

BCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2018

Avis concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant le dividende par action ordinaire annualisé de BCE pour 2018, nos plans de déploiement pour les réseaux et les dépenses d'investissement connexes, nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques, ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description de ces risques et hypothèses, veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel 2017 de BCE, daté du 8 mars 2018, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre de 2018 de BCE, daté du 2 mai 2018, et dans le communiqué de presse de BCE, daté du 3 mai 2018, annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2018, tous ces documents étant déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à sec.gov), et étant également disponibles sur le site Web de BCE, à BCE.ca.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 3 mai 2018 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA ajusté, marge du BAIIA ajusté, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section Mesures financières non définies par les PCGR et indicateurs de performance clés du rapport de gestion du premier trimestre de 2018 de BCE pour des renseignements supplémentaires.



GEORGE COPE

Président et
chef de la direction





Bell



Relie les Canadiens et le monde depuis 1880



La plus grande entreprise de communications du Canada

Connexions clients

+ de 22 M

Revenus annuels

23 G \$

Valeur de l'entreprise

76 G \$

1 Canadien sur 395 travaille chez Bell

Bell

Composition actuelle des revenus de Bell

Téléphonie
d'affaires
7 %

Téléphonie
résidentielle
8 %

Télévision et Internet
large bande
37 %

Services
sans fil
36 %

Média
12 %



**Notre stratégie large bande a transformé la composition
des revenus de Bell**

Bell

Les marques les plus reconnues au Canada

Services sans fil de Bell	Services sur fil de Bell	Bell Média			Sports	
<p>Bell Mobilité</p> <p>Virgin mobile</p> <p>lucky mobile</p> <p>LA SOURCE</p> <p>«WIRELESSWAVE»</p>	<p>Bell</p> <p>BellAliant</p> <p>BellMTS</p> <p>Fibe</p> <p>ALARMFORCE UNE COMPAGNIE DE BELL CANADA</p>	<p>Télévision traditionnelle</p> <p>CTV</p> <p>CTV two</p> <p>CTV NEWS</p>	<p>Télévision spécialisée ou payante</p> <p>CraveTV</p> <p>BNN Bloomberg</p> <p>TSN RDS</p> <p>CP 24 Discovery</p> <p>bravo space</p> <p>HBO CANADA SUPER ÉCRAN</p> <p>SHOWTIME STARZ</p>	<p>Radio</p> <p>Virgin RADIO 104.5 CHUM FM Today's Best Music</p> <p>IN-DEPTH RADIO TSN 1050 NEWSTALK TORONTO</p> <p>boom fm ez ROCK</p> <p>91.9 BOB FM 580 CFRA 80s...90s... & WHATEVER! NEWS TALK RADIO</p> <p>iHeart RADIO</p>	<p>Affichage</p> <p>astral</p> <p>YONGE-DUNDAS SQUARE</p>	

Les 6 impératifs stratégiques de Bell

Notre objectif

Être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada

- 1 **Investir dans les réseaux et les services large bande**
- 2 **Tirer meilleur parti du sur-fil**
- 3 **Accroître notre leadership dans les médias**
- 4 **Accélérer le sans-fil**
- 5 **Améliorer le service à la clientèle**
- 6 **Établir une structure de coûts concurrentielle**

The Bell logo, consisting of the word "Bell" in a blue, sans-serif font.

1

Investir dans
les réseaux et
les services
large bande





**Un réseau entièrement optique est déployé
dans la plus grande ville du Canada**

Bell

Notre prochain projet majeur de fibre optique – la région du Grand Toronto/905



Liaisons entièrement optiques pour 1,33 million d'emplacements de plus



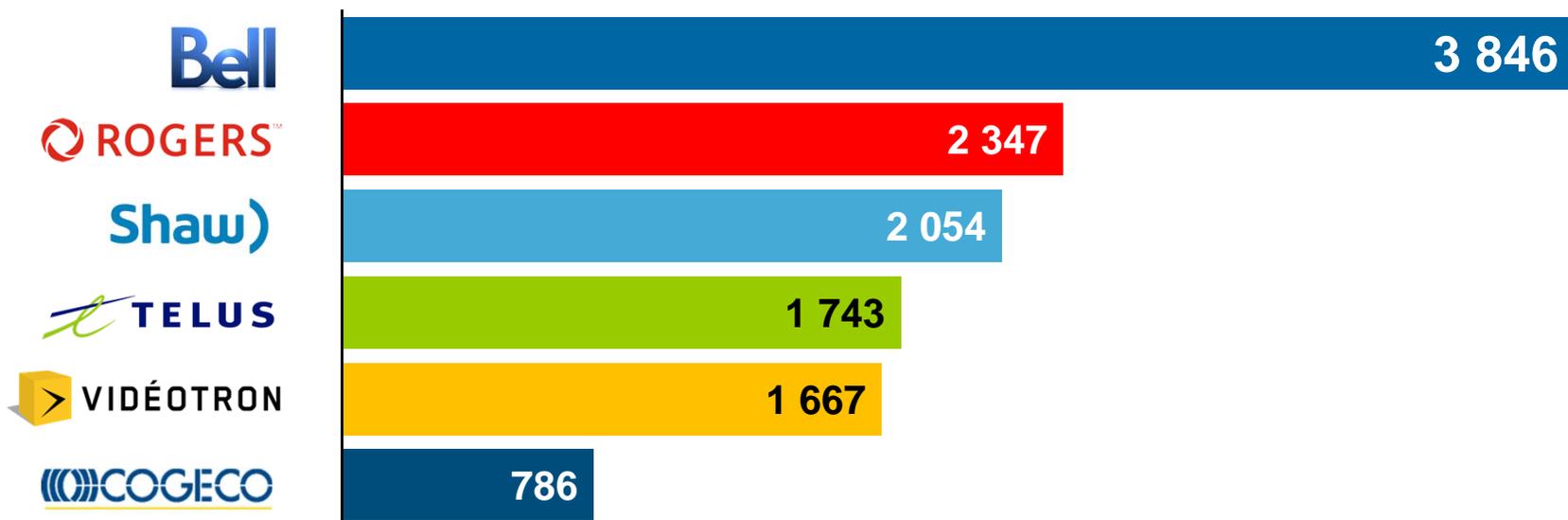
2

Tirer
meilleur parti
du sur-fil



Le plus important fournisseur de services Internet au Canada

Abonnés (milliers)



Nous fournissons les connexions les plus fiables
et des vitesses ultrarapides

Telus et Vidéotron, au T4 de 2017.

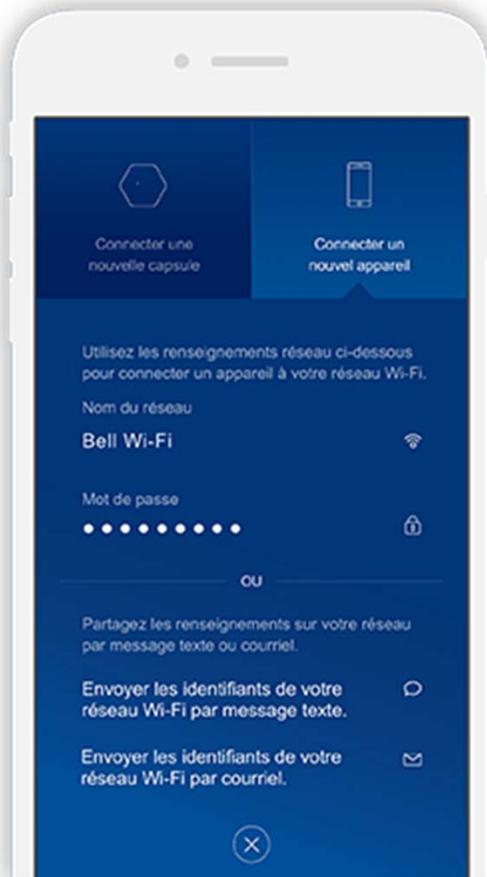
Bell



Saisir les occasions liées à la maison connectée

Bell

Bell présente le service Wi-Fi Partout chez vous



Bell

Relier les entreprises et les gouvernements du pays



Plus de 150 solutions Internet des objets disponibles

Agriculture



Ville intelligente



Fabrication



Bâtiments et services publics



Véhicules connectés

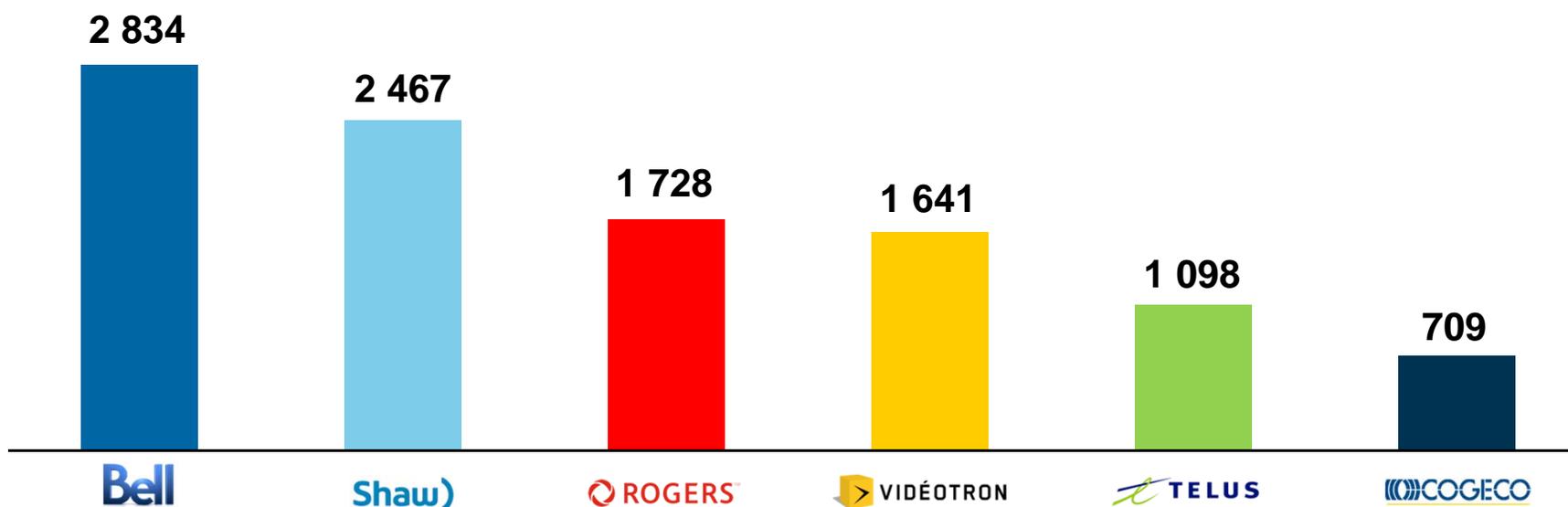


Logistique



Le plus important fournisseur de services de télévision au Canada

Abonnés (milliers)



L'innovation en matière de technologie large bande stimule notre croissance dans le secteur de la télévision

Telus et Vidéotron, au T4 de 2017.

Bell



Évolution du visionnement d'un à plusieurs...

Bell



...au visionnement individuel

Bell

Alt Télé : une nouvelle façon de regarder la télévision en direct



Un service de télévision reposant sur une application ne nécessitant aucun récepteur ni aucune installation

Bell

3

Accroître
notre
leadership
dans les
médias



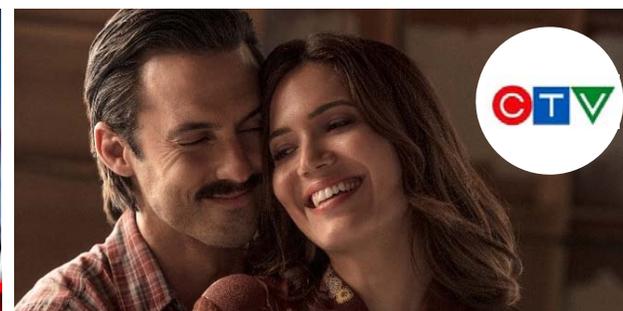
Bell Média : l'entreprise médiatique #1 au Canada



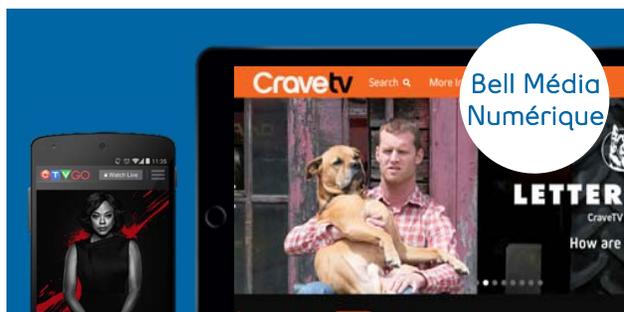
Bulletin de nouvelles national #1



Les meilleures chaînes sportives



Réseau le plus regardé au Canada



#1 dans les médias numériques



Le principal radiodiffuseur



Station spécialisée #1 de Toronto

Les partenariats de contenu stimulent la croissance de CraveTV



HBO[®]

SHOWTIME[®]

STARZ[®]

La propriété d'équipes sportives protège les droits de diffusion



Bell



2 M de téléspectateurs sur TSN



6 M de téléspectateurs sur RDS et TSN

4

Accélérer
le sans-fil



Le meilleur réseau national au pays



Le réseau LTE de Bell obtient un rendement supérieur en ce qui concerne la vitesse, la couverture, la qualité et la fiabilité

Bell

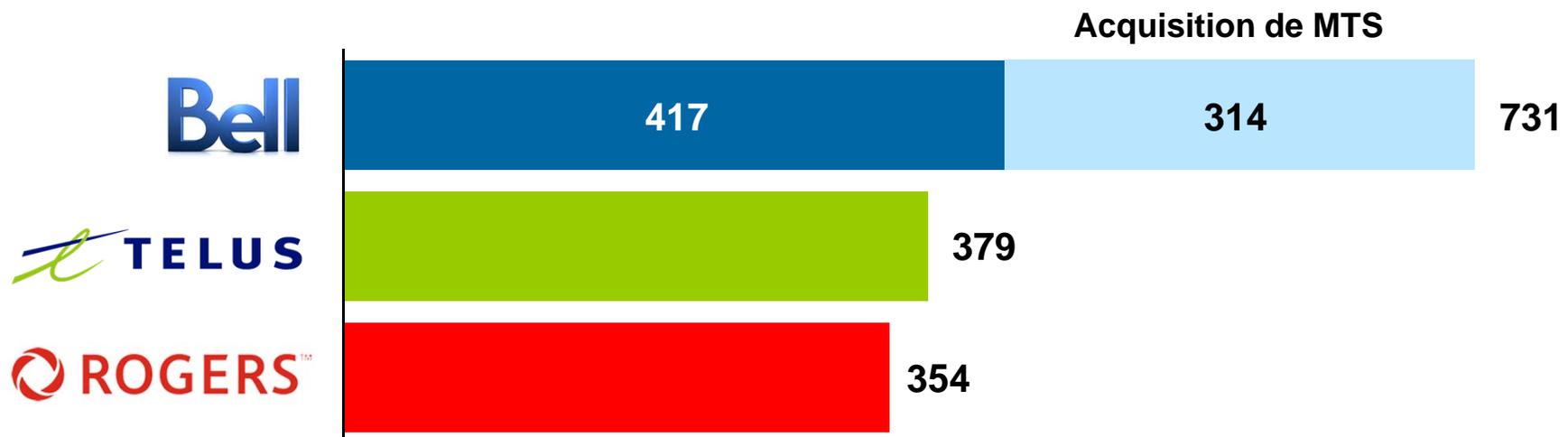
L'utilisation de données stimule la demande pour des vitesses plus rapides



La plupart des Canadiens auront accès à des vitesses de pointe de plus de 750 Mbit/s d'ici la fin de 2018

Le plus important fournisseur de services postpayés sans fil en 2017

Abonnés (milliers)



La qualité du réseau et le leadership en matière de distribution stimulent les résultats

Bell

Lancement de Lucky Mobile pour livrer concurrence sur le marché à faible coût



Bell devient le fournisseur des services sans fil du gouvernement canadien

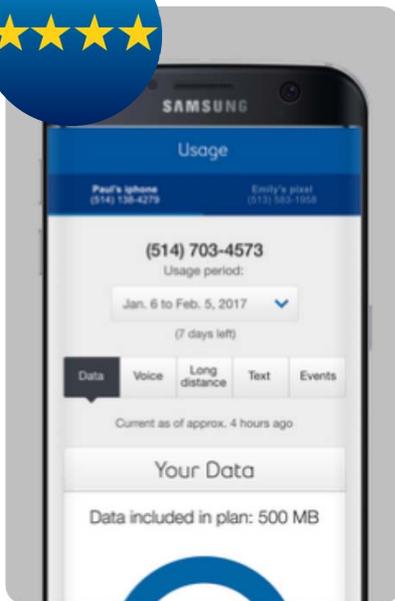


5

Améliorer
le service
à la clientèle



Amélioration du soutien aux entreprises et aux consommateurs



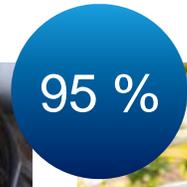
Évaluation de l'application MonBell



Transactions à partir de l'application MonBell



Amélioration du taux de désabonnement pour le sans-fil



Satisfaction de la clientèle envers les techniciens

Virgin Mobile remporte le prix du meilleur service à la clientèle

**Nous sommes #1
pour faire de nos
membres des #1.**

Selon J.D. Power, premier
télécommunicateur national pour le
service à la clientèle au Canada



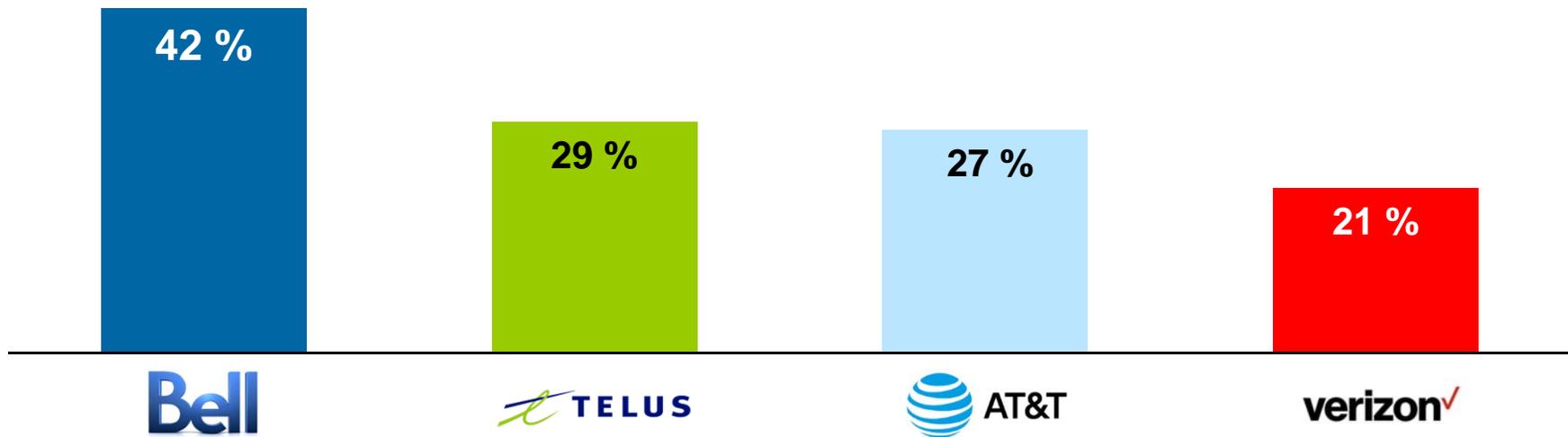
6

Établir
une structure
de coûts
concurrentielle



Meilleure rentabilité des services filaires parmi les pairs

Marge du BAIIA ajusté du sur-fil en 2017



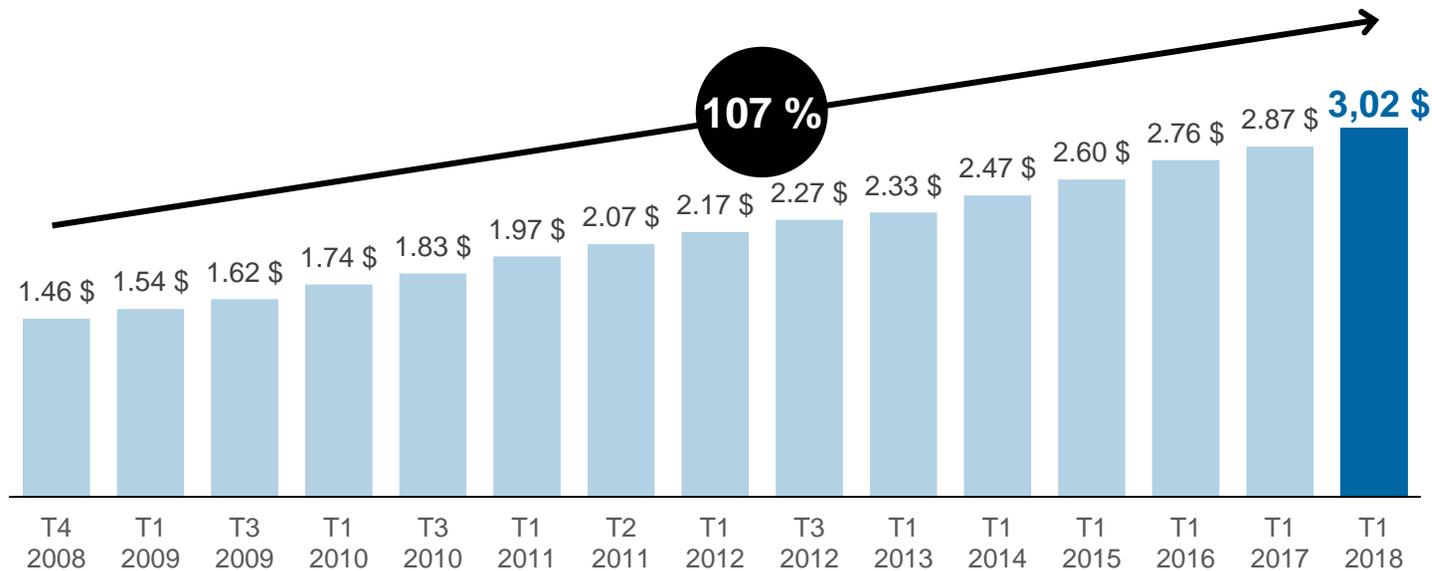
La gestion rigoureuse des coûts offre des marges de premier ordre

Offrir de la
valeur aux
actionnaires



Ajout de 41 milliards \$ à la valeur de l'entreprise depuis 2008

Dividende annualisé par action

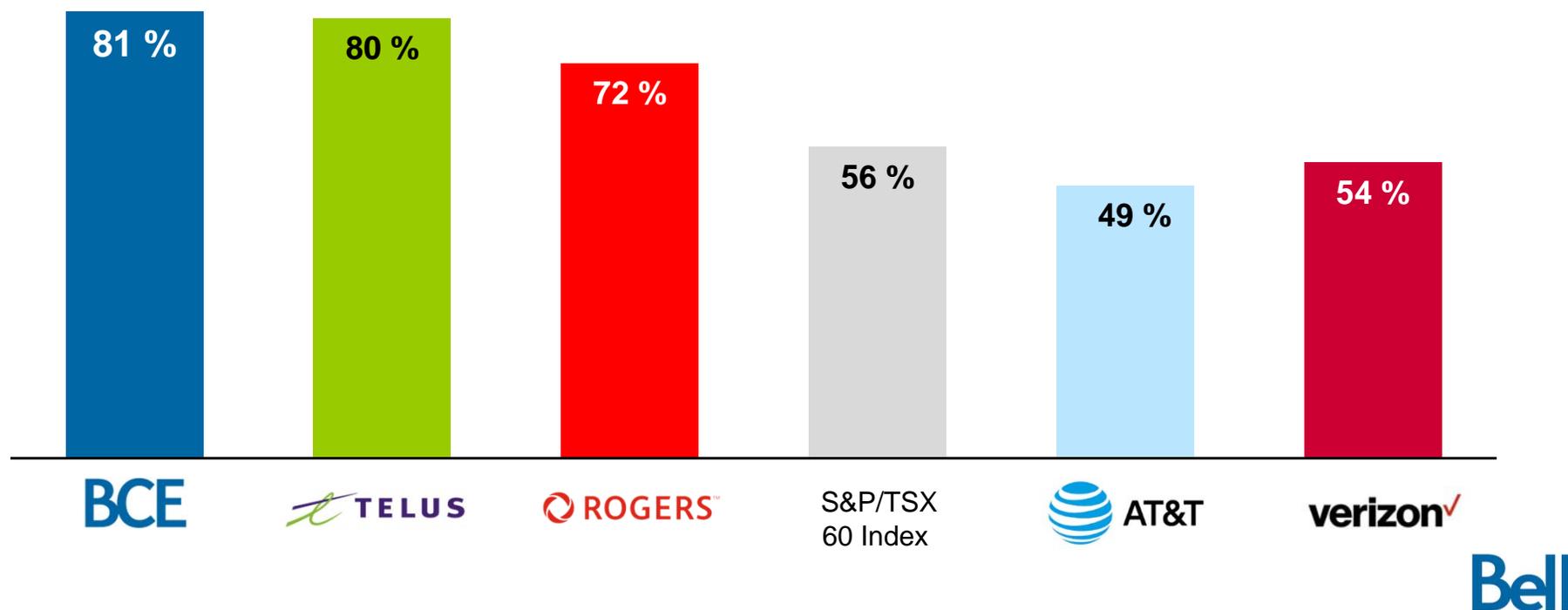


Croissance de 5 % ou plus du dividende pour une 10^e année consécutive

Bell

Rendement total pour les actionnaires sur 5 ans

Du 31 décembre 2012 au 31 décembre 2017





Bell

Cause pour
la cause

Les 4 piliers d'intervention de Bell Cause pour la cause

LUTTE CONTRE LA STIGMATISATION



MILIEU DE TRAVAIL



SOINS ET ACCÈS



RECHERCHE



la vie est **Bell**