

Responsabilité d'entreprise

Faits saillants 2007



Clients

- Amélioration du service grâce à une réduction du temps d'attente moyen de 42 % pour joindre un conseiller du service résidentiel de Bell.
- Le service Internet d'affaires Nomade de Bell offre un accès sans fil portable au réseau Internet haute vitesse dans un grand nombre de régions du Canada. Pas besoin de points d'accès WiFi, de ligne téléphonique ou de connexion par câble.
- Chaque jour, le service Sympatico^{MC} de Bell intercepte 95 % des polluriels, tentatives d'hameçonnage ou virus.
- Le service 9-1-1 de Bell est toujours fiable, avec un taux d'intégrité de la base de données de 99,22 %, comparativement à la norme de 98 % en Amérique du Nord.

Entreprise la plus digne de confiance au Canada pour la protection de la vie privée*



2 millions Nombre de clients des services haute vitesse de Bell en 2007, une hausse de 16,5 % par rapport à 2005.

*Classement de Carlson Marketing et du Ponemon Institute

Milieu de travail

- Bell a investi 27 millions \$ dans la formation et le perfectionnement des employés.
- Les coûts des accidents du travail et des maladies professionnelles en 2007 représentent 0,3 % de la masse salariale, bien en dessous du niveau repère de l'industrie de 1,3 %.
- Deux hautes dirigeantes de Bell font partie de la liste des femmes les plus influentes au Canada pour l'année 2007 et une troisième a été l'une des premières femmes à accéder au Temple de la renommée du Réseau des femmes exécutives.
- Bell a dépensé 4,4 milliards \$ en biens et services, et comptait 3 654 fournisseurs actifs. Un nouveau Code de conduite des fournisseurs établit des règles de responsabilité d'entreprise dans la chaîne d'approvisionnement de Bell.

Créer un milieu de travail équitable et satisfaisant



10/10 Note décernée à Bell pour la cinquième année consécutive par GovernanceMetrics International dans son étude internationale sur la gouvernance d'entreprise.

Communauté

- La Marche Bell pour Jeunesse, J'écoute a permis d'amasser plus de 12 millions \$ depuis 2002 afin de venir en aide aux jeunes dans des milliers de communautés partout au Canada.
- Les employés et les retraités de Bell ont donné 1,8 million \$ à Centraide/United Way et à d'autres œuvres de bienfaisance. Les employés et les retraités de Bell ont fait plus de 300 000 heures de bénévolat.
- Bell a reçu le prix d'entreprise citoyenne de l'Association canadienne des centres de santé pédiatriques pour son appui et son engagement à l'égard de l'amélioration des services de santé destinés aux enfants et aux jeunes du Canada.

Nous mobiliser pour donner



23,2 millions

Montant investi par BCE en 2007 pour bâtir des communautés dynamiques et prospères.

Environnement

- 2,89 millions de conférences téléphoniques établies par Bell Conférences, ce qui a permis une réduction des émissions de gaz à effet de serre équivalant aux émissions annuelles de 403 000 voitures intermédiaires.
- Économie de 17,3 millions de feuilles de papier l'an dernier grâce à la facture électronique soit une réduction de 538 tonnes métriques d'émissions de gaz à effet de serre ou assez d'énergie pour chauffer 1 200 maisons canadiennes.
- Entre 2005 et 2007, les employés de Bell ont sauvé plus de 12 000 arbres en réduisant de 36% la consommation de papier dans les tâches administratives.
- Construction de campus certifiés LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) pour nos employés afin de respecter des normes de performance environnementale plus élevées.

Fournir des solutions novatrices



494 000 téléphones mobiles détournés des sites d'enfouissement depuis 2004 grâce à notre Programme de récupération des téléphones mobiles.

Développement durable

- Notre rendement en matière de développement durable est souligné par diverses organisations, notamment le Dow Jones Sustainability Index (DJSI), le FTSE4Good Global Index, le Jantzi Social Index et le Carbon Disclosure Project.
- Bell souscrit aux objectifs du Pacte mondial des Nations Unies, un ensemble de principes universels relatifs à des enjeux touchant les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
- Chaque année, nous faisons un sondage auprès de 120 000 clients et nous donnons suite à leur rétroaction afin de mieux combler leurs besoins.

Promouvoir les personnes, l'économie et notre planète



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Notre rapport complet sur la responsabilité d'entreprise est disponible à : www.bell.ca/responsabilite

Contactez-nous :
1 888 932-6666
bcecomms@bce.ca



Recyclé
Contribue à l'utilisation responsable
des ressources forestières
Cert no. SGS-COC-2570
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council