



for a living planet[®]



Innover vers un Canada à faibles émissions de carbone :

Utiliser la technologie pour transformer l'avenir

Résumé

Les Canadiens sont maintenant conscients de l'urgence d'agir pour réduire les gaz à effet de serre si nous voulons contrer la progression rapide des changements climatiques. Nous savons que des changements s'imposent dans toutes les facettes de la société – politiques publiques, économie, réglementation, comportements – pour en arriver à une économie et à un mode de vie à faibles émissions de carbone.

Les technologies de l'information et des communications (TIC) sont un instrument clé de ces changements.

Ce rapport montre comment, en relativement peu de temps, les TIC peuvent entraîner des réductions des gaz à effet de serre de l'ordre de 20 millions de tonnes par année au Canada, l'équivalent de ce qu'on obtiendrait en retirant environ 3.2 millions de voitures de la circulation. Cela représente approximativement 7 % de la réduction dont a besoin le Canada pour répondre à son obligation en vertu du protocole de Kyoto. Une utilisation plus intensive des produits et services des TIC existantes, et l'adoption d'autres solutions technologiques à venir, pourraient certainement porter ces réductions encore plus loin, soit à 36 millions de tonnes par année d'ici 2020.

Ce sont des objectifs tout à fait réalisables, et combien nécessaires. Heureusement, il en découlera aussi plusieurs avantages. La réduction provenant pour l'essentiel d'économies d'énergie représente une valeur de plus de 30 milliards de dollars – sous forme de coûts évités en carburants et en énergie et de réductions des voyages aériens, des locations, de la consommation de papier et des frais de poste – souvent avec un gain quasi immédiat pour les consommateurs, les entreprises et les gouvernements. Ce chiffre ne tient pas compte de la productivité accrue et de la plus grande satisfaction des employés, ainsi que d'autres avantages mesurables.

Le présent document est en fait une feuille de route suggérant la voie à suivre pour atteindre ces objectifs. Il contient six recommandations clés sur des mesures précises à prendre par les gouvernements, les entreprises, les travailleurs, les ONG et le public en général :

- Bâtir de façon écoénergétique – du bungalow au gratte-ciel
- Partager la route et le véhicule – une solution sociale
- Optimiser la consommation – conduire plus intelligemment
- Collaborer ÉCONomiquement – favoriser les réunions virtuelles
- Vivre à l'ère numérique – des produits et des transactions électroniques
- Bâtir de façon éco énergétique – du bungalow au gratte-ciel

Certaines des mesures requises pour mettre en oeuvre ces recommandations ne font pas nécessairement l'unanimité. Mais pour atteindre nos cibles de réduction nous devons, par exemple, accepter la nécessité d'un nombre accru de voies réservées aux véhicules à occupation multiple, qui ont un effet dissuasif sur l'usage individuel de l'automobile. Nous devons également promouvoir plus intensément des solutions efficaces comme le covoiturage, l'autopartage, la téléconférence et le télétravail.

Des mesures plus classiques sur le plan fiscal – par exemple, calendriers d'amortissement accélérés pour l'acquisition d'équipement de téléconférence et de contrôle énergétique – seront bien sûr efficaces et rendront les solutions plus attrayantes. D'autres mesures obligeront à redéfinir la culture du travail : les entreprises et gouvernements, plutôt que de demander à leurs employés de se rendre à un lieu central, devront faire la promotion du télétravail, le rendre accessible et accroître la confiance dans cette solution. Une action réglementaire établirait, en peu de temps et de façon prévisible, des attentes en ce qui touche l'efficacité énergétique basée sur les TIC dans les véhicules et les immeubles.

En plus de restreindre ses propres émissions de gaz à effet de serre, le secteur des TIC a un rôle actif à jouer dans le développement et le déploiement de produits et services permettant des réductions, dans d'autres secteurs économiques, d'une ampleur pouvant être plus de dix fois supérieure à ses propres émissions.

Le grand économiste canadien John Kenneth Galbraith définissait les leaders comme des personnes ayant « la volonté d'affronter sans équivoque les grandes craintes de leurs contemporains ». Le réchauffement climatique figure au premier rang des craintes de notre époque. En fait, c'est peut-être la plus grande menace que l'humanité ait jamais affrontée. Si nous avons besoin de leadership, c'est maintenant – sans équivoque.

Les entreprises et les gouvernements doivent commencer à démontrer le leadership requis par notre époque. Une façon efficace de commencer consiste à soutenir les possibilités et les solutions que les TIC ont à offrir.

Pour obtenir le rapport complet, visitez
www.wwf.ca/hitech_lowcarbon
ou
www.bce.ca/fr/responsibility/



© 1986 WWF-Fonds Mondial pour la Nature symbole du panda
« WWF » et « living planet » Marques Déposées du WWF ®
Le WWF-Canada est un organisme sans but lucratif immatriculé au fédéral (no 11930 4954 RR0001)
et un organisme national affilié au WWF-Fonds Mondial pour la Nature, établi à Gland, en Suisse.

Sources des photos :
Girl on dock © Lawrence Sawyer/istockphoto



Le WWF-Canada tient à remercier Bell Canada pour son généreux apport technique et financier, sans lequel ce rapport n'aurait pu voir le jour.



for a living planet®

WWF-Canada

245, av. Eglinton Est, bureau 410
Toronto (Ontario) M4P 3J1
Téléphone : 416-489-8800
Télécopieur : 416-489-3611
ca-panda@wwfcanada.org
wwf.ca