



Pour diffusion immédiate

Bell fait l'acquisition de deux centres d'appels au Nouveau-Brunswick pour son service à la clientèle

L'ajout des centres d'appels de Moncton et de Saint John s'inscrit dans la stratégie de Bell visant à améliorer le service à la clientèle et à investir dans les emplois au Canada

MONTREAL, le 23 juillet 2014 – Bell a annoncé aujourd'hui l'acquisition de deux centres d'appels au Nouveau-Brunswick, dans le cadre de sa stratégie visant à améliorer le service à la clientèle et à investir dans des emplois au Canada atlantique et ailleurs au pays.

« L'amélioration de l'expérience client à tous les niveaux est au cœur de la stratégie d'investissement orientée client de Bell. Ces centres du Nouveau-Brunswick, ainsi que les autres établissements que nous avons ouverts ailleurs au pays, sont essentiels à la réussite de Bell dans un marché des communications où la concurrence est vive, a déclaré John Watson, vice-président exécutif, services opérationnels clientèle, Bell. Nous sommes heureux d'accueillir au sein de l'équipe Bell 700 autres employés de ces deux établissements du Nouveau-Brunswick, qui s'ajoutent aux cinq nouveaux centres d'appels canadiens dont nous avons annoncé la mise en service au cours des quatre dernières années. »

Bell fait l'acquisition d'un centre à Saint John et d'un autre à Moncton et les affectera à sa clientèle des services résidentiels, des services sans fil et des petites entreprises.

Depuis 2010, Bell a annoncé l'ajout de nouveaux centres d'appels à Laval, Rouyn-Noranda et Saguenay (Québec), à Nanaimo (Colombie-Britannique) et à Orillia (Ontario).

Les deux établissements seront exploités par Nordia, une filiale en propriété exclusive de Bell. Pour consulter les offres d'emploi, visitez Emplois@Bell ou Nordia.ca.

À propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de communications du Canada. Elle offre aux consommateurs et aux entreprises des solutions Internet, de télévision, de téléphonie sans fil et résidentielle, et de communications d'affaires inégalées. Bell Média est la première entreprise canadienne de services multimédias. Elle possède d'importants actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio et des médias numériques. Bell est la propriété exclusive de BCE Inc. de Montréal (TSX, NYSE : BCE). Pour en savoir plus, visitez Bell.ca.

Bell Cause pour la cause fait la promotion de la santé mentale par des campagnes nationales de sensibilisation et de lutte contre la stigmatisation, comme le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause et la Journée Bell Cause pour la cause, et par un important financement des soins communautaires, de la recherche et des initiatives en milieu de travail de la part de Bell. Pour en savoir plus, visitez Bell.ca/Cause.

Questions des médias :

Marie-Eve Francoeur
Bell, Communications
514 391-5263



marie-eve.francoeur@bell.ca
[@Bell_Nouvelles](#)