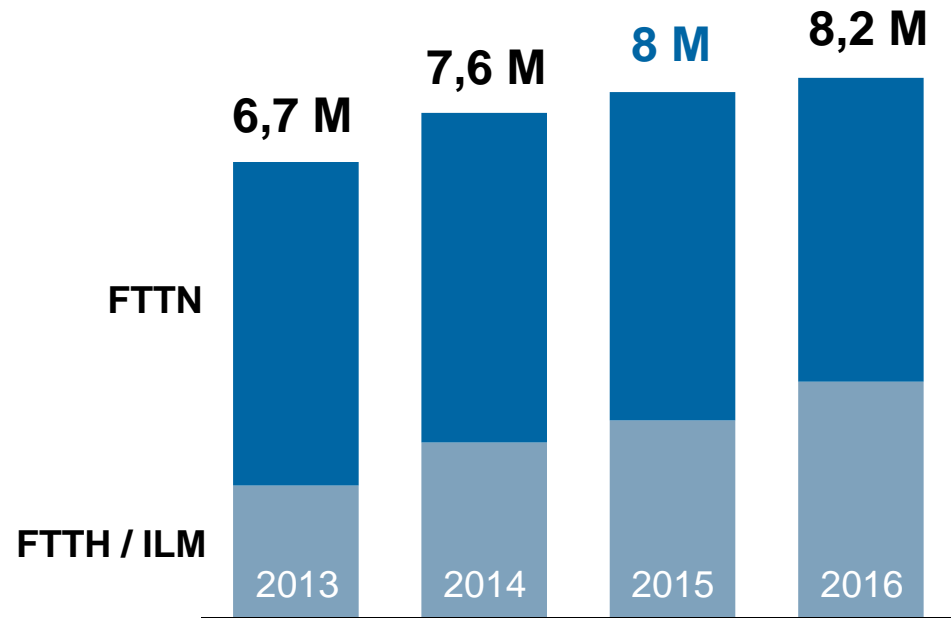
Service de télé par satellite

**Investissement de 3,7 milliards \$ cette année  
dans l'expansion du réseau large bande**

**Bell**

Investir dans les réseaux et les services large bande

## Expansion de notre réseau optique haute vitesse



Expansion à plus de 8,2 millions d'emplacements cette année

Investir dans les réseaux et les services large bande

**LTE-A atteindra 75 % de la population en 2016**



**LTE-A porte les vitesses jusqu'à 335 Mbit/s**

Investir dans les réseaux et les services large bande

## Le réseau LTE de Bell est constamment classé n° 1

---



Bell

3

Accélérer  
le sans-fil

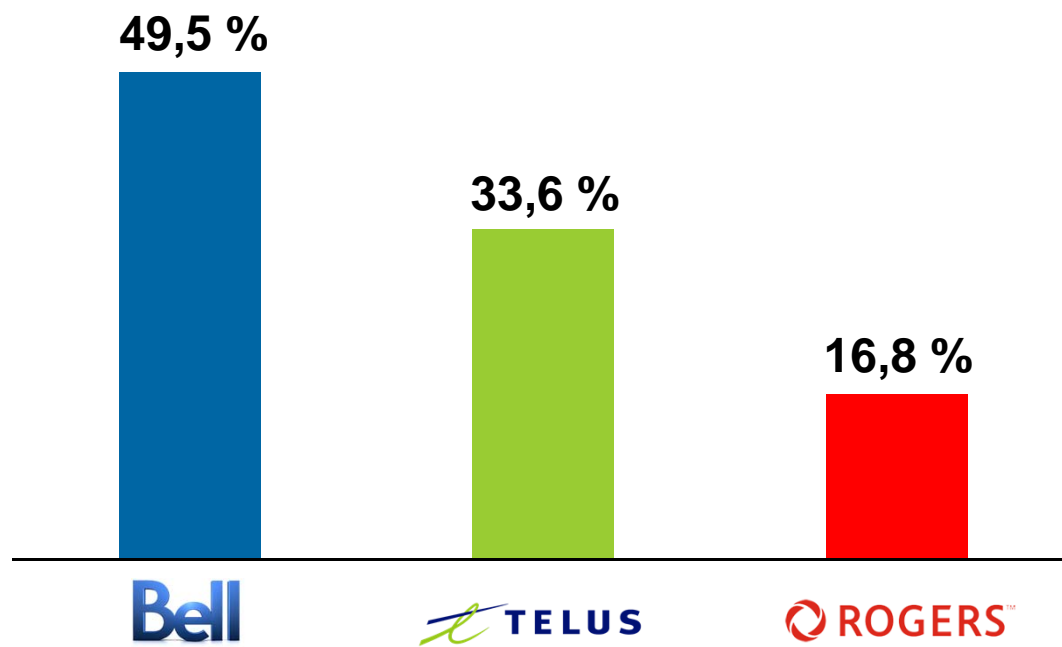


Bell

Accélérer le sans-fil

## Le chef de file incontesté du marché au T4

Part des ajouts nets au service postpayé au T4 2015



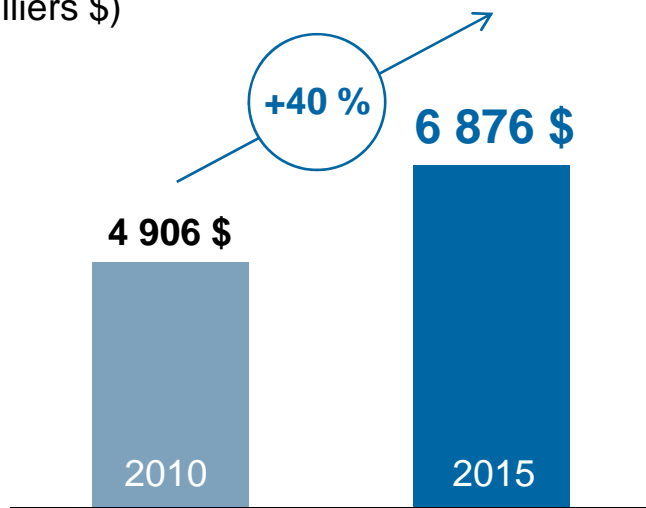


Accélérer le sans-fil

## Croissance importante des revenus et du BAIIA des services sans fil

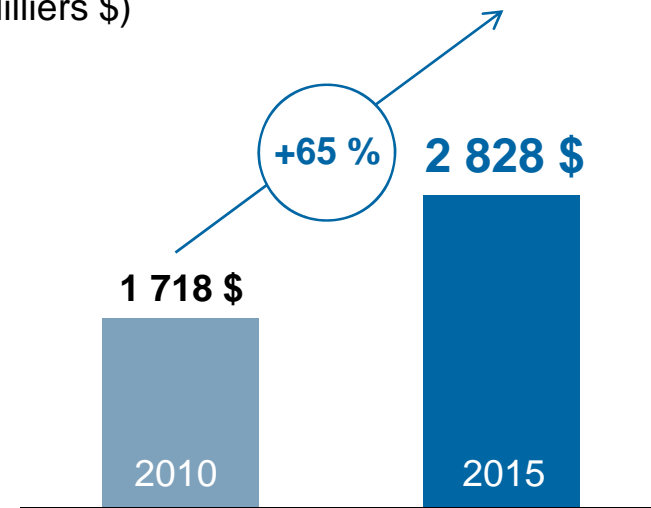
### Revenus des services sans fil

(Milliers \$)



### BAIIA des services sans fil

(Milliers \$)

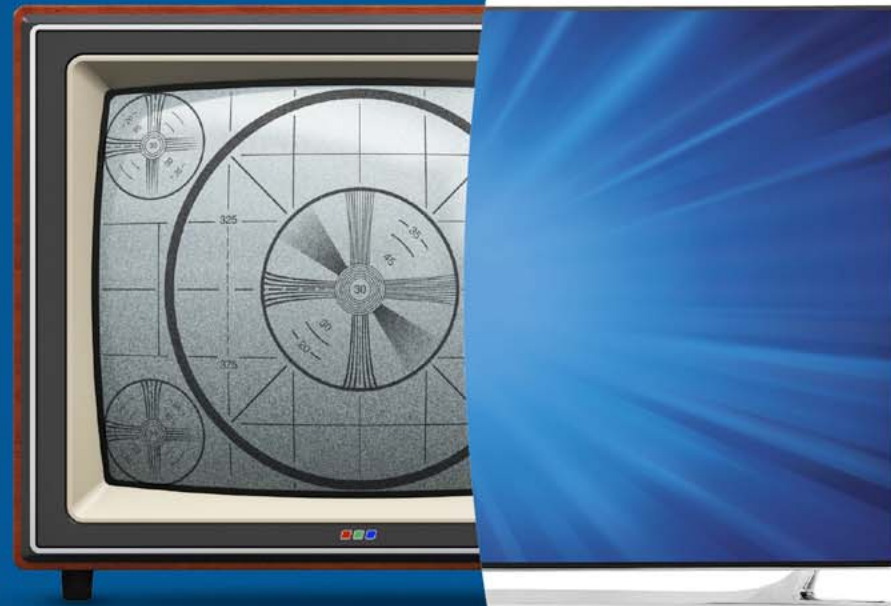


Taux de croissance annuelle composé de 8,7 % du BAIIA des services sans fil

**Bell**

4

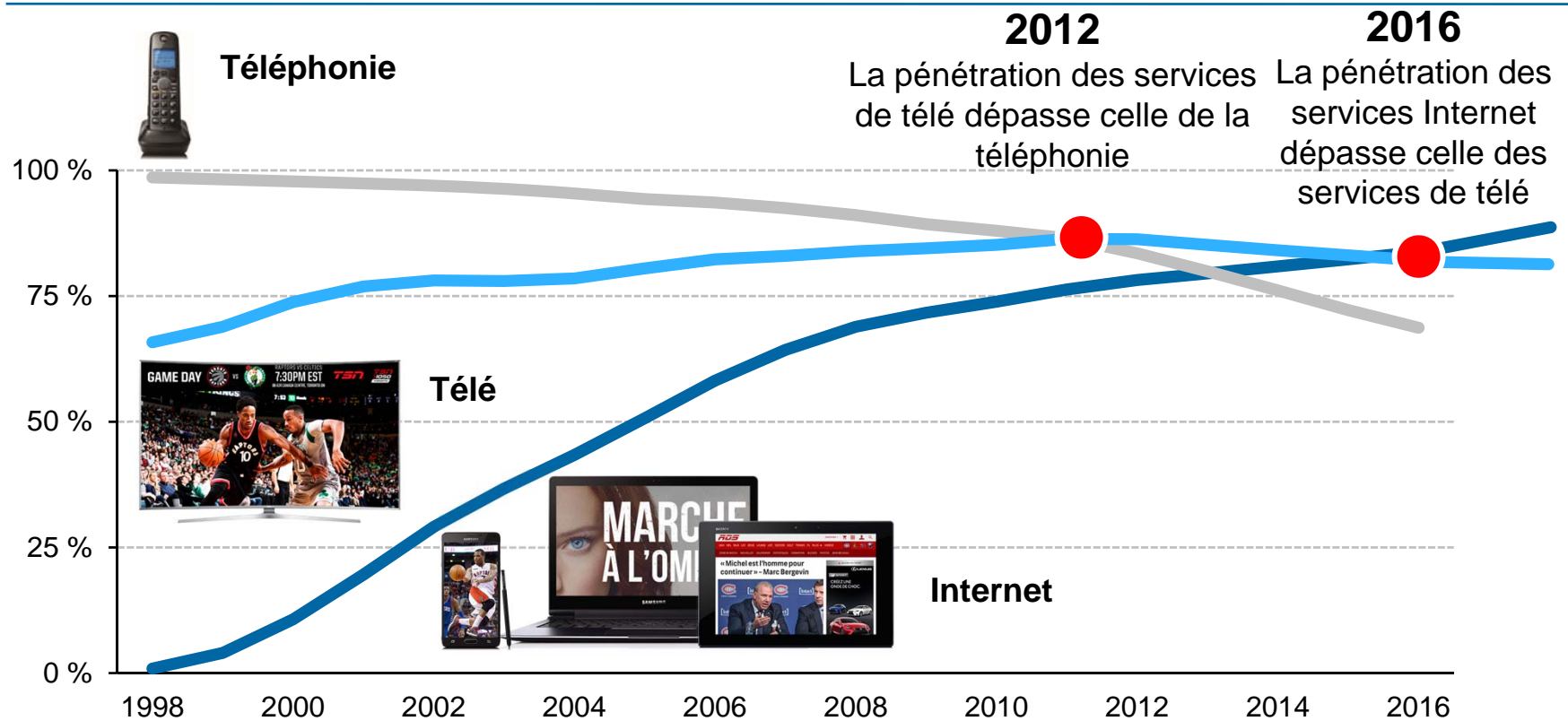
Tirer meilleur  
parti du sur-fil



Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

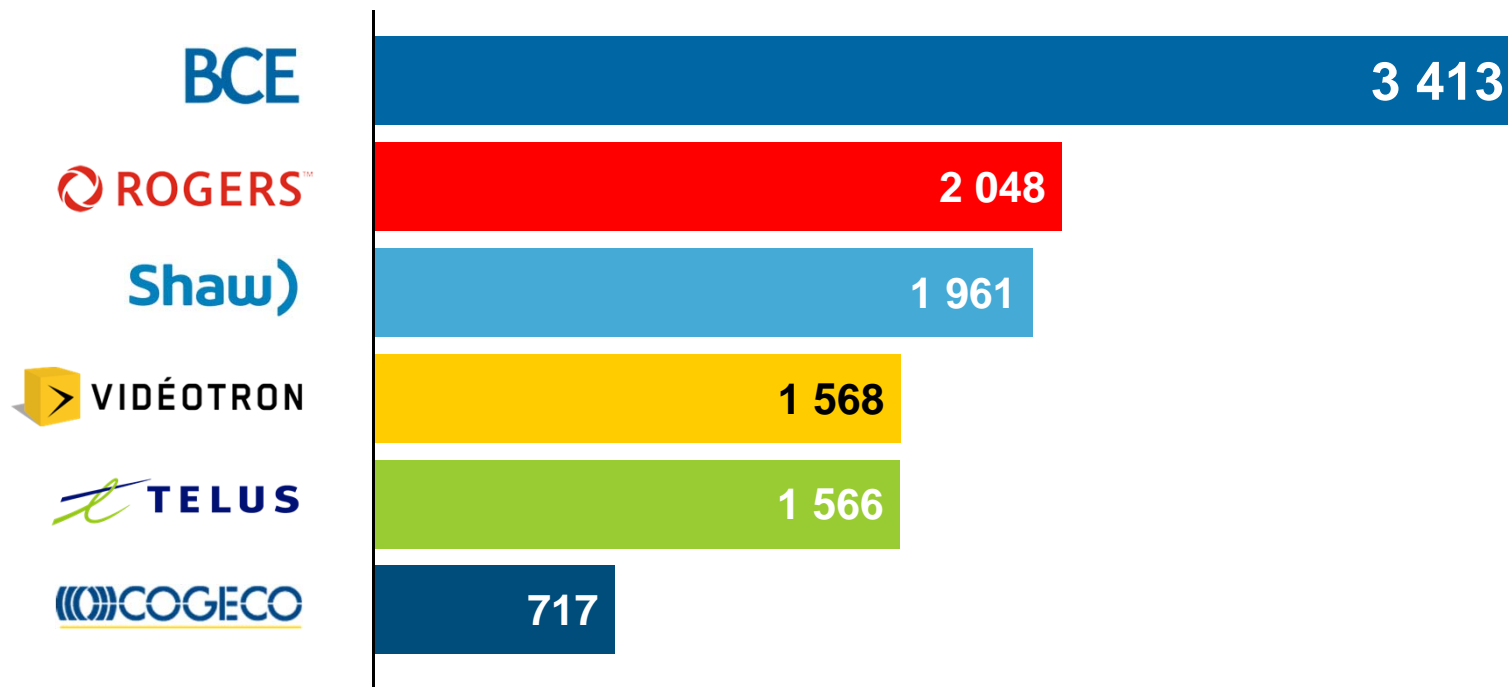
# Internet deviendra la connexion n° 1 en 2016



Tirer meilleur parti du sur-fil

## Le plus important fournisseur de services Internet au Canada

Abonnés (en milliers) en 2015

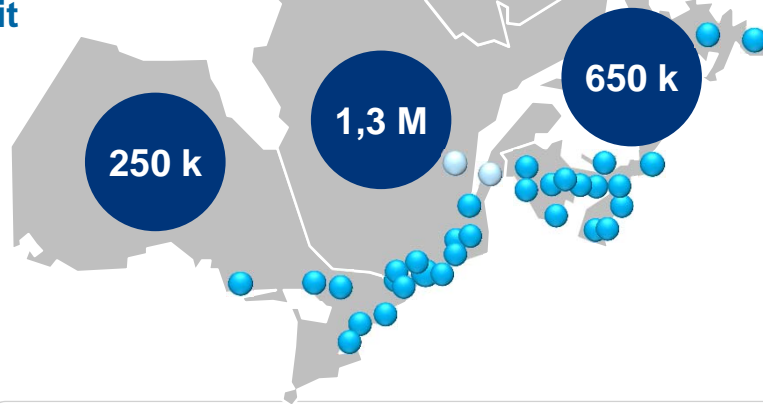


Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

## Le service Internet le plus rapide au Canada

Nombre  
d'emplacements  
compatibles avec  
le service Fibe  
Gigabit



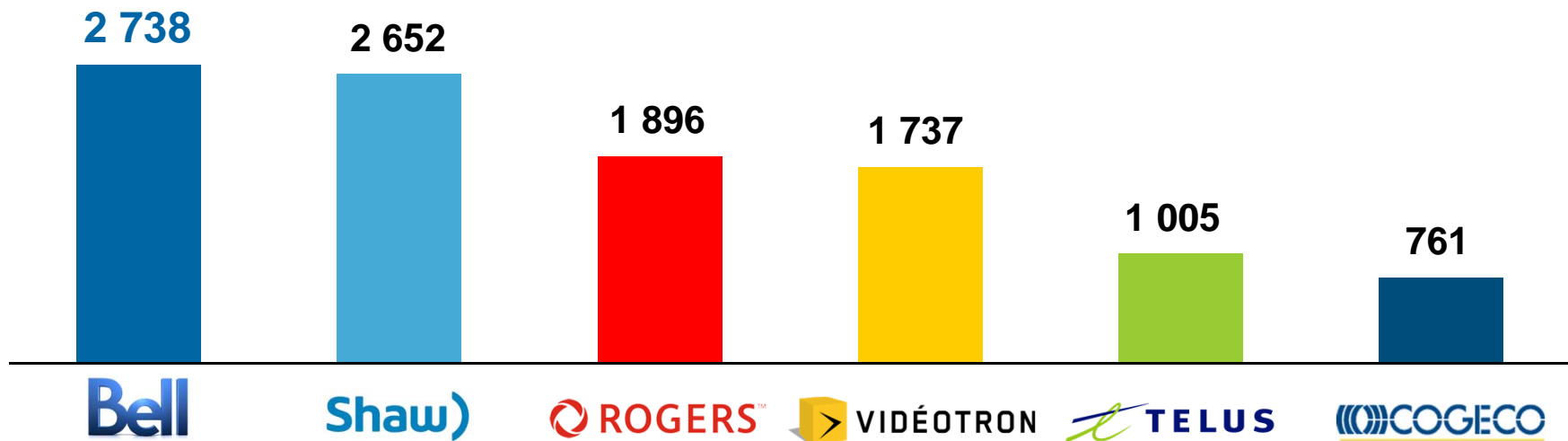
**Capacité Fibe Gigabit pour environ 3 millions d'emplacements  
d'ici à la fin de 2016**

**Bell**

Tirer meilleur parti du sur-fil

## Bell devient le 1<sup>er</sup> fournisseur de services de télé au Canada en 2015

Abonnés (en milliers)



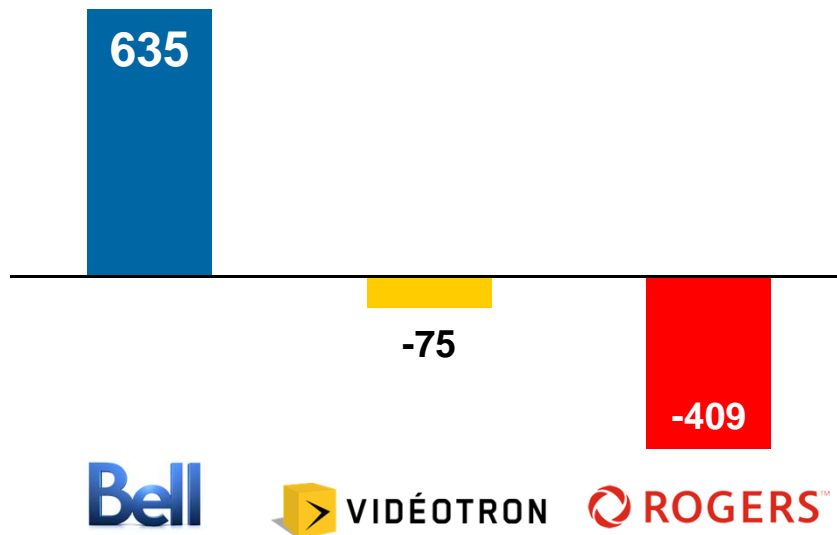
Fibe a fait de Bell le fournisseur de services de télé qui connaît la croissance la plus rapide

Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

## Télé Fibe prend des parts de marché au câble

Croissance des abonnés de la télé  
2010-2015 (en milliers)



Classé meilleur service  
de télé au Canada

nielsen



Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

## Chef de file de l'innovation en télévision

- **Tendances**
- Rejouer
- Application  
Télé Fibe
- CraveTV et  
Netflix
- Télé sans fil



Bell



Tirer meilleur parti du sur-fil

## Chef de file de l'innovation en télévision

- Tendances
- Rejouer
- Application Télé Fibe
- CraveTV et Netflix
- Télé sans fil



Tirer meilleur parti du sur-fil

## Chef de file de l'innovation en télévision

- Tendances
- Rejouer
- Application Télé Fibe
- CraveTV et Netflix
- Télé sans fil

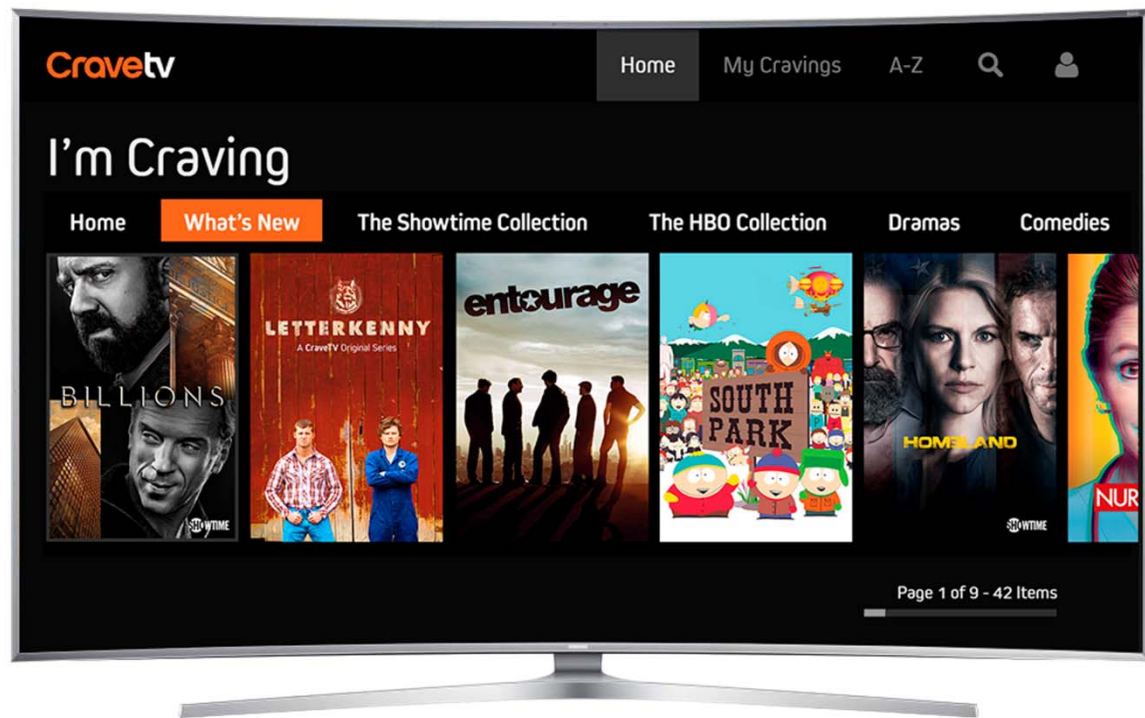


Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

## Chef de file de l'innovation en télévision

- Tendances
- Rejouer
- Application Télé Fibe
- CraveTV et Netflix
- Télé sans fil



Bell

Tirer meilleur parti du sur-fil

## **Chef de file de l'innovation en télévision**

---

- **Tendances**
- **Rejouer**
- **Application  
Télé Fibe**
- **CraveTV et  
Netflix**
- **Télé sans fil**



**Bell**

# 5

Accroître notre leadership dans les médias



Accroître notre leadership dans les médias

## Bell Média leader de l'industrie

Télé traditionnelle	Télé spécialisée	Télé payante	Radio	Numérique	Affichage
  	       	    	          	         	

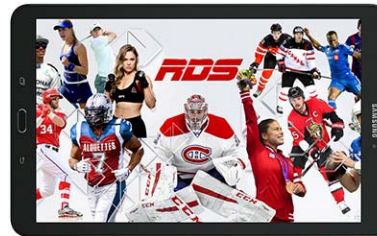
Accroître notre leadership dans les médias

# Bell Média au Québec

Télé traditionnelle



Télé spécialisée



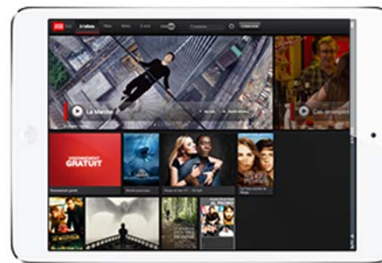
Télé payante



Affichage



Numérique



Radio



**Bell**

Accroître notre leadership dans les médias

## Entente de contenu historique avec HBO



Programmation  
de choix de  
HBO

Exclusif à  
Bell Média

Offert sur toutes les  
plateformes en  
français et en anglais

Partenariat  
pour le  
développement  
de nouveau  
contenu original

**Bell**

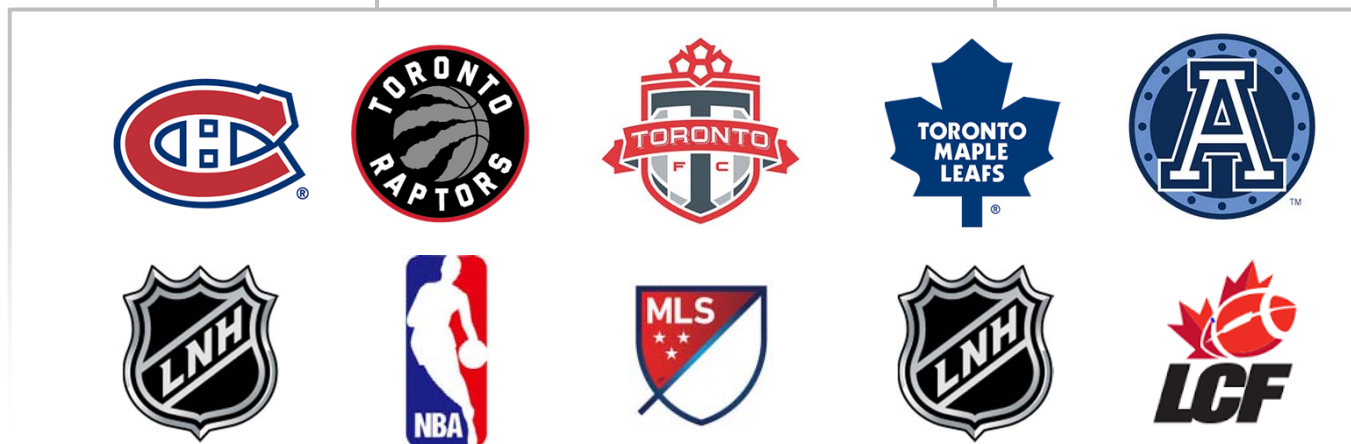


Accroître notre leadership dans les médias

## La propriété soutient notre leadership en sports à la télé

**RDS**

**TSN**



RDS et TSN sont les réseaux de sports n° 1 au Canada au T1

**Bell**

# 6

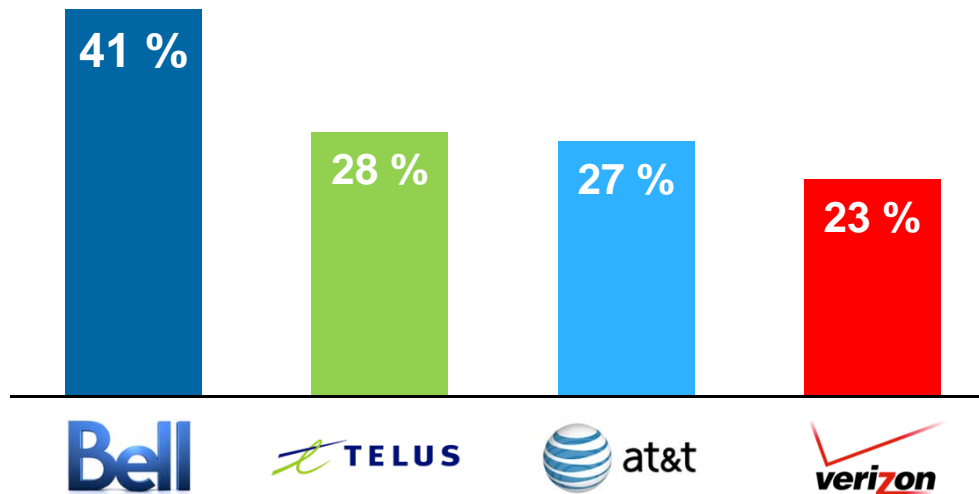
Établir une  
structure de coûts  
concurrentielle



Établir une structure de coûts concurrentielle

## Meilleure rentabilité des services sur fil du secteur

Marge du BAIIA des services sur fil en 2015



Une gestion disciplinée des coûts produit les meilleures marges du secteur

Bell



# Création de valeur pour les actionnaires

## Sommaire financier de 2015

	Chiffres réels	Objectif	Résultat
<b>Croissance des produits d'exploitation</b>	2,2 %	1 % - 3 %	✓
<b>Croissance du BAIIA ajusté</b>	3,0 %	2 % - 4 %	✓
<b>Intensité du capital</b>	16,9 %	environ 17 %	✓
<b>BPA ajusté</b>	3,36 \$	3,28 \$ - 3,38 \$	✓
<b>Croissance des flux de trésorerie disponibles</b>	9,3 %	8 % - 15 %	✓

**Tous les objectifs de l'orientation financière de 2015 ont été atteints**

**Bell**

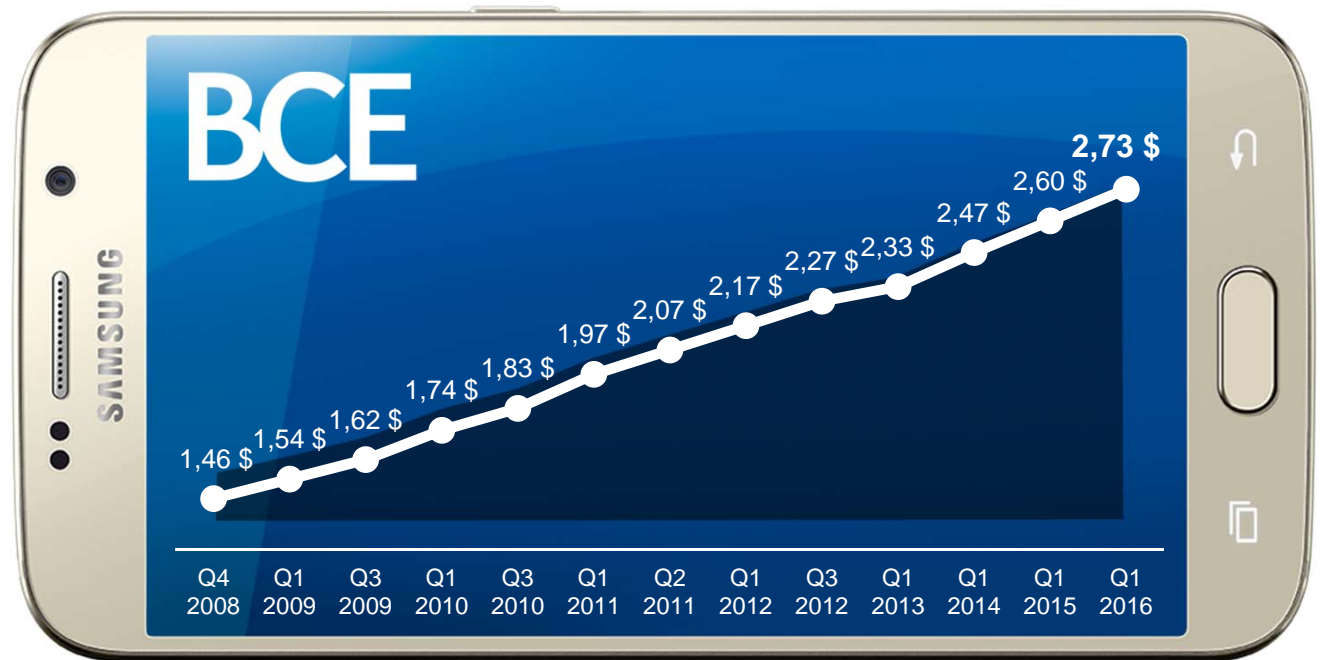
# 39 milliards \$ ajoutés à la valeur de l'entreprise depuis la fin de 2008

12

augmentations  
du dividende

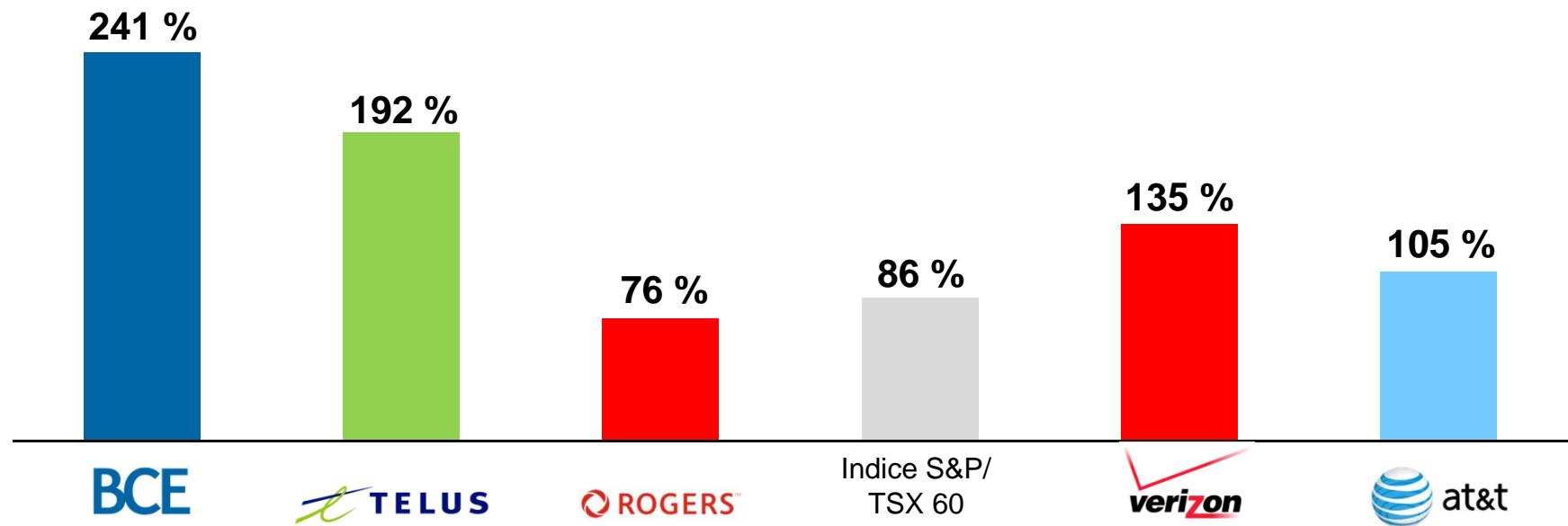
87 %

d'augmentation  
du dividende  
par action  
ordinaire



# Bell surpasse nos pairs en Amérique du Nord

Rendement total pour l'actionnaire sur 7 ans (31 déc. 2008 au 25 avril 2016)



**Bell**



**Bell**  
Cause pour  
la cause



A dark blue silhouette of the map of Canada is centered on a lighter blue background. A large, light-colored circular arrow with arrowheads at both ends encircles the map. The text "2010 : Investissement de 50 M\$" is overlaid in white on the map.

2010 :  
Investissement de 50 M\$

**Renouvellement de l'initiative Bell Cause pour la cause pour  
5 autres années et engagement total d'au moins 100 millions \$**

A dark blue silhouette map of Canada is centered on a lighter blue background. A large, light-colored circular arrow with arrowheads at both ends encircles the map. The text "2015 : Investissement de 100 M\$" is written in white across the center of the map.

2015 :  
Investissement de 100 M\$

**Renouvellement de l'initiative Bell Cause pour la cause pour  
5 autres années et engagement total d'au moins 100 millions \$**

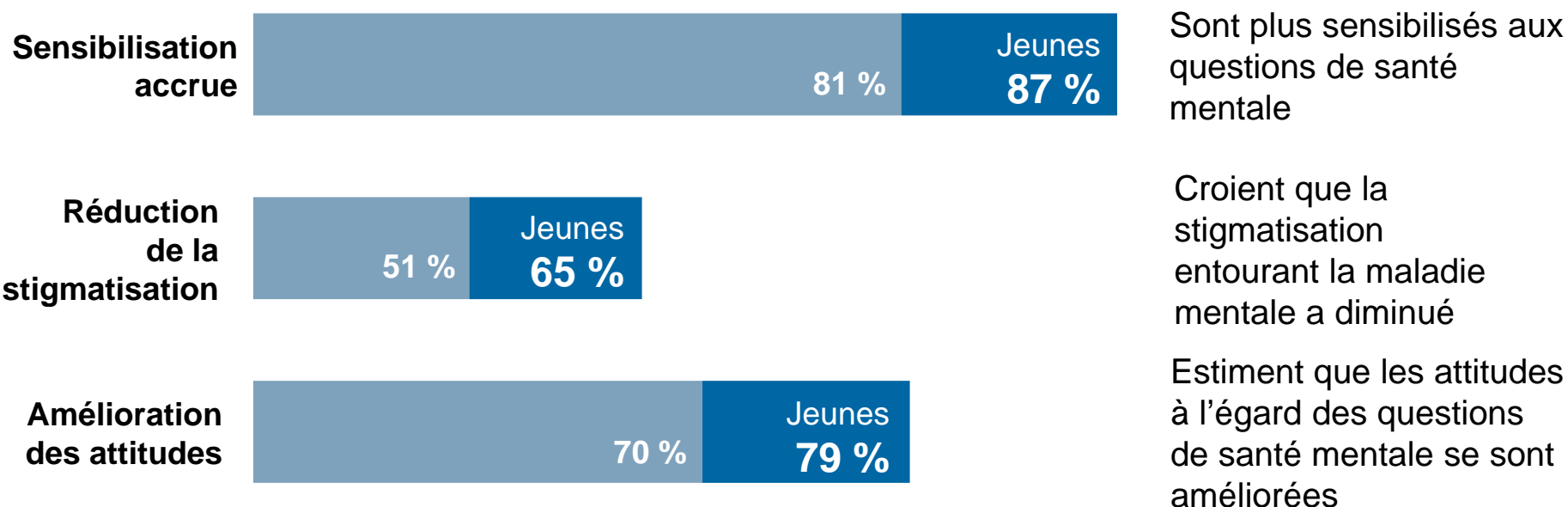
# Plus de 100 organismes financés depuis 2010



**1,43 million \$** recueillis lors du Bal des lumières à Montréal

**Soutien à la fois des établissements majeurs et des groupes communautaires locaux**

# Changement des attitudes et des perceptions



**Les jeunes Canadiens remarquent des progrès encore plus marqués**

Source : Nielsen.

# BCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2016