



Présentation des enjeux pertinents

BCE est la plus grande entreprise de communications du Canada, fournissant à une clientèle résidentielle, d'affaires et de gros une vaste gamme de solutions répondant à tous ses besoins de communications.

Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise

Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise commence avec notre objectif de balancer à la fois la croissance économique, la responsabilité sociale et la performance environnementale afin d'assurer le succès continu de notre entreprise et de pouvoir continuer de contribuer à l'économie canadienne.

Depuis sa fondation en 1880, Bell est le leader dans le domaine des télécommunications et a permis aux Canadiens de communiquer entre eux et à travers le monde entier. Nous prenons très au sérieux notre responsabilité de gérer la compagnie de manière à nous permettre de conserver notre bilan de service quant besoins de communication de millions de clients, nous cherchons à créer de la valeur pour les actionnaires, fournir des carrières intéressantes pour des dizaines de milliers de personnes, et faire une contribution significative parmi la communauté et l'économie canadiennes.

Contexte stratégique

La Responsabilité d'entreprise est un élément fondamental des 6 impératifs stratégiques qui éclairent les politiques, les décisions et actions de Bell. Nous insistons sur cette approche non seulement parce c'est la bonne chose à faire, mais aussi qu'elle soutient notre objectif : être reconnu par les clients comme la principale entreprise de communications au Canada. Par exemple, alors que les initiatives de gestion des déchets et de réduction de la consommation énergétique tiennent compte des préoccupations environnementales importantes de la société, elles créent également une chaîne d'avantages pour Bell. Elles nous permettent





d'opérer de manière plus efficiente dans notre impératif d'atteindre une structure de coût compétitive (#6). Elles correspondent également aux valeurs des membres de notre équipe, stimulant la satisfaction et l'engagement. De plus, elles libèrent des fonds à diverses fins, allant de l'expansion de nos réseaux à la productivité des entreprises Canadiennes (#1), à l'investissement dans les communautés que nous desservons. Les membres de l'équipe engagés stimulent également la satisfaction de la clientèle (#5), ce qui améliore le rendement de nos segments sans fil, sur fil et médias (#2, 3, 4).

DOMAINES	1 INVESTIR DANS LES RÉSEAUX ET LES SERVICES LARGE BANDE	2 ACCÉLÉRER LE SANS-FIL	3 TIRER MEILLEUR PARTI DU SUR-FIL	4 ACCROÎTRE NOTRE LEADERSHIP DANS LES MÉDIAS	5 AMÉLIORER LE SERVICE À LA CLIENTÈLE	6 ÉTABLIR UNE STRUCTURE DE COÛTS CONCURRENTIELLE
Membres de l'équipe	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Clients	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Communauté, économie et société	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Environnement	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Directives de rapportage

Chez Bell, nous nous penchons sur les questions environnementaux et sociales depuis 25 ans. Au cours des années, notre point de mire a changé à de nombreuses reprises, mais nous avons toujours été guidé par ce que les parties prenantes veulent savoir. Nous nous appuyons principalement sur des normes et des lignes directrices de rapportage internationalement reconnues :

GRI 102-9

- Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD)
- Objectifs de développement durables de l'ONU (ODD)
- Sustainable Accounting Standards Board (SASB)
- International Integrated Reporting Council (IIRC)
- Pacte mondial des Nations Unies (UNGC)¹
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Études de cycle de vie
- ISO 26000
- CDP

¹ Voir Annexe pour une présentation détaillée des actions de Bell reliées aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies



Sujets de responsabilité d'entreprise dans notre rapport

L'industrie des télécommunications est le fondement du partage de l'information sociale et économique et du commerce. À titre de chef de file canadien de cette industrie plus importante que jamais et qui ne cesse de croître et de progresser, Bell est un important fournisseur d'une infrastructure indispensable pour offrir des services de qualité à tous les Canadiens. Nous sommes donc fermement convaincus que nous sommes tenus de gérer certains enjeux de façon stratégique.

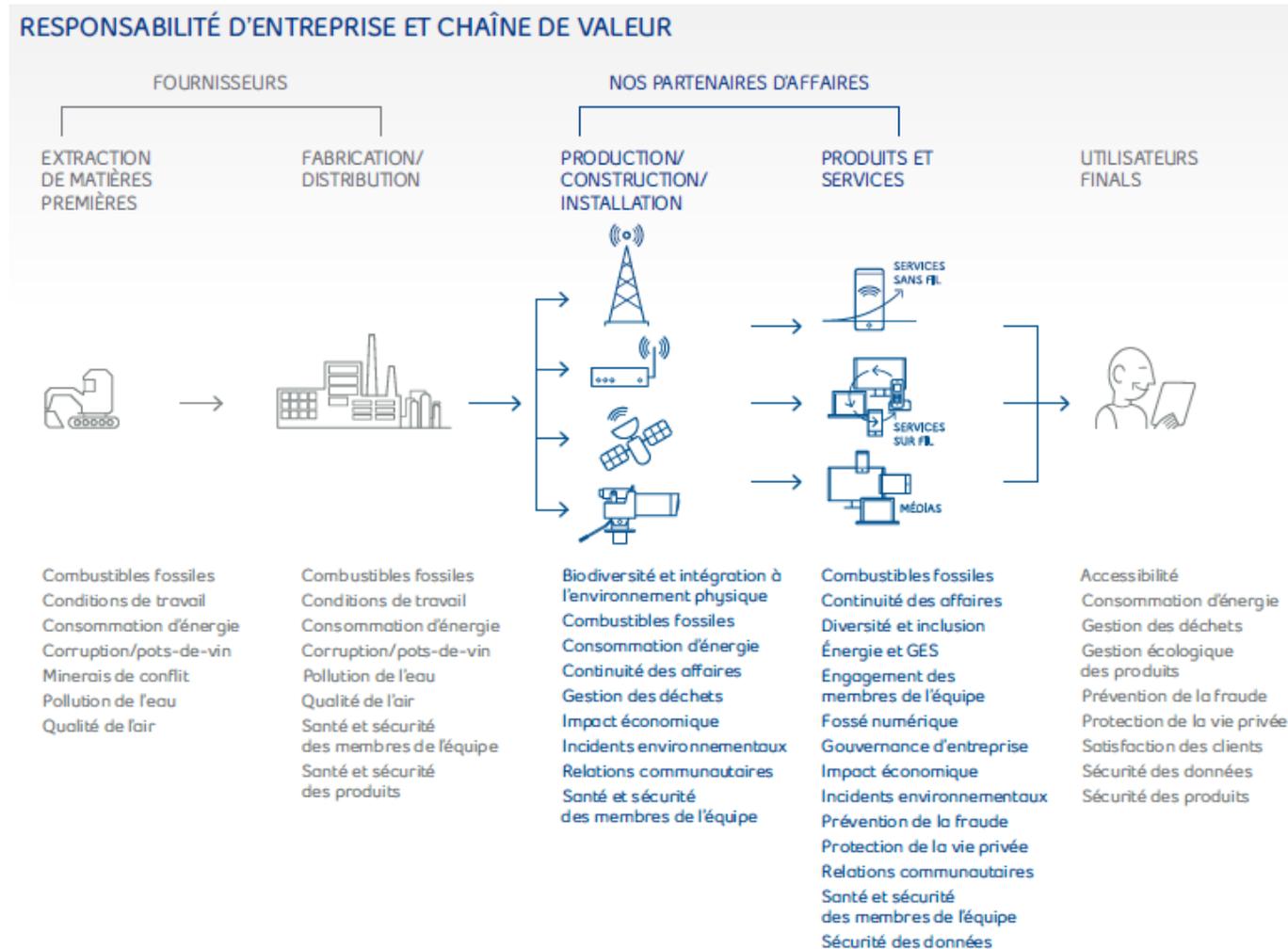
Dans ce document, nous identifions premièrement les enjeux en matière de responsabilité d'entreprise qui sous-tendent toute notre chaîne de valeur, ainsi que ceux qui sont les plus importants aux yeux de nos partenaires et pourraient influencer fortement sur nos activités. De plus, nous recherchons des publications expertes et participons dans des comités de travail dans notre secteur.

Les sujets qui constituent l'intersection de ces exercices sont abordés dans notre rapport sur la Responsabilité d'entreprise, qui comprend des liens vers des fichiers d'informations autonomes sur notre site web sur la Responsabilité d'entreprise.

Sujets de Responsabilité d'entreprise dans la chaîne d'approvisionnement

Il devient de plus en plus important d'avoir une vue globale de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise pour établir de saines pratiques d'exploitation. La réglementation en matière de climat, le coût et la disponibilité des équipements et des ressources humaines sont de bons exemples des risques liés à la chaîne de valeur. Chez Bell, nous mettons tout en œuvre pour continuer d'élargir et d'approfondir notre connaissance des acteurs et des enjeux propres à notre chaîne de valeur. Bien que nos activités et notre sphère d'influence se limitent aux frontières de notre pays, nous participons à des groupes de travail internationaux (comme la [Responsible Business Alliance](#) et le [Pacte mondial des Nations Unies](#)) avec d'autres membres de notre secteur et d'autres industries afin de bien faire entendre notre voix.

Le schéma ci-dessous décrit notre présence dans divers secteurs d'activité. Les sujets de responsabilité d'entreprise correspondants sont énumérés directement sous les éléments de la chaîne de valeur.





Enjeux de nos partenaires qui influent fortement sur nos activités

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Nous demeurons informés sur les enjeux les plus importantes pour nos parties prenantes par le biais de consultations afin d'obtenir leurs commentaires.

Nous identifions nos principaux groupes de parties prenantes en fonction de l'importance de l'engagement du groupe de parties prenantes et de leur influence sur l'entreprise. De cette analyse émerge une liste restreinte de clients, société civile/OGN, fournisseurs, agences de notation, investisseurs, membres de l'équipes, et les syndicats.

Comme les enjeux évoluent au fil du temps, et de nouveaux problèmes émergent, Bell consulte ce large éventail d'intervenants de diverses façons de de manière continue :

Voici quelques-unes des façons dont nous nous connectons avec les parties prenantes :

- Nous communiquons fréquemment avec les clients par l'entremise de Fizzback et des medias sociaux
- Nous communiquons avec les OGN et la société civile lors d'événements formel de l'industrie
- Nous surveillons notre courriel dédié pour un retour direct
- Nous participons dans des évaluations annuelles des pairs ([Réseau canadien du pacte mondial](#)) et cherchons un retour d'experts de EXCEL
- Nous interagissons avec les parties prenantes tout au long de l'année pour obtenir des informations sur les principaux problèmes de chacun des réseaux que ces experts ont développés, incluant des experts issus de :

Expérience client	Continuité des affaires	Réseau	Sécurité
Sante & sécurité	Mobilité	Affaires juridiques et réglementaires	Ventes
Services au domicile	Communications	Approvisionnement	Syndicats
Services extérieurs	Ressources humaines	Services immobiliers	TI
Relations au investisseurs	Investissements communautaires	Médias	Vie privée

GRI 102-43
GRI 102-21

GRI 102-40



- Nous participons à des groupes professionnels de développement durable

Grâce à son appartenance à ces groupes avant-gardistes qui réunissent des leaders de la communauté des affaires mondiale, BCE participe au développement et au partage de pensée novatrice qui produit des actions pratiques. Voici quelques groupes dans lesquels nous sommes impliqués :



Responsible Business Alliance
Formerly the Electronic Industry Citizenship Coalition
Affiliate Member

Les idées que nous tirons de toutes ces expériences nous aide à déterminer ce qu'il faut signaler.

Les exercices d'engagement des parties prenantes ci-dessous, associés à une analyse des problèmes ayant le plus sur nos activités, nous ont aidés à identifier la consommation d'énergie, la sécurité et la confidentialité de l'information, les déchets électroniques et la chaîne d'approvisionnement en tant qu'éléments les plus pertinents de ce rapport. Nous expliquons ci-dessous comment ces sujets se rapportent à notre entreprise.

GRI 102-46

<p>Consommation d'énergie</p>	<p>Composante appréciable de nos solutions de services d'affaires, la consommation d'énergie devient un enjeu encore plus important au fil de l'expansion de nos réseaux pour répondre à la demande liée à l'utilisation croissante de services sur fil (Internet et services hébergés de données) et sans fil (téléphones intelligents et tablettes). Tous ces services consomment des volumes de données en croissance rapide pour accéder à des services comme les réseaux sociaux, l'informatique en nuage, la télé mobile, ainsi que le commerce et les services bancaires mobiles. Chacun de ces services consomme de l'énergie réseau, ce qui influe sur l'empreinte carbone de Bell. L'émergence de nouvelles applications de l'Internet des objets (IdO) dans le marché de détail et dans les transports, comme la voiture connectée, le suivi des actifs et la télésurveillance, contribue à accroître la demande. La proportion des foyers du Québec, de l'Ontario et de la région Atlantique disposant</p>
--------------------------------------	--

GRI 102-46

SASB TC0301-08



uniquement du sans-fil 2 était estimée à environ 43 % à la fin de 2017, contre environ 38 % un an plus tôt.³ La croissance consécutive de la consommation de données sans fil accroît la quantité d'énergie dont Bell a besoin pour alimenter ses réseaux, de sorte que l'efficacité énergétique devient un enjeu important pour l'ensemble de notre industrie.

Nous continuons aussi d'étendre la zone de couverture de notre réseau optique afin de fournir les services directement chez les clients dans de nombreuses villes canadiennes. Pour en savoir plus sur l'impact du déploiement de la fibre optique sur notre consommation d'énergie, veuillez vous reporter à la section Gestion de notre empreinte carbone dans le Rapport de responsabilité d'entreprise sur notre site Web.

Nous sommes également touchés par une tendance croissante des entreprises à utiliser des centres de données pour transférer leurs applications et leurs services vers le nuage. Cela permet à des fournisseurs comme Bell d'offrir toujours plus d'outils et de services professionnels aux clients d'affaires tout en optimisant l'efficacité de leurs réseaux et de leurs activités. Avec le temps, cette virtualisation touchera des éléments de réseau à la fois fixes et sans fil, au fur et à mesure que de plus en plus de fonctions seront transférées de l'établissement du client vers des installations centralisées exploitées par des télécommunicateurs. Par conséquent, ces derniers consommeront plus d'énergie, tandis que leurs clients verront leur consommation d'énergie diminuer. Ce transfert entraînera à plus long terme une réduction nette de la consommation globale d'énergie à mesure que les activités virtuelles remplaceront les activités physiques et que les grandes plateformes exploitées par les fournisseurs de services gagneront en efficacité.



Sécurité de l'information et vie privée	<p>As devices connected to the Internet become smarter, and as data-transmission volumes increase, Bell works continuously to improve the level of information security through the protection and effective organization of systems, applications, and information repositories. This is vital to the secure operation of our networks and business, and critically important to our customers, who, along with our team members, expect that we protect their identities and information to the greatest extent possible.</p>
Déchets électroniques	<p>L'expérience du marché nous confirme que l'arrivée d'appareils plus rapides et plus intelligents suscite chez les clients le besoin ou le désir de remplacer plus souvent des appareils devenus désuets, ce qui crée encore plus de déchets. Bell récupère l'équipement inutilisé, même celui des clients de ses concurrents. Il s'agit d'une initiative importante, car les composants électroniques peuvent contenir des contaminants environnementaux comme le plomb, le cadmium, le béryllium et des agents ignifuges au brome qui entraînent des risques importants pour les travailleurs et les collectivités qui procèdent au recyclage et à l'élimination des déchets électroniques. À titre de revendeur de produits électroniques, Bell prend également des mesures proactives pour aider les consommateurs à se débarrasser convenablement de leurs articles non désirés.</p>
Chaîne d'approvisionnement	<p>Nous assurons une surveillance et une gestion minutieuses des enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement. Cet aspect est particulièrement important, car nous ne fabriquons aucun des appareils destinés aux services que nous offrons aux clients. Nous achetons ces produits auprès d'un nombre restreint de fabricants, dont certains dominent le marché mondial.</p> <p>Nous faisons preuve de vigilance dans la gestion de notre chaîne d'approvisionnement en évaluant le niveau de risque des principaux fournisseurs et en appliquant dès l'étape de la conclusion des contrats des mesures d'atténuation qui améliorent notre résilience face aux risques possibles.</p>



Importance du modèle d'affaires

Le modèle d'affaires d'une entreprise influence directement sur la quantité de gaz à effet de serre (GES) que celle-ci doit inclure dans ses rapports et sur la façon dont ces gaz sont évalués et classés dans les trois portées d'émissions de GES. En général, plus l'entreprise est intégrée verticalement, plus sa responsabilité possible à l'égard des GES est élevée pour les portées 1 et 2. Pour en savoir plus sur les portées d'émissions de gaz à effet de serre présentés dans le présent rapport, veuillez consulter le site Web du protocole sur les GES.

Bell constitue un bon exemple. Pour fournir des services de qualité à nos clients, maintenir un contrôle direct sur notre exploitation et favoriser une continuité des affaires qui procure des emplois sûrs et un potentiel de développement de carrière, nous avons réintégré verticalement bon nombre de fonctions qui, souvent, sont confiées en sous-traitance par les autres entreprises de notre industrie.

Par exemple, notre exploitation mise sur des techniciens d'installation de Bell Solutions techniques (BST) et sur de nombreux projets de construction exécutés par Expertech Bâtitisseur de réseaux inc. (Expertech) qui exigent l'utilisation d'un parc de véhicules pour transporter les membres de notre équipe jusqu'aux sites des clients et des travaux. Ces activités accroissent nos émissions de GES de portée 1 (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Bell) comparativement à une entreprise de télécommunications concurrente qui confie ces activités en sous-traitance.

En outre, nous nous sommes diversifiés dans le but de faciliter la croissance durable de l'entreprise. Par exemple, nous avons créé Bell Média Inc. (Bell Média) après l'acquisition de diffuseurs et d'autres entreprises du secteur des médias, comme CTV Globemedia Inc. et Astral Media Inc. Cela a augmenté la consommation globale d'énergie, ce qui se reflète dans nos émissions de GES de portée 2 (émissions indirectes associées à la consommation d'énergie achetée : électricité, chaleur, vapeur et refroidissement). Il ne faut pas nécessairement en conclure que les émissions de portée 2 ont augmenté par rapport aux niveaux de la période précédant l'intégration des actifs de Bell Média à BCE.

Notre structure intégrée influence aussi sur la quantité de déchets que nous produisons. Contrairement à d'autres entreprises de télécommunications, Bell a intégré les fonctions de production, d'installation et de construction. Cela signifie que nous sommes responsables de la gestion des déchets créés par ces fonctions, contrairement aux entreprises qui confient ces activités en sous-traitance. Nous pourrions recourir à des



sous-traitants et réduire ainsi la quantité de déchets que nous dirigeons vers des sites d'enfouissement, mais cela ne réduirait pas nécessairement le taux global de récupération de déchets. En outre, en gérant nous-mêmes nos déchets réseau, nous gardons un contrôle sur des fonctions qui influent directement sur le service à la clientèle et sur l'exploitation.

D'autres influences sur notre rapportage

En outre, nous utilisons des proxies pour indiquer quel contenu nous devrions aborder dans notre rapport. Nous surveillons les questions et les opportunités en matière de Responsabilité d'entreprise de manière externe à l'aide d'enquêtes, de demandes de requêtes de clients, des analyses de tendances, d'études de marché et d'autres types de recherches.

Voici quelques-unes des sources que nous consultons:

[Déclaration universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies](#)

OIT [Organisation international du travail](#)

Nations Unies [Convention contre la corruption](#)

Code de conduite de la [RBA](#) (Responsible Business Alliance)

Analystes de [UNPRI](#), [Corporate Knights](#), [Bloomberg ESG](#), [oekom](#), [Vigeo](#), Institutional Shareholder Services ([ISS](#)), et [Sustainalytics](#) nous informant sur ce qui est important du point de vue de nos investisseurs.



Bloomberg

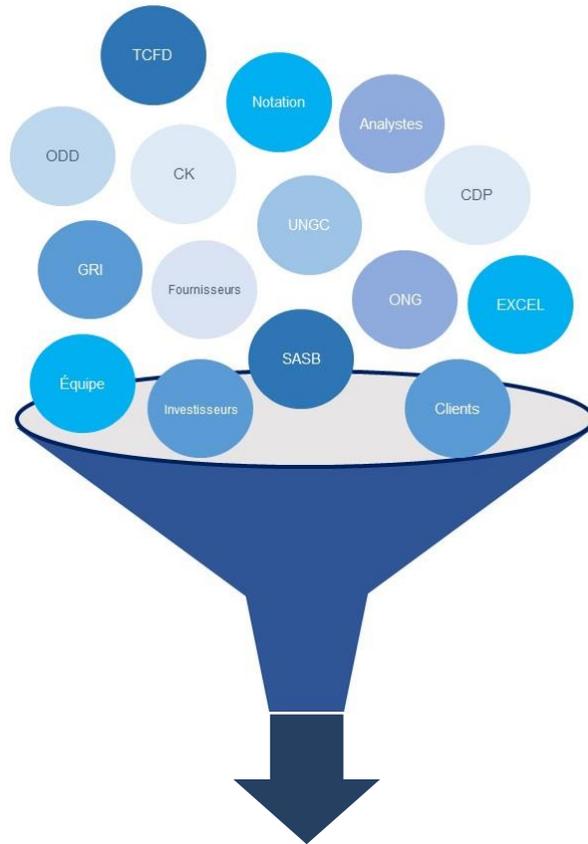


oekom research



ISS

Corporate Knights



Toutes ces consultations nous informent sur les questions sociales, environnementales, de gouvernance et économiques qui sont les plus importantes pour notre entreprise et pour nos parties prenantes. Suite à ces consultations, et en prenant en compte la

recherche actuelle, les questions les plus pertinentes en matière de Responsabilité d'entreprise abordées dans ce rapport inclus :

ENJEUX DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ET NOTRE INDUSTRIE

Société

Sécurité en ligne



Protection de la vie privée des clients et sécurité de l'information



Satisfaction des clients



Statistiques sur le milieu de travail



Formation et développement de carrière



Diversité



Environnement

Gaz à effet de serre



Consommation d'énergie



Déchets



Eau



Biodiversité



Économie

Performance financière



Impacts directs et indirects



Investissements communautaires



Gouvernance

Sélection des fournisseurs



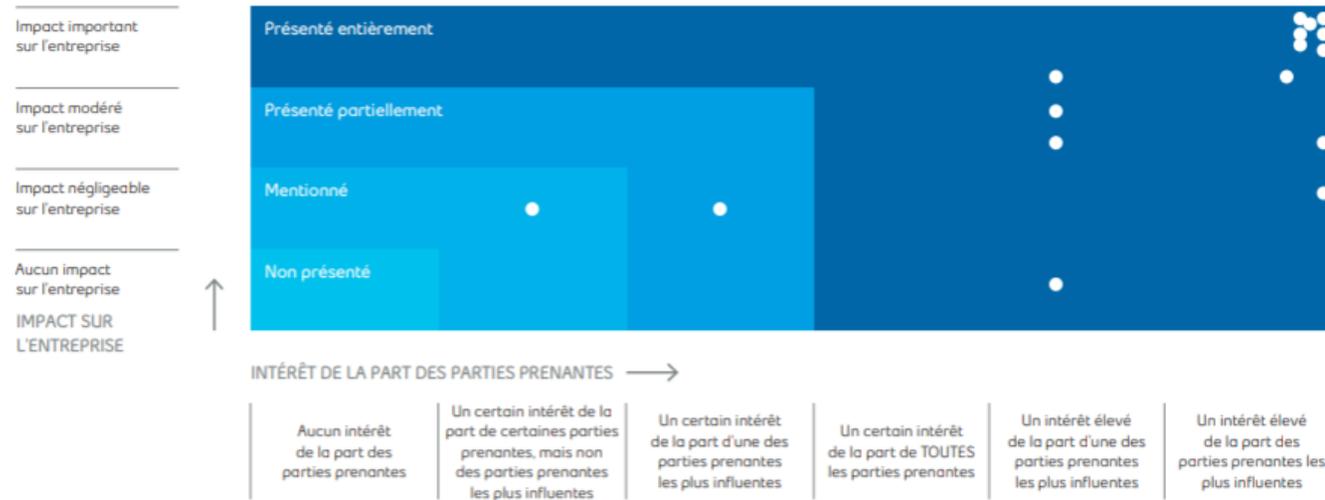
Respect de la réglementation



■ Clients ■ Investisseurs ■ Fournisseurs ■ Membres de l'équipe ■ Agences de notation ■ ONG/SOCIÉTÉ CIVILE



L'image suivante illustre comment nous priorisons ces sujets et déterminons la profondeur avec laquelle chacun d'entre eux sera présenté dans le rapport :





Annexe : Comment Bell adresse les principes compacts globaux des Nations Unies

Depuis 2006, Bell est un signataire de Pacte mondial des Nations Unies, un ensemble de principes universels. En tant que signataire, BCE est engagé à divulgué nos initiatives reliées aux questions suivantes :

Droits de l'Homme

Bell est un ardent défenseur des droits de l'Homme. Notre [Code de conduite](#) requiert chaque membre de l'équipe de démontrer, entres autres, un respect des autres, incluant la culture, l'ethnicité, le sexe, l'identité de genre, l'âge, la religion, les handicaps et l'orientation sexuelle. L'entreprise croit à un environnement de travail inclusif basé sur le mérité et la justesse non seulement pour aider chacun des employés à atteindre son plein potentiel, mais aussi pour renforcer l'entreprise dans son ensemble en élargissant sa perspective de l'expérience humaine.

Dans ce but, nous respectons and supportons activement les droits de l'Homme de tous les groupes d'employés, incluant, par exemple, les personne lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres (LGTB). Nous possédons des politiques de non-discrimination qui surpassent les standards et les ressources de support minimums requis par la loi à l'intérieur et à l'extérieur de l'environnement de travail. Pour obtenir des détails sur les programmes des employés de Bell, les événements, et notre support de la communauté LGBT, voir la [section Responsabilité](#) sur notre site Web.

Plus encore, nous exerçons notre influence grâce à une gestion vigoureuse de la chaîne d'approvisionnement. À cause de la prolifération de l'approvisionnement et de la distribution à l'échelle mondiale, les compagnies doivent être informés des problèmes potentiels d'abus des droits de l'Homme tant en amont et en aval. Pour résoudre ce problème, Bell a mis en place un [Code de conduite des fournisseurs](#) depuis 2007. La

PRINCIPE 1: LES ENTREPRISES DEVRAIENT SUPPORTER ET RESPECTER LES DROITS DE L'HOMMETELS QUE DEFINIS INTERNATIONALEMENT

PRINCIPE 2: S'ASSURER QU'IL N'Y A PAS DE COMPLICES DANS L'ABUS DES DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 3: LES ENTREPRISES DEVRAIENT SOUTENIR LA LIBERTE D'ASSOCIATION ET LA RECONNAISSANCE COMPLETE AU DROIT A LA NEGOCIATION COLLECTIVE

PRINCIPE 4: L'ELIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCE OU OBLIGATOIRE

PRINCIPE 5: L'ABOLITION COMPLETE DU TRAVAIL DES ENFANTS

PRINCIPE 6: L'ELIMINATION DE LA DISCRIMINATION EN MATIERE D'EMPLOI ET D'OCCUPATION



compagnie a également adopté des mesures dans nos opérations d'achat ayant pour objectif d'éviter les minéraux des conflits qui financent et bénéficient des groupes armés.

À travers notre initiative [Bell Cause pour la cause](#) pour améliorer la santé mentale, nous construisons non seulement des relations plus fortes dans les communautés, et nous menons aussi l'effort national visant à améliorer le support à la santé mentale des employés dans le milieu de travail.

Notre volonté d'équité s'étend à la reconnaissance du droit de nos employés à être rémunéré équitablement. Notre succès soutenu en tant qu'entreprise nous permet d'offrir des carrières à haute valeur ajoutée dans une industrie importante avec une entreprise qui se targue d'un solide bilan social, environnemental et de gouvernance. Nous croyons que cela nous permet d'attirer les meilleures recrues, nous aidant ainsi à soutenir notre progrès. Par conséquent, nous offrons à nos employés un régime de rémunération très concurrentiel, y compris des salaires et des avantages sociaux, voir la section Membres de notre équipe dans notre rapport dans la [section Responsabilité](#) sur notre site Web.

Environnement

Notre engagement pour réduire notre impact environnemental est profondément enraciné dans les valeurs des membres de notre équipe. Depuis le début des années 90, lorsque nous avons débuté à rendre compte de l'impact environnemental de nos opérations, et nous avons depuis activement mis ces valeurs en pratique. Nous avons développé de nombreux programmes ainsi qu'un système de gestion environnemental. Bell est ainsi devenu la première compagnie de télécommunications à recevoir la certification ISO 14001 au Canada. Nos programmes sont décrits dans la section Environnement dans le rapport dans la [section Responsabilité](#) sur notre site Web.

Travail

Bell reconnaît que la transformation et la croissance de l'entreprise, et notre contribution continue à l'économie Canadienne, repose sur les épaules de notre force de travail. L'entreprise fait en sortes de s'assurer que nos politiques et nos programmes d'emplois rencontrent les standards minimaux requis par la loi et imposés par le marché hautement règlementé sur lequel nous opérons, où la plupart des membres de notre équipe sont protégés par la législation fédérale et/ou provinciale en matière d'emploi. Dans plusieurs cas, nous dépassons les standards minimums requis. En ce qui concerne

PRINCIPE 7: LES ENTREPRISES
DEVRAIENT CHOISIR UNE APPROCHE
DE PRECAUTION FACE AUX DEFIS
ENVIRONNEMENTAUX

PRINCIPE 8: COMPRENDRE LES
INITIATIVES POUR PROMOUVOIR
UNE PLUS GRANDE CONSCIENCE
ENVIRONNEMENTALE

PRINCIPE 9: ENCOURAGER LE
DEVELOPPEMENT ET LA DIFFUSION
DE TECHNOLOGIES
RESPECTUEUSES DE
L'ENVIRONNEMENT

PRINCIPE 10: LES ENTREPRISES
DEVRAIENT TRAVAILLER CONTRE
TOUTES FORMES DE CORRUPTION
INCLUANT L'EXTORSION ET LES
POTS DE VINS



les pratiques de travail à l'interne, Bell possède un Code conduite robuste conçu afin de soutenir les principes internationaux de travail les plus rigoureux, y compris les principes inscrits dans les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT).

Pour plus d'information, voir la section Membres de notre équipe dans notre rapport dans la [section Responsabilité](#) sur notre site Web.

Nous nous attendons des fournisseurs qu'ils respectent les droits de l'Homme des travailleurs et qu'ils les traitent avec dignité et respect conformément aux standards internationaux définis dans la convention International du travail et les législations régionales et nationales sur les conditions de travail. Le [Code de conduite des fournisseurs](#) de Bell aborde les problèmes de la chaîne d'approvisionnement, incluant mais non limité à :

- La liberté d'emploi
- La non-discrimination
- L'interdictions du travail des enfants
- La liberté d'association et de négociation collective
- Les heures de travail, les salaires et les avantages sociaux

Pour plus d'information, voir la section Communité, société et économie dans notre rapport dans la [section Responsabilité](#) sur notre site Web..

Anti-corruption

Pour rencontrer nos obligations éthiques envers nos clients, actionnaires, et envers nous-même, nous travaillons fort pour adhérer aux standards les plus rigoureux dans la conduite des affaires. Nos efforts ont été reconnues par des agences externes, mais nous comprenons – comme nous l'avons fait dans nos 136 ans d'existence – que nous devons gagner la confiance que les gens nous témoignent à tous les jours et dans toutes les interactions avec les clients, les actionnaires, les fournisseurs, les membres de notre équipe ainsi que le grand public. C'est pourquoi nous avons tous l'obligation de relire le Code de conduite de Bell et de faire un engagement personnel signé à chaque année. Le code explique clairement les valeurs et les standards de comportement qui sont attendus de chacun des membres de l'équipe, et ce dans tous les aspects de notre entreprise.