

Téléconférence sur les résultats du T3 2016

3 novembre 2016



Bell

Avis concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant l'orientation financière pour 2016 (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), l'échéancier et la réalisation prévus de l'acquisition proposée par BCE de la totalité des actions émises et en circulation de Manitoba Telecom Services Inc., la politique de dividendes sur actions ordinaires de BCE, nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques, ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux dispositions refuges prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description de ces risques et hypothèses, veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel 2015 de BCE, daté du 3 mars 2016, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre de 2016 de BCE, daté du 27 avril 2016, dans le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2016 de BCE, daté du 3 août 2016, dans le rapport de gestion du troisième trimestre de 2016 de BCE, daté du 2 novembre 2016, et dans le communiqué de presse de BCE daté du 3 novembre 2016, annonçant ses résultats financiers pour le troisième trimestre de 2016, tous ces documents étant déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à sec.gov), et étant également disponibles sur le site Web de BCE, à BCE.ca.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 3 novembre 2016 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs ni pour toute autre raison.

Les termes *BAIIA ajusté*, *marge du BAIIA ajusté*, *flux de trésorerie disponibles* et *BPA ajusté* sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique *Notes* du communiqué de presse de BCE daté du 3 novembre 2016 pour des renseignements supplémentaires.



George Cope

Président et chef de la direction

Aperçu du T3

- ✓ **Hausse du BAIIA ajusté de BCE de 2,2 % et augmentation a/a de 0,5 point de la marge, à 41,4 %, générées par la croissance du total des produits tirés des services de 1,8 % et le contrôle des coûts**
- ✓ **Forte augmentation du nombre d'abonnés des services sans fil et excellente performance financière**
 - Ajouts nets aux services postpayés de 107 k, en hausse de 38,1 % a/a
 - Croissance de 5,7 % des produits tirés des services stimulée par une hausse de 3,7 % du PMU
 - Hausse du BAIIA ajusté de 5,0 %
- ✓ **Obtention de la plus grande part de marché de la nouvelle poussée des services à large bande au T3, avec 76 k ajouts nets aux services Internet et aux services de télé IP**
- ✓ **Croissance positive du BAIIA ajusté du sur-fil pour un neuvième trimestre consécutif et augmentation a/a de la marge reflétant la trajectoire rehaussée des produits tirés des services dans toutes les unités des Services sur fil de Bell**
- ✓ **Croissance saine du BAIIA ajusté de 2,2 % et augmentation a/a de la contribution aux flux de trésorerie disponibles consolidés de BCE grâce à une hausse de 3,5 % des produits tirés du secteur Média**
- ✓ **Confirmation obtenue que le réseau mobile LTE et les connexions Internet FTTH de Bell sont les plus rapides du Canada**
- ✓ **Bell est la première entreprise à offrir un service de télé complet sur Apple TV**

BCE a jusqu'à maintenant enregistré 44 trimestres consécutifs de croissance ininterrompue du BAIIA ajusté a/a

Mesures opérationnelles du sans-fil

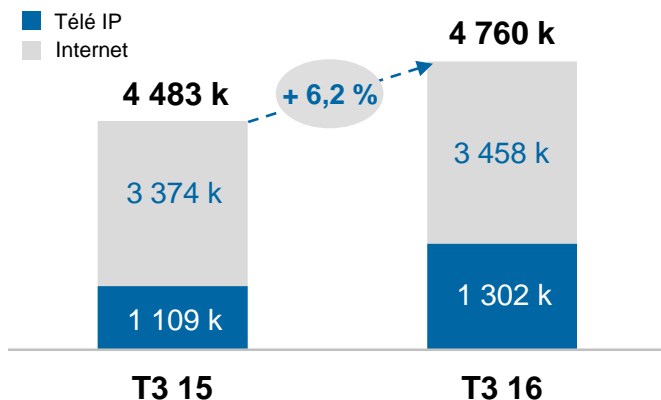
	T3 16	A/A
Ajouts bruts – services postpayés	382 k	7,9 %
Ajouts nets – services postpayés	107 k	38,1 %
Taux de désabonnement – services postpayés	1,26 %	0,05 pt
PMU combiné	67,76 \$	3,7 %
Coût d'acquisition (par ajout brut)	459 \$	(2,9) %
Fidélisation (% des produits tirés des services)	12,7 %	(1,0) pt
Téléphones intelligents (% des services postpayés)	82 %	4 pts
Abonnés des services postpayés utilisant le réseau LTE	78 %	15 pts
Zone de couverture du réseau 4G LTE (% de la population)	97 %	3 pts
Zone de couverture du réseau LTE-A (% de la population)	59 %	17 pts

- Ajouts bruts aux services postpayés, en hausse de 7,9 % a/a
 - Vitesses de transmission inégalées favorisant la croissance
- Ajouts nets de 107 k aux services postpayés – meilleure performance au T3 depuis 2012
- Hausse de 3,7 % du PMU générée par une proportion accrue des abonnés des services postpayés, un nombre plus élevé d'abonnés avec des contrats de deux ans et l'utilisation accrue de données sur le réseau LTE
- Hausse de 2,9 % du coût d'acquisition sur les combinés plus coûteux liée à la faiblesse du dollar, à la diversité des appareils et à la publicité liée aux Jeux olympiques
- Hausse des dépenses liées à la fidélisation reflétant la proportion accrue d'appareils haut de gamme

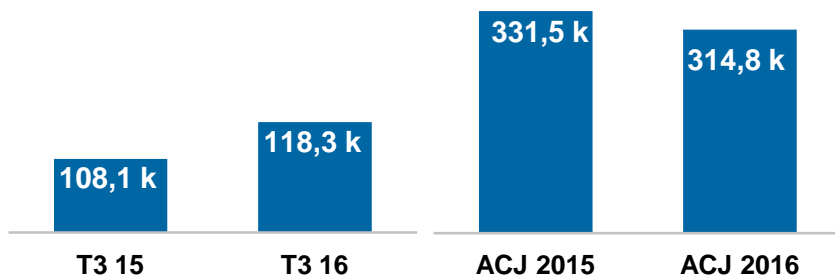
Croissance du nombre d'ajouts nets aux services postpayés de 38,1 %, tout en livrant une augmentation du BAIIA ajusté de 5 %

Données sur les abonnés des services sur fil

Abonnés des services Internet et de télé IP à la fin de la période



Pertes nettes totales d'abonnés des SAR



- **Les efforts opérationnels demeurent centrés sur la gestion de la croissance de la clientèle et la qualité supérieure de nos produits de télé**
- **Ajouts nets totaux de 39,4 k aux services Internet**
 - Taux de désabonnement des services résidentiels stable a/a, malgré les offres promotionnelles très accrocheuses des câblodistributeurs concurrents auprès de la clientèle étudiante
 - Nombre record d'activations trimestrielles dans la zone de couverture de la technologie FTTH
- **Ajouts nets de 36,3 k aux services de télé IP**
 - Expansion négligeable de la zone de couverture et arrivée à maturité des marchés de Télé Fibe ralentissant le nombre d'activations a/a
 - Offres promotionnelles de Bell généralement moins généreuses qu'au T3 15
- **Pertes nettes d'abonnés du service Télé Satellite de 32 k dans la zone de couverture des services sur fil; pertes nettes de 9 k à l'extérieur**
- **Total des ajouts nets aux services de télé de 4,2 k dans la zone de couverture**
- **Télé Fibe maintenant offert sur Apple TV**
 - 450 canaux en direct ou sur demande avec l'application de Télé Fibe
 - Possibilité de visionner les enregistrements et de mettre sur pause/reculer la télé en direct
- **Hausse a/a de 10,2 k au chapitre des pertes nettes totales d'abonnés des SAR**
 - Pertes nettes d'abonnés résidentiels essentiellement stables a/a
 - Hausse de 8 k a/a des pertes nettes d'abonnés d'affaires reflétant l'incidence du moment des migrations vers les systèmes IP et des élections fédérales au T3 15

Croissance continue et stable de la part de marché des services à large bande, avec 76 k nouveaux ajouts nets aux services Internet et aux services de télé IP au T3



- **Résultats financiers du T3 conformes au plan : croissance positive des produits, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté-dépenses d'investissement pour un troisième trimestre consécutif**
- **Maintien de cotes d'écoute élevées et d'un vaste auditoire télé au T3**
 - CTV a été le premier réseau pour une 12^e saison d'été consécutive, ayant diffusé 11 des 20 émissions les plus regardées
 - 3 des 5 émissions les plus regardées pour CTV au cours de la semaine de premières diffusions
 - 5 des 10 services de télé spécialisée en divertissement et services de télé payante anglophones les plus regardés aux heures de grande écoute, dont Discovery, classé au premier rang
 - 5 des 10 services de télé spécialisée et services de télé payante francophones les plus regardés
- **Cotes d'écoute pour le premier mois de la saison de la LNF en hausse au Canada**
- **Dépassement du cap des 1 M d'abonnés de CraveTV**
- **Lancement, le 10 octobre, d'iHeartRadio, le service audionumérique connaissant la plus forte croissance en Amérique du Nord**
- **Accélération de la croissance de l'affichage extérieur**
 - Astral Affichage compte plus de 30 k panneaux d'affichage dans tout le Canada et est présente dans six des principaux aéroports, dont Toronto Pearson

Meilleures cotes d'écoute du secteur et résultats financiers solides au T3 grâce à la programmation et aux efforts intensifs sur le plan opérationnel

Faits nouveaux de l'entreprise – Mise à jour

The logo for MTS, consisting of the letters 'MTS' in a bold, blue, sans-serif font.

- **Le processus d'examen réglementaire par le Bureau de la concurrence, ISDE et le CRTC progresse normalement**
 - Approbations des actionnaires et de la Cour obtenues à la fin du T2
- **La transaction devrait être conclue à la fin de 2016 ou au début de 2017**

The logo for Q9, featuring a dark blue 'Q' and a light blue '9'.

- **Acquisition de la participation restante de 64,6 % dans Q9 Networks pour 680 M\$, y compris la dette nette de Q9**
- **La transaction a été conclue le 3 octobre**

Les acquisitions sont cohérentes avec les principales activités de communication de Bell et viennent étayer nos impératifs stratégiques et notre objectif de croissance du dividende



Glen LeBlanc

Vice-président exécutif
et chef des affaires financières

Analyse financière du T3

(En M\$, sauf les données par action)	T3 16	A/A	ACJ 2016	A/A
Produits d'exploitation	5 407	1,2 %	16 017	0,7 %
Tirés des services	5 024	1,8 %	14 921	1,5 %
Tirés des produits	383	(7,0) %	1 096	(9,1) %
BAIIA ajusté	2 236	2,2 %	6 667	2,9 %
Marge	41,4 %	0,5 pt	41,6 %	0,9 pt
Bénéfice net	800	1,1 %	2 388	9,1 %
BPA établi selon les normes	0,87	0,0 %	2,58	7,5 %
BPA ajusté⁽¹⁾	0,91	(2,2) %	2,70	2,3 %
Dépenses d'investissement	976	(5,3%)	2 778	(4,1%)
Intensité du capital	18,1 %	(0,8 pts)	17,3 %	(0,5) pt
Flux de trésorerie liés aux act. d'exp.	1 943	3,5 %	5 123	7,5 %
Flux de trésorerie disponibles⁽²⁾	951	3,3 %	2 303	10,6 %

- **Hausse de 1,8 % des produits tirés des services grâce à la croissance solide des services sans fil, des services résidentiels sur fil et du secteur Média**
 - Baisse de 29 M\$ des produits d'exploitation tirés des produits due à la diminution des prix des appareils sans fil et à la baisse des ventes d'équipements de données filaires aux clients d'affaires
- **Croissance du BAIIA ajusté de 2,2 % et hausse de 0,5 point de la marge consolidée à 41,4 %**
 - Croissance positive a/a dans tous les secteurs opérationnels de Bell
- **Croissance du bénéfice net de 1,1 % a/a**
- **BPA ajusté de 0,91 \$ au T3 16, en baisse par rapport à 0,93 \$ au T3 15**
 - Les résultats du T3 15 reflétaient le profit lié à la valeur de marché de 3 ¢ sur les dérivés sur capitaux propres découlant de la hausse du cours de l'action de BCE
- **Hausse des dépenses d'investissement de 5,3 %, conformément à l'augmentation des dépenses prévues en 2016**
- **Génération de flux de trésorerie disponibles de 951 M\$ au T3, hausse de 3,3 % a/a, grâce à la croissance des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation**

Les efforts, centrés sur la réalisation d'une bonne performance financière et sur la gestion de la croissance maîtrisée du nombre d'abonnés des services sans fil et sur fil, ont généré des résultats consolidés solides au T3

⁽¹⁾ Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette

⁽²⁾ Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires aux régimes de retraite

Résultats financiers du sans-fil

(En M\$)	T3 16	A/A	ACJ 2016	A/A
Produits d'exploitation	1 848	4,3 %	5 276	3,3 %
Tirés des services	1 711	5,7 %	4 900	5,2 %
Tirés des produits	127	(11,2) %	345	(17,7) %
Coûts d'exploitation	1 052	(3,7) %	2 947	(1,0) %
BAIIA ajusté	796	5,0 %	2 329	6,5 %
Marge (produits tirés des services)	46,5 %	(0,3) pt	47,5 %	0,5 pt
Dépenses d'investissement	195	(6,0) %	540	(3,3) %
Intensité du capital	10,6 %	(0,2) pt	10,2 %	0,0 pt
BAIIA ajusté-dépenses d'investissement	601	4,7 %	1 789	7,5 %

- Hausse de 5,7 % des produits tirés des services stimulée par une proportion accrue d'abonnés des services postpayés et une forte croissance du PMU
- Baisse de 11,2 % des produits d'exploitation tirés des produits liée à la diminution des prix moyens des combinés
- Croissance du BAIIA ajusté de 5,0 % générant une solide marge des produits tirés des services de 46,5 %, malgré des coûts plus élevés a/a de 47 M\$ découlant d'ajouts bruts aux services postpayés de 28 k et de l'augmentation des dépenses liées à la fidélisation
- Hausse du BAIIA ajusté-dépenses d'investissement de 4,7 % a/a à 601 M\$ tout en maintenant un ratio d'intensité du capital de 10,6 %

Nos efforts axés sur la gestion de la croissance rentable du nombre d'abonnés favorisent une solide performance financière qui se poursuit et le meilleur résultat du secteur en matière de productivité du capital

Résultats financiers du sur-fil

(En M\$)	T3 16	A/A	ACJ 2016	A/A
Produits d'exploitation	3 005	(0,8) %	8 967	(1,4) %
Tirés des services	2 747	(0,3) %	8 210	(1,1) %
Tirés des produits	258	(4,9) %	757	(4,5) %
Coûts d'exploitation	1 752	1,7 %	5 184	3,0 %
BAlIA ajusté	1 253	0,6 %	3 783	0,8 %
Marge	41,7 %	0,6 pt	42,2 %	1,0 pt
Dépenses d'investissement	756	(5,6) %	2 158	(4,4) %
Intensité du capital	25,2 %	(1,6) pt	24,1 %	(1,4) pt
BAlIA ajusté-dépenses d'investissement	497	(6,2) %	1 625	(3,5) %

- **Trajectoire rehaussée des produits tirés des services dans toutes les unités des services sur fil**
- **Hausse des produits tirés des services résidentiels⁽¹⁾ d'environ 1 % a/a, attribuable à la croissance totale des services Internet et de télé de 6,1 %**
 - La croissance du T3 a été freinée par les rabais liés à l'acquisition et à la fidélisation de la clientèle, en raison des offres promotionnelles généreuses des concurrents au cours de la période du retour en classe
- **Amélioration a/a du rythme de diminution des produits et du BAlIA ajusté de l'unité Bell Marchés Affaires au T3**
 - Hausse des produits tirés des services de connectivité à large bande IP et des solutions d'affaires d'environ 4 % et d'environ 2 % a/a, respectivement
- **Hausse de 0,6 % du BAlIA ajusté donnant lieu à une augmentation de 0,6 point de la marge, à 41,7 %, les coûts ayant diminué de 1,7 % a/a**

Croissance positive du BAlIA ajusté pour un neuvième trimestre consécutif

⁽¹⁾ Excluant la perte de produits de 10 M\$ découlant de la vente d'un centre d'appels qui était une filiale, en septembre 2015

Résultats financiers du secteur Média

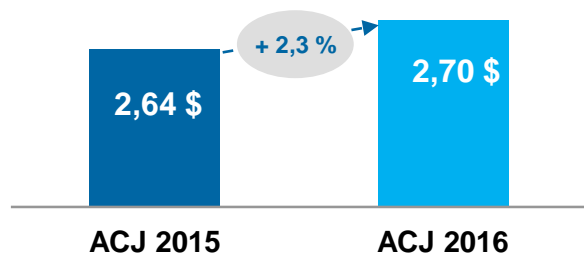
(En M\$)	T3 16	A/A	ACJ 2016	A/A
Produits d'exploitation	716	3,5 %	2 236	3,6 %
Coûts d'exploitation	529	(3,9) %	1 681	(3,8) %
BAIIA ajusté	187	2,2 %	555	3,0 %
Marge	26,1 %	(0,3) pt	24,8 %	(0,2) pt
Dépenses d'investissement	25	7,4 %	80	(3,9) %
Intensité du capital	3,5 %	0,4 pt	3,6 %	0,0 pt
BAIIA ajusté-dépenses d'investissement	162	3,8 %	475	2,8 %

- **Hausse de 3,5 % du total des produits au T3**
- **Hausse de 14,6 % des produits tirés des frais d'abonnement découlant de l'expansion de TMN dans l'Ouest et de la croissance de CraveTV et du service Télé Partout**
- **Baisse a/a de 3,7 % des produits tirés de la publicité**
 - Les services de télé traditionnelle et spécialisée ont subi l'incidence des Jeux olympiques d'été de Rio et des élections fédérales de 2015
 - Partiellement compensée par la croissance de l'affichage extérieur stimulée par les acquisitions et les nouveaux contrats obtenus en 2016
- **Hausse du BAIIA ajusté de 2,2 %**
 - La performance globale a été tempérée par la hausse des coûts de diffusion dans les sports et l'augmentation continue du contenu de CraveTV
- **Un BAIIA ajusté-dépenses d'investissement de 162 M\$ généré au T3, une hausse a/a de 3,8 %**

Croissance positive des produits tirés du secteur Média, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté-dépenses d'investissement au T3 et au cumul annuel, conformément au plan pour 2016

BPA ajusté

BPA ajusté⁽¹⁾



Ventilation du BPA ajusté (\$)	T3 15	T3 16
BAlIA ajusté	1,89	1,93
Amortissements	(0,73)	(0,74)
Charge d'intérêts nette	(0,19)	(0,19)
Charges financières nettes au titre des régimes de retraite	(0,03)	(0,02)
Ajustements fiscaux	0,01	0,02
Autres ⁽²⁾	0,05	(0,01)
Dividendes sur actions privilégiées et PNDPC	(0,07)	(0,06)
Émission d'actions	0,00	(0,02)
BPA ajusté	0,93	0,91

- (1) Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette
- (2) Comprend les dérivés sur capitaux propres, les profits (pertes) de change lié(e)s à la valeur de marché et les produits (pertes) sur participations mises en équivalence liées aux placements minoritaires

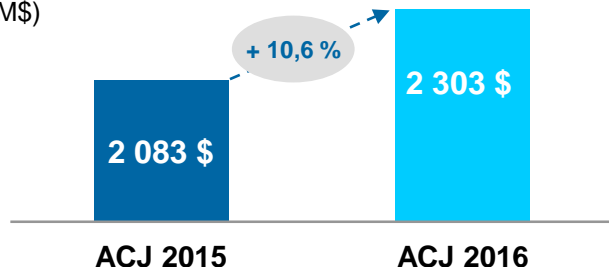
- Croissance positive du BAlIA ajusté pour tous les secteurs, générant une hausse de 4 ¢ du BPA ajusté
- Augmentation de la dotation aux amortissements correspondant au volume accru d'immobilisations
- Baisse des charges financières nettes au titre des régimes de retraite en 2016 reflétant la hausse du taux d'actualisation à la fin de l'exercice 2015
- Hausse a/a des ajustements fiscaux
 - Économies d'impôt au cumul annuel de 2016 de 4 ¢ par action, comparativement à 5 ¢ en 2015
 - Aucun ajustement fiscal important prévu au T4 16
- Hausse des autres produits au T3 15 en raison des profits liés aux participations relatives à des placements minoritaires et des profits liés à la valeur de marché sur les dérivés sur capitaux propres de l'exercice précédent
- Hausse a/a du nombre moyen d'actions en circulation à la suite de l'émission de titres de capitaux propres de 863 M\$ au T4 15

BPA ajusté de 2,70 \$ au cumul annuel conforme à l'orientation pour l'exercice 2016

Flux de trésorerie disponibles

FTD

(M\$)



Ventilation des FTD (M\$)

	T3 15	T3 16
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	2 256	2 296
Dépenses d'investissement	(927)	(976)
Intérêts nets versés	(223)	(216)
Capitalisation en espèces – régimes de retraite	(94)	(95)
Impôts en espèces	(66)	(123)
Coûts liés aux indemnités de départ et autres	(45)	(48)
Fonds de roulement et autres	83	160
Dividendes sur actions privilégiées et sur PNDPC	(63)	(47)
FTD⁽²⁾	921	951

⁽¹⁾ Avant le coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

⁽²⁾ Flux de trésorerie disponibles avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires aux régimes de retraite.

- Hausse de 3,3 % a/a des FTD entraînée par la forte croissance du BAIIA ajusté et l'amélioration du fonds de roulement
- Hausse a/a des dépenses d'investissement en raison des investissements stratégiques prévus dans l'infrastructure des réseaux sans fil et sur fil à large bande et des plateformes de services
- La baisse des taux d'intérêts favorisent une diminution des intérêts nets versés et des économies grâce aux taux de dividende de certaines actions privilégiées revus après leur conversion
 - Émission de titres d'emprunt de 1,5 G\$ réalisée le 12 août
 - 850 M\$ de MTN à 5 ans de 2,0 %
 - 650 M\$ de MTN à 10 ans de 2,9 %
 - Plus bas taux d'intérêt nominaux des MTN jamais versés par Bell
 - Diminution du coût moyen après impôt de la dette à 3,33 %, la durée moyenne de la dette jusqu'à l'échéance étant de 9,4 ans
 - Ratio de couverture des intérêts à 9,21x, le plus élevé depuis 5 ans
 - Des économies annuelles prévues de 25 M\$ grâce aux taux de dividendes revus en 2016 sur les actions privilégiées
- Hausse a/a de l'impôt en espèces conforme au plan et aux hypothèses de l'orientation pour l'exercice 2016
- Baisse a/a des dividendes sur actions privilégiées et payés aux détenteurs de PNDPC découlant du moment du paiement des dividendes aux détenteurs de PNDPC

La croissance des FTD au cumul annuel de 10,6 % soutient pleinement l'augmentation des dépenses prévues et la mise en œuvre de la stratégie relative aux marchés financiers

Perspectives

Orientation pour 2016	4 février	28 avril	4 août	3 novembre
Croissance des produits	1 % à 3 %	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie
Croissance du BAIIA ajusté	2 % à 4 %	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie
Intensité du capital	Environ 17 %	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie
BPA ajusté ⁽¹⁾	3,45 \$ à 3,55 \$	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie
Croissance a/a	Environ 3 % à 6 %			
Flux de trésorerie disponibles ⁽²⁾	3 125 M\$ à 3 350 M\$	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie	Sur la bonne voie
Croissance a/a	Environ 4 % à 12 %			

⁽¹⁾ Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette.

⁽²⁾ Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires aux régimes de retraite.

- **L'acquisition de Q9, conclue le 3 octobre, n'a eu aucune incidence sur l'orientation financière pour 2016**

**En voie d'atteindre tous les objectifs de l'orientation financière pour 2016.
En bonne position pour que se poursuive la croissance du dividende en 2017**