

## Secteurs d'exploitation

**BCE est la plus grande entreprise de communications du Canada et fournit un ensemble de services de communications des plus complets et des plus novateurs à ses clients de résidentiels et d'affaires au Canada.**

Étant exploités sous les marque Bell et Bell Aliant, ils comprennent le service local et interurbain Bell Téléphonie, les services sans fil de Bell Mobilité, de Virgin Mobile et de Solo Mobile, les services haute vitesse Bell Internet, les services de télévision numérique Bell Télé, les services IP-large bande ainsi que les services des technologies de l'information et des communications. Les actions de BCE sont cotées en Bourse au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'information sur BCE, visitez le site [www.bce.ca](http://www.bce.ca). Pour plus d'information sur les produits et services de Bell, visitez le site [www.bell.ca](http://www.bell.ca).

Nos activités d'exploitation se concentrent autour de trois secteurs : Services sur fil de Bell, Services sans fil de Bell et Bell Aliant.

## Faits saillants financiers et de l'exploitation

Faits saillants financiers de BCE (en millions \$, sauf les montants liés aux actions)	T2 10	T2 09	variation
Produits d'exploitation	4 438	4 297	3,3 %
BAIIA*	1 828	1 791	2,1 %
Bénéfice d'exploitation	1 005	824	22,0 %
Bénéfice par action ajusté*(1)	0,77	0,58	32,8 %
Flux de trésorerie disponibles*(2)	566	520	8,8 %
Dépenses en immobilisations	663	800	17,1 %
Intensité du capital	14,9 %	18,6 %	3,7 pt

Abonnés de Bell(3) (en milliers)	T2 10	T2 09	variation
Services sans fil(4)	6 987 386	6 572 532	6,3 %
Services Internet haute vitesse	2 063 559	2 062 812	0,0 %
Services vidéo	1 978 541	1 883 532	5,0 %
Service téléphonique local	6 632 046	7 071 612	(6,2 %)

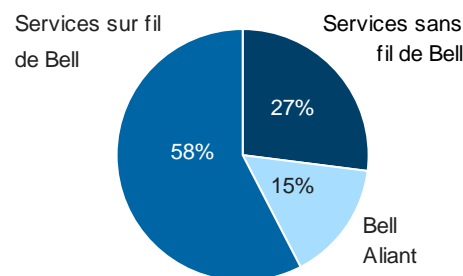
## Notre stratégie

Notre objectif est d'être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada. Notre principal objectif d'affaires est de maximiser le nombre d'abonnés, les produits d'exploitation, le bénéfice d'exploitation, les flux de trésorerie disponibles et le rendement du capital investi en nous imposant davantage comme l'un des plus importants fournisseurs de services de communications complets et novateurs auprès des clients résidentiels et d'affaires au Canada.

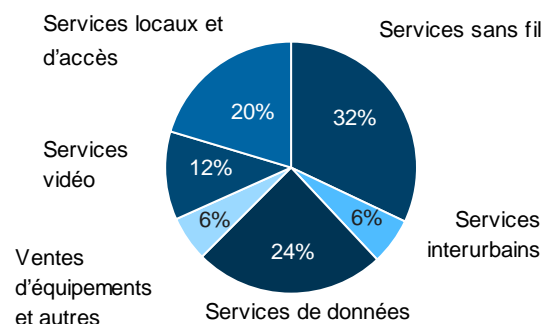
Notre stratégie, qui consiste à offrir une meilleure expérience à nos clients à tous les niveaux, repose sur nos cinq impératifs stratégiques:

1. améliorer le service à la clientèle
2. accélérer le sans-fil
3. tirer meilleur parti du sur-fil
4. investir dans les réseaux et les services large bande
5. établir une structure de coûts concurrentielle

Sommaire des produits d'exploitation de BCE du T2'10



Sommaire des produits d'exploitation de Bell du T2'10



## Pourquoi investir dans BCE?

- Une base d'actifs inégalés et un large éventail d'offres de produits utilitaires
- Chef de file des services de voix, de données, d'accès à Internet haute vitesse, de données de télévision directe par satellite, et au deuxième rang pour les services sans fil
- Un modèle clair pour une croissance du dividende avec un ratio dividendes/bénéfice entre 65 % - 75 % du BPA ajusté(1)
- Hausse du dividende de 25 % depuis le quatrième trimestre de 2008
- L'un des titres ayant un rendement des plus élevés au Canada
- Un solide bilan avec un endettement net par rapport au BAIIA\* de 1,81x
- L'un des titres les plus détenus à travers le Canada, inscrit à la Bourse de Toronto et de New York

## Information sur les actions ordinaires (4 août 2010)

- Dividende : 1,83 \$ par année ou 0,4575 \$ par trimestre
- Rendement : 5,8 %
- 759,1 millions d'actions ordinaires en circulation
- Capitalisation boursière : 24,0 milliards \$

### Notes

- (1) BPA avant frais de restructuration et autres et pertes nettes (gains nets) sur placements
- (2) Flux de trésorerie disponibles avant les dividendes sur actions ordinaires
- (3) Excluant Bell Aliant
- (4) Les abonnés et activations nettes des services sans fil incluent 100 % des abonnés de Virgin Mobile

### \* Mesures financières non définies par les PCGR

Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels), les flux de trésorerie disponibles et le bénéfice par action ajusté n'ont pas de signification normalisée prescrite par les principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. S.v.p. consulter le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2010 daté du 4 août 2010, pour plus de détails.

## Nos secteurs

Services sur fil de Bell (en millions \$)	T2 10	T2 09	variation
Produits d'exploitation	2 632	2 575	2,2 %
BAIIA*	1 041	982	6,0 %
Bénéfice d'exploitation	501	290	72,8 %
Dépenses en immobilisations	455	455	0,0 %

- La plus grande entreprise de services locaux au Canada
- Le plus grand fournisseur de services Internet au Canada avec 2,1 millions de clients
- Le plus grand fournisseur de télévision numérique au Canada avec 2,0 million de clients

Services sans fil de Bell (en millions \$)	T2 10	T2 09	variation
Produits d'exploitation	1 210	1 104	9,6 %
BAIIA*	457	468	(2,4 %)
Bénéfice d'exploitation	319	338	(5,6 %)
Dépenses en immobilisations	83	224	62,9 %

- Le deuxième plus grand opérateur de services sans fil au Canada avec 7,0 millions d'abonnés
- Éventail complet de services sans fil grâce à un portfolio de marques ciblées incluant Bell Mobilité, Virgin Mobile et Solo Mobile

Bell Aliant (en millions \$)	T2 10	T2 09	variation
Produits d'exploitation	753	785	(4,1 %)
BAIIA*	330	341	(3,2 %)
Bénéfice d'exploitation	185	196	(5,6 %)
Dépenses en immobilisations	125	121	(3,3 %)

- Un des plus grands fournisseurs de services de télécommunications régionales en Amérique du Nord
- Troisième entreprise de services locaux titulaire au Canada

### Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans la présente fiche de l'investisseur, y compris, mais sans s'y limiter, celles figurant à la rubrique « Perspectives financières », sont de nature prospective et, à ce titre, sont assujetties à d'importants risques, incertitudes et hypothèses. Les résultats ou événements dont il est question dans ces déclarations pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. Pour une description des hypothèses sous-jacentes aux déclarations prospectives faites dans cette fiche de l'investisseur et risques susceptibles de causer des écarts importants entre les résultats ou événements et les attentes actuelles, veuillez consulter le rapport de gestion annuel 2009 de BCE tel que mis à jour dans les rapports de gestion de BCE du premier et deuxième trimestres de 2010, datés du 5 mai 2010 et 4 août 2010, et le communiqué de presse de BCE daté du 5 août 2010, annonçant ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de 2010 pour plus de détails, disponibles sur notre site internet, au [www.bce.ca](http://www.bce.ca)

### \* Mesures financières non définies par les PCGR

Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels), les flux de trésorerie disponibles et le bénéfice par action ajusté n'ont pas de signification normalisée prescrite par les principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. S.v.p. consulter le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2010 daté du 4 août 2010, pour plus de détails.

## L'année à venir

### Perspectives financières

	Le 4 février	Le 4 août
<b>Bell<sup>(1)</sup></b>	<b>Orientation 2010</b>	<b>Orientation 2010</b>
Produits d'exploitation	1 % - 2 %	2 % - 3 %
Croissance du BAIIA*	2 % - 4 %	inchangée
Intensité du capital	≤ 16 %	inchangée
<b>BCE</b>		
Croissance du BPA ajusté* <sup>(1)</sup>	2,65 \$ - 2,75 \$	2,75 \$ - 2,80 \$
Flux de trésorerie disponibles avant dividendes sur actions ordinaires*	~2 000M \$ - 2 200M \$	Haut de la fourchette

<sup>(1)</sup> Excluant Bell Aliant

### Calendrier - résultats trimestriels

T1 2010	6 mai 2010
T2 2010	5 août 2010
T3 2010	4 novembre 2010
T4 2010	10 février 2011

### Calendrier des dividendes

Date de clôture	Date de paiement
15 mars 2010	15 avril 2010
15 juin 2010	15 juillet 2010
15 septembre 2010	15 octobre 2010
15 décembre 2010	15 janvier 2011

## Analystes couvrant BCE

BoA Merrill Lynch  
 BMO Capital Markets  
 Canaccord Genuity  
 CIBC World Markets  
 Credit Suisse  
 Davenport & Co.  
 Financière Banque Nationale  
 Goldman Sachs  
 GMP Securities  
 MacDougall MacDougall & MacTier  
 Macquarie Research  
 Morgan Stanley  
 Northland Capital  
 RBC Capital Markets  
 Raymond James  
 Scotia Capital  
 TD Newcrest  
 UBS  
 Valeurs mobilières Desjardins

Glen Campbell  
 Peter Rhomey  
 Dvai Ghose  
 Robert Bek  
 Colin Moore  
 F. Drake Johnstone  
 Greg MacDonald  
 Jason Armstrong  
 Peter MacDonald  
 Troy Crandall  
 Glenn Jamieson  
 Simon Flannery  
 Rob Goff  
 Jonathan Allen  
 Ric Prentiss  
 Jeffrey Fan  
 Vince Valentini  
 Phillip Huang  
 Maher Yaghi

## Où obtenir de l'information additionnelle ?

### Relations avec les investisseurs

1 carrefour Alexander-Graham-Bell  
 Tour A, 6e étage  
 Verdun QC H3E 3B3  
 Tél: 1 800 339-6353  
 Téléc: (514) 786-3970  
 Courriel: [relations.investisseurs@bce.ca](mailto:relations.investisseurs@bce.ca)  
 Internet: [www.bce.ca](http://www.bce.ca)

### Agent de transfert

Société de fiducie Computershare du Canada  
 100 University Avenue, 9e étage  
 Toronto ON M5J 2Y1  
 Tél.: 1 800 561-0934 ou (514) 982-7555  
 Téléc: 1 888 453-0330 ou (416) 263-9394  
 Courriel: [bce@computershare.com](mailto:bce@computershare.com)

