

---

# BCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2017

# Avis concernant les déclarations prospectives

---

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant le dividende par action ordinaire annualisé de BCE pour 2017, nos plans de déploiement pour les réseaux et les dépenses d'investissement connexes, nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques, ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux dispositions refuges prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine intitulée Private Securities Litigation Reform Act of 1995.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description de ces risques et hypothèses, veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel 2016 de BCE, daté du 2 mars 2017, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre de 2017 de BCE, daté du 25 avril 2017, et dans le communiqué de presse de BCE, daté du 26 avril 2017, annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2017, tous ces documents étant déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à [sedar.com](http://sedar.com)) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à [sec.gov](http://sec.gov)), et étant également disponibles sur le site Web de BCE, à [BCE.ca](http://BCE.ca).

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 26 avril 2017 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA ajusté, marge du BAIIA ajusté, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section Mesures financières non définies par les PCGR et indicateurs de performance clés du rapport de gestion du premier trimestre de 2017 de BCE pour des renseignements supplémentaires.



GEORGE COPE

Président et  
chef de la direction



CANADA 150





Parc de véhicules Bell – 1921



Téléphoniste de l'interurbain de Bell – 1940



Déploiement du réseau Bell à Ottawa – 1936

## Nous avons fait bien du chemin depuis 1880



Technicienne des services extérieurs – 2016



Agent du service à la clientèle de Bell – 2016



Équipe Réseau de Bell – 2016



## La plus grande entreprise de communications du Canada

Connexions  
clients

**Plus de 22 M**

Revenus  
annuels

**22 G\$**

Valeur de  
l'entreprise

**80 G\$**

Canadiens travaillant  
chez Bell

**1 sur 360**

**L'un des titres boursiers les plus largement détenus  
et les plus appréciés au Canada**

**Bell**

# Les six impératifs stratégiques de Bell

---

## Notre objectif

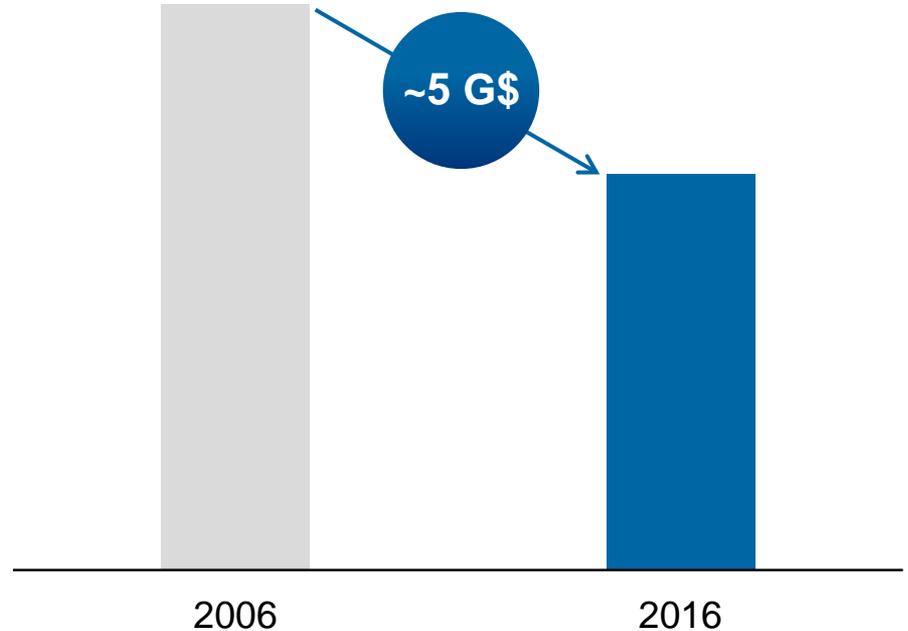
Être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada

- 1 **Investir dans les réseaux et les services large bande**
- 2 **Tirer meilleur parti du sur-fil**
- 3 **Accélérer le sans-fil**
- 4 **Améliorer le service à la clientèle**
- 5 **Accroître notre leadership dans les médias**
- 6 **Établir une structure de coûts concurrentielle**

# Notre défi : le déclin de la téléphonie résidentielle



## Revenus des lignes directes



# 15 milliards \$ en acquisitions et en partenariats

---

**MTS**

**LA SOURCE**

**CTV**



**Bell Aliant**

**GLENTEL**

**astral**



**Virgin mobile**

**WIRELESSWAVE**

**HBO**



**Tbooth wireless**

**RDS**



**Q9**

**Cieslok media**

**iHeart RADIO**



En lien avec nos 6 impératifs stratégiques

**Bell**

# MTS

477 000\*

Clients  
services sans fil

229 000

Clients  
services Internet

108 000

Clients  
services télé

420 000

Clients  
ligne résidentielle

**Investissement sans précédent dans la large bande au Manitoba**

\* ~25 % des abonnés des services sans fil postpayés de MTS ont été vendus à TELUS le 1er avril.

# BellMTS

477 000\*

Clients  
services sans fil

229 000

Clients  
services Internet

108 000

Clients  
services télé

420 000

Clients  
ligne résidentielle

**Investissement sans précédent dans la large bande au Manitoba**

\* ~25 % des abonnés des services sans fil postpayés de MTS ont été vendus à TELUS le 1er avril.

# Bell : leader dans le secteur large bande

Téléphonie	Téléphonie d'affaires	Internet / Données	Télévision	Médias	Sans fil
8 %	8 %	27 %	11 %	12 %	34 %



**L'exécution des impératifs stratégiques a transformé la composition des revenus**

% des revenus d'exploitation.



1

Investir dans  
les réseaux  
et les services  
large bande



# Le réseau sans fil national le plus rapide au pays



« Le réseau de Bell est spectaculairement rapide, dépassant tout ce que nous avons vu jusqu'ici aux États-Unis. »

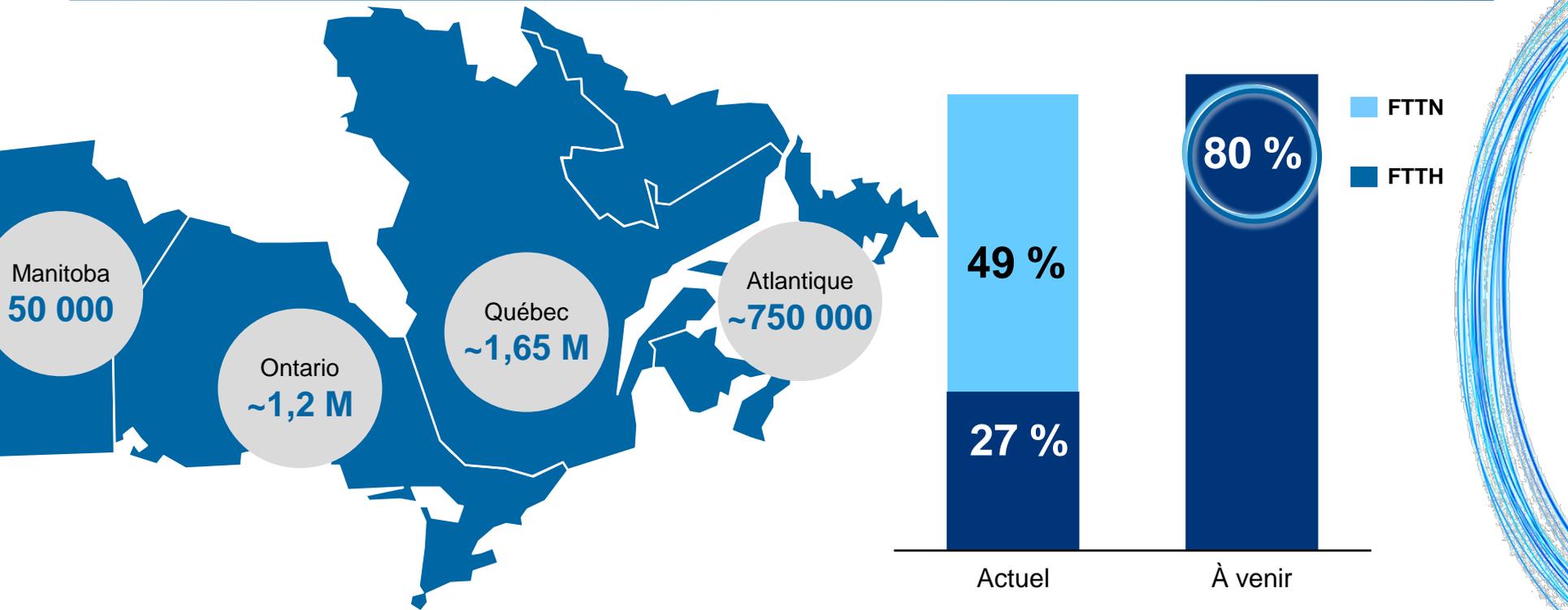


# 20 avril : une autre première nord-américaine pour Bell Mobilité



**Le réseau sans fil évolué offre des vitesses pouvant atteindre 750 Mbit/s**

# Mettre les bases pour une expansion future de la fibre



Objectif : 80 % des emplacements résidentiels et d'affaires

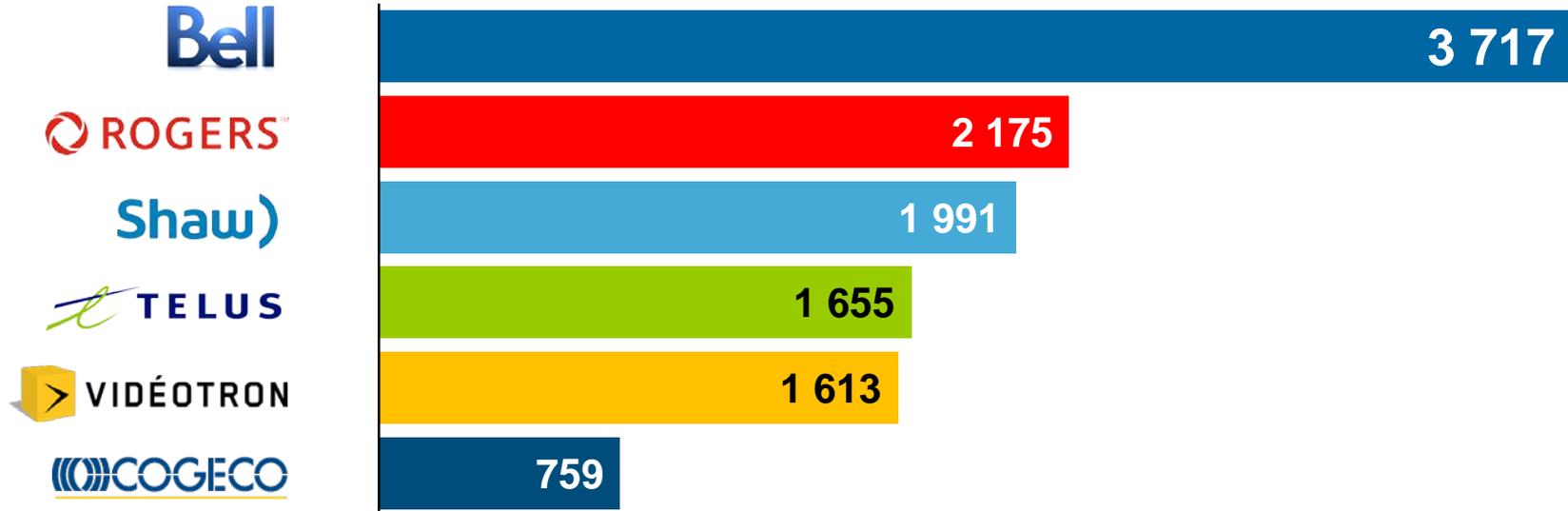
2

Tirer  
meilleur parti  
du sur-fil



# Plus grand fournisseur de services Internet au Canada

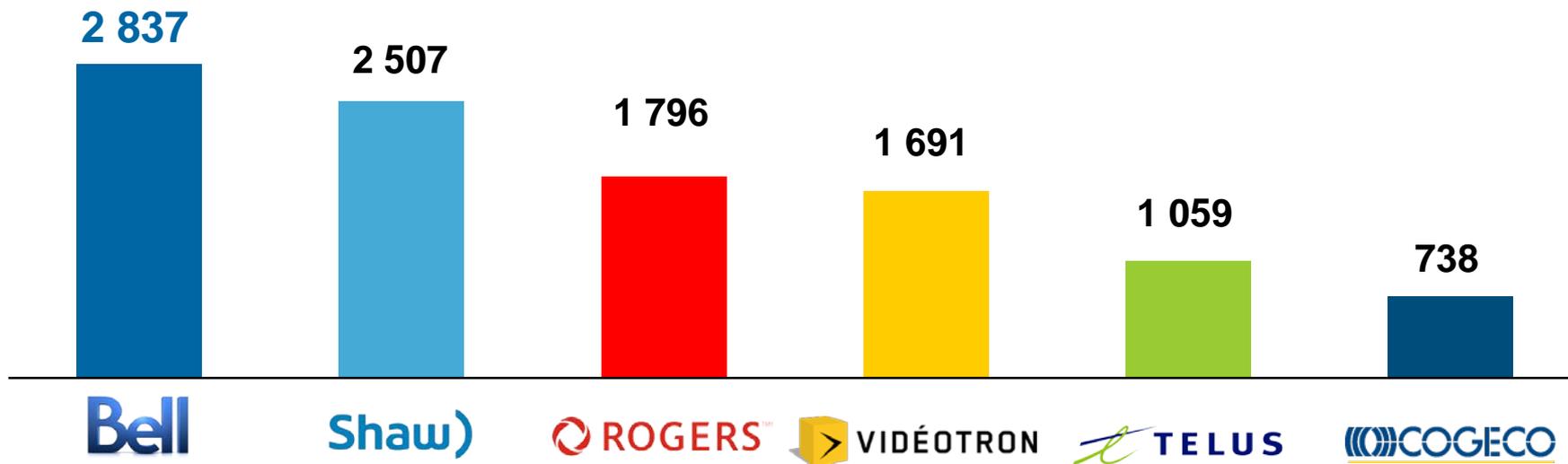
Abonnés (en milliers)



Offre une connexion fiable et des vitesses ultra rapides

# Plus grand fournisseur de services télé au Canada

Abonnés (en milliers)



Les innovations de Fibe propulsent le leadership de Bell en télé

# Meilleure expérience large bande à domicile



Premier service  
canadien de  
télévision  
accessible sur  
Apple TV

Premier service  
de télévision IP  
4K entièrement  
sans fil au monde

Plus puissant  
réseau Wi-Fi à  
domicile au pays

3

Accélérer  
le sans-fil



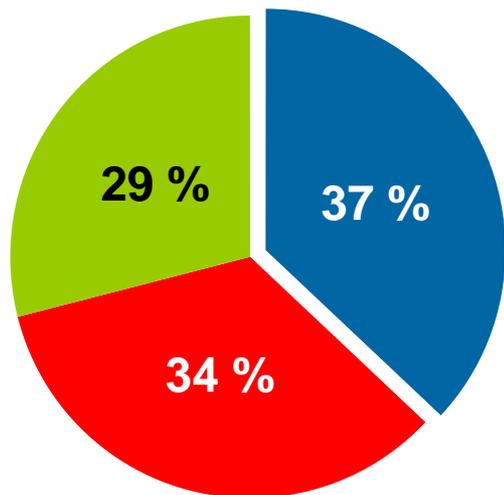
## Les Canadiens utilisent plus que jamais leur téléphone mobile



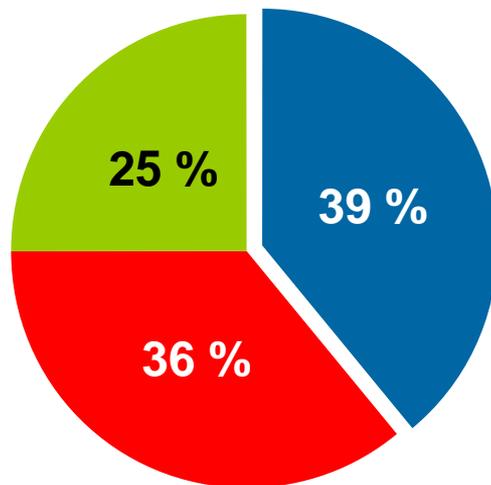
Augmentation de 37 % de l'utilisation des données sans fil en 2016

# Bell a dominé la croissance du sans-fil en 2016

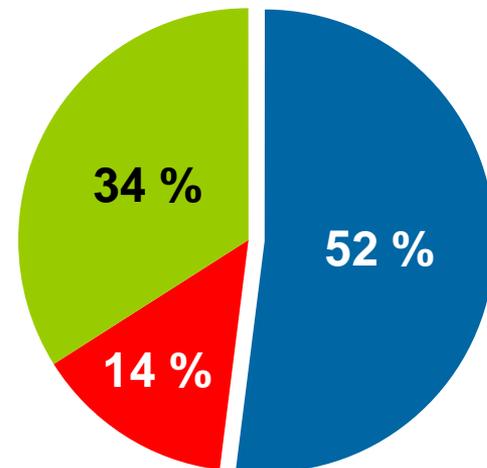
Part des ajouts nets  
d'abonnés des  
services postpayés



Part de la croissance  
des revenus



Part de la croissance  
du BAIIA ajusté



4

Améliorer  
le service  
à la clientèle



# Amélioration du libre-service mobile

34 % plus de transactions en 2016

Consultation de la  
facture sur l'application  
MonBell



Sélection des chaînes  
de télé sur l'application  
mobile



Gestion du service  
Internet résidentiel et des  
services techniques



# Le libre-service réduit les volumes des centres d'appels



# Meilleur soutien aux consommateurs et entreprises



**Respect des rendez-vous résidentiels**

**97 %**



**Augmentation des réparations Jour même pour les petites entreprises depuis 2014**

**85 %**



**Satisfaction des clients envers les techniciens, services extérieurs de Bell**

**95 %**

# 5

Accroître  
notre  
leadership  
dans les  
médias

4  
réseaux de télévision  
payante

30  
chaînes spécialisées

2  
réseaux de télévision  
généraliste

105  
stations de  
radio

Plus de  
30000  
faces publicitaires

Plus de  
30<sup>+</sup>  
apps

Plus de  
200  
sites web

**Bell** Média



VRAK



## Bell Média : 1<sup>ère</sup> entreprise média au Canada



CraveTV



RDS



HBO CANADA



iHeart RADIO



# LETTERKENNY

CraveTV Original

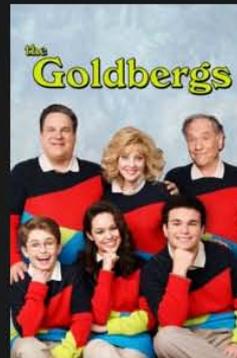
St. Perfect's Day

Start Your 1 Month Trial



## CraveTV Recommends

VIEW ALL (11)





**30 000 faces publicitaires, y compris l'intersection  
Yonge-Dundas Square à Toronto**



iHeart  
RADIO



**Bell Média lance la populaire marque iHeartRadio au Canada**

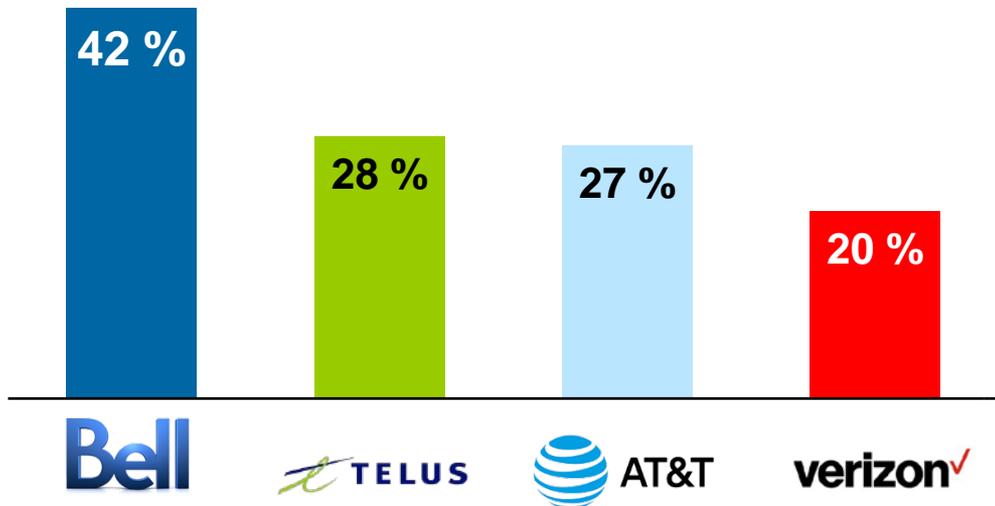
6

Établir  
une structure  
de coûts  
concurrentielle



# Plus grande rentabilité des services sur fil parmi les pairs

Marge du BAIIA des services sur fil en 2016



Une gestion disciplinée des coûts assure les meilleures marges du secteur



**Création de valeur**

# Axé sur la croissance durable des dividendes

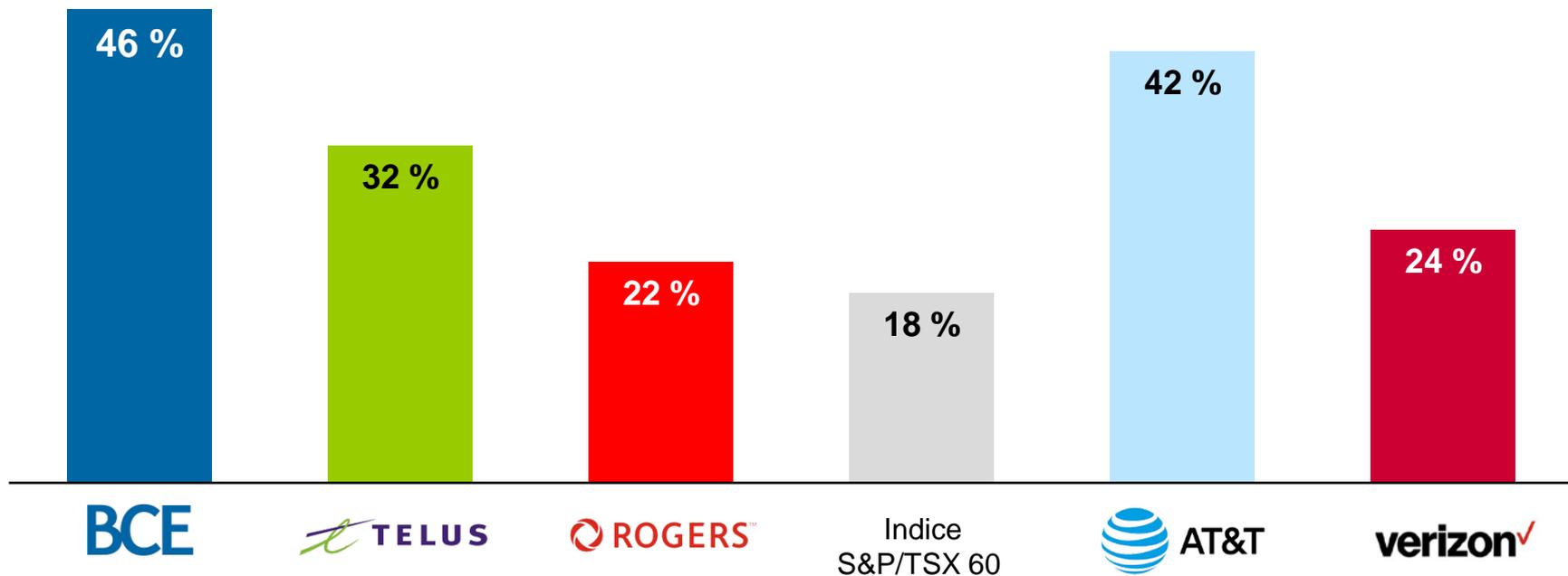
# 13

hausse du dividende depuis 2008



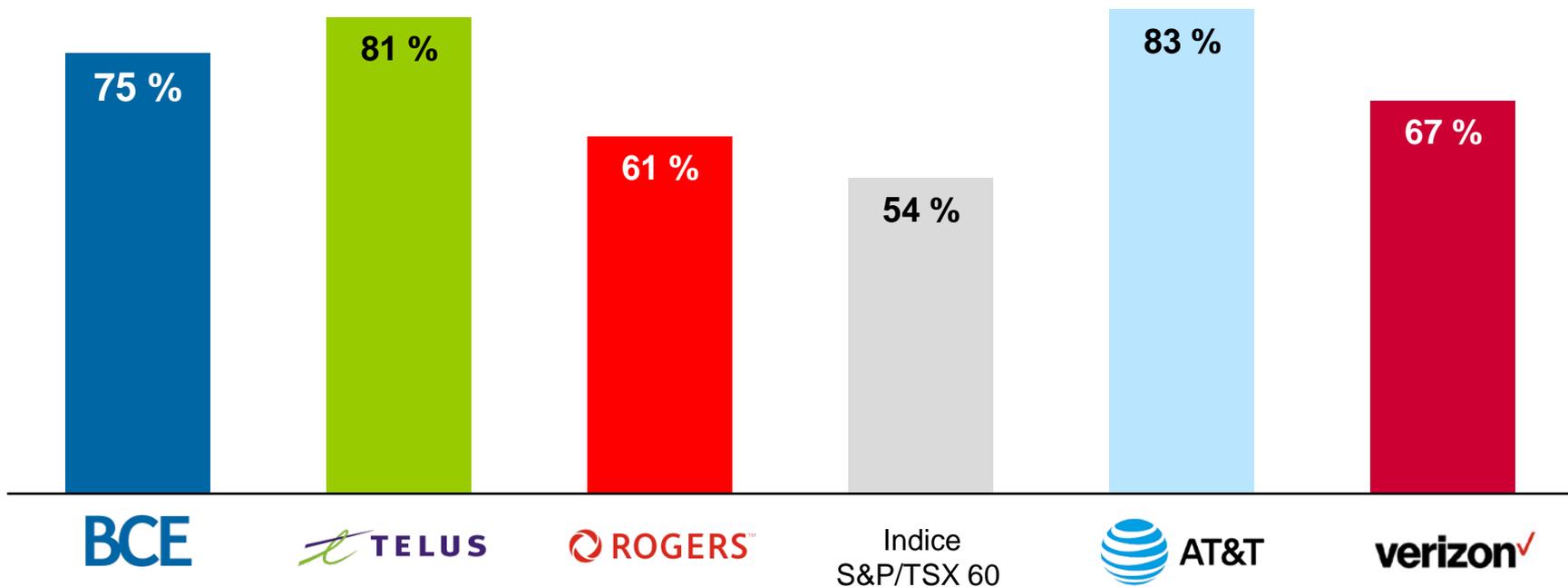
# Rendement total pour les actionnaires sur 3 ans

Du 31 décembre 2013 au 31 décembre 2016



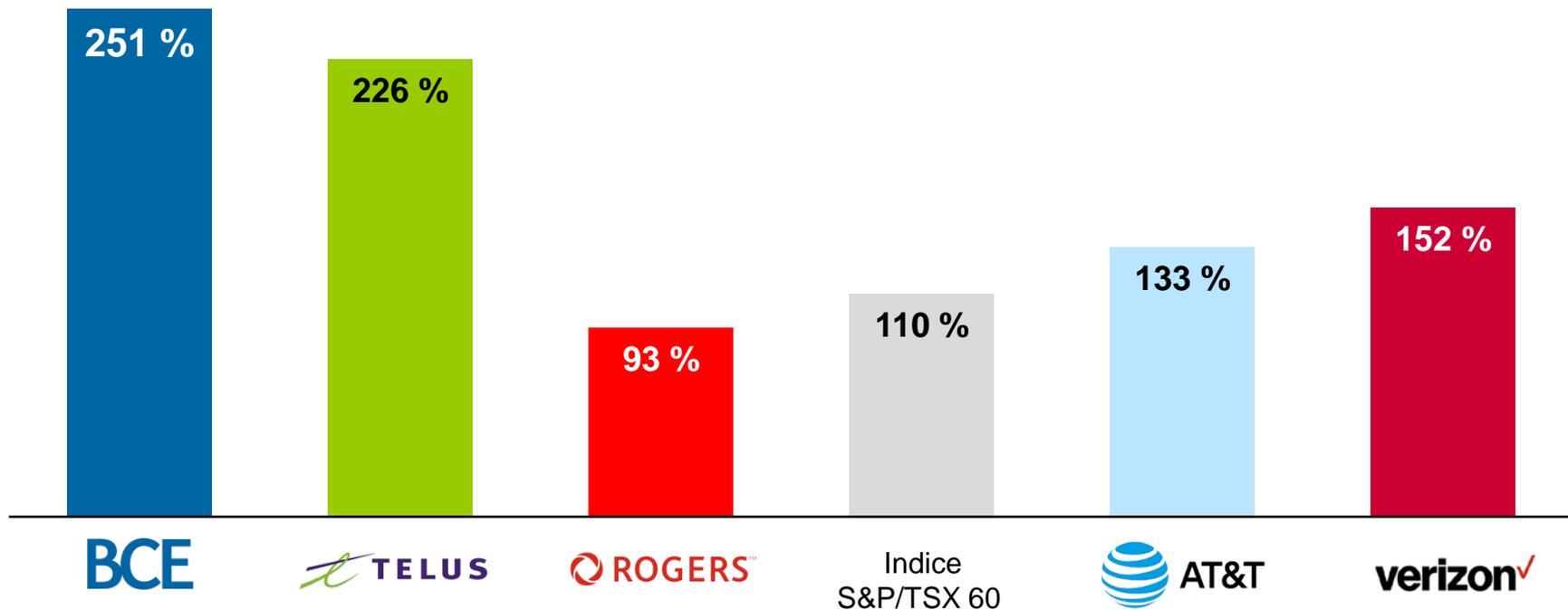
# Rendement total pour les actionnaires sur 5 ans

Du 31 décembre 2011 au 31 décembre 2016



# Rendement total pour les actionnaires sur 8 ans

Du 31 décembre 2008 au 31 décembre 2016





**Bell**

Cause pour  
la cause

# L'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause



Un engagement de 100 millions \$ s'appuyant sur 4 piliers d'action

# Soutenir la santé mentale au sein de la collectivité d'Ottawa

Si vous êtes en crise, veuillez appeler le 911 ou vous rendre au service d'urgence le plus proche.



NOS INITIATIVES  
FAÇONS D'AIDER  
FONDS COMMUNAUTAIRE  
JOURNÉE BELL CAUSE POUR LA CAUSE  
RÉSULTATS ET IMPACT

SUIVEZ-NOUS  
f t i

NOUVELLES ET VIDÉOS  
OBTENIR DE L'AIDE  
TROUSSE  
ENGLISH



Merci à tous les Canadiens!

Vos actions, lors de la Journée Bell Cause pour la cause, auront un IMPACT IMPORTANT! Grâce à votre soutien, 86,5 millions de dollars ont été versés pour des initiatives en santé mentale, avec l'objectif de donner au moins 100 millions de dollars d'ici la fin de 2020.

POURSUIVEZ LA LECTURE



ᐃᓄᐱᑦ ᐱᐱᑦ ᐁᐱᑦᑦ  
INUIT TAPIIRIT KANATAMI



Wabano  
CENTRE FOR ABORIGINAL HEALTH



la vie est **Bell**