

Pour publication immédiate

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Pour une description des facteurs de risque et des hypothèses connexes, veuillez consulter la section intitulée « Mise en garde concernant les déclarations prospectives » plus loin dans le communiqué.

BCE présente ses résultats du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2009 et annonce ses perspectives commerciales pour 2010

- **Orientation financière de 2009 révisée à la hausse atteinte ou même dépassée**
- **Bénéfice net de l'ensemble de l'exercice attribuable aux actions ordinaires de 1 631 millions \$ comparativement à 819 millions \$ en 2008**
- **Croissance des produits d'exploitation de Bell de 4,8 % au quatrième trimestre, croissance du bénéfice d'exploitation de 10 % et croissance du BAIIA⁽¹⁾ de 1 %**
- **Quatrième trimestre record pour le nombre d'activations brutes de services dans le sans-fil, soit 523 000, en partie grâce au lancement du réseau HSPA, et augmentation de 39 % du nombre d'activations nettes de services dans le sans-fil**
- **Meilleur résultat trimestriel de Bell Télé au chapitre du nombre d'activations nettes en quatre ans**
- **Bell annonce l'implantation de la technologie de fibre jusqu'au domicile (FTTH) dans la ville de Québec ainsi que le lancement des services de télévision IP à Montréal et à Toronto en 2010**

MONTREAL, le 4 février 2010 – BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada, a annoncé aujourd'hui les résultats de BCE et de Bell pour le quatrième trimestre de 2009 ainsi que son orientation pour 2010.

BCE a affiché une croissance des produits d'exploitation de 4,8 %, laquelle comprend les produits d'exploitation tirés de La Source et de Virgin, ainsi qu'une croissance du BAIIA de 1,0 % pour Bell au quatrième trimestre, de solides flux de trésorerie disponibles, un bénéfice net attribuable aux actions ordinaires de 350 millions \$, un quatrième trimestre record pour le nombre d'activations brutes de services dans le sans-fil et un nombre élevé d'activations nettes de services sans fil et de télévision. Ces résultats démontrent des progrès continus relativement à l'exécution des cinq impératifs stratégiques de Bell – améliorer le service à la clientèle, accélérer le sans-fil, tirer meilleur parti du sur-fil, investir dans les réseaux et les services large bande et établir une structure de coûts concurrentielle.

« L'excellente exécution de notre stratégie axée sur le service par l'équipe Bell et la maîtrise continue des coûts dans notre entreprise a permis d'enregistrer des résultats remarquables au quatrième trimestre et d'atteindre, voire dépasser, tous nos objectifs financiers révisés à la hausse pour 2009 », affirme George Cope, président et chef de la direction de BCE et de Bell Canada. « L'orientation financière pour 2010 dévoilée aujourd'hui reflète un plan financier équilibré qui permettra de dégager des flux de trésorerie disponibles substantiels de plus de 2 milliards \$ et une croissance du bénéfice de 6 % à 10 % pour faciliter la mise en œuvre de notre plan d'affaires et de notre stratégie relative aux marchés financiers en vue d'offrir un rendement constant aux actionnaires de BCE. »

« Au quatrième trimestre, nous avons accéléré le développement du sans-fil avec le lancement réussi en novembre du réseau sans fil le plus rapide et le plus vaste du Canada, ce qui a contribué à la réalisation d'un quatrième trimestre record pour le nombre d'activations brutes de services dans le sans-fil de Bell, soit 523 000, et une augmentation de 39 % d'un exercice à l'autre du nombre d'ajouts nets, qui sont passés à 163 000. Nous avons continué sur notre lancée, dans le sur-fil, en continuant de diminuer le nombre de lignes d'accès local résidentielles perdues tout en confirmant notre position de chef de file de la télévision haute définition au Canada. Nous avons ajouté 41 000 nouveaux abonnés des services de télévision, soit le meilleur résultat trimestriel de Bell Télé au chapitre des ajouts nets depuis les quatre dernières années, ce qui a contribué à porter le total des ajouts nets de Bell Télé à 113 000 en 2009 », souligne M. Cope. « Nous réaffirmons notre engagement stratégique d'investir dans les réseaux et services large bande, ce qui est illustré par le lancement de notre nouveau réseau HSPA du côté du sans-fil et par les investissements importants annoncés aujourd'hui que nous effectuons dans le déploiement de la fibre optique afin de soutenir les services Internet haute vitesse et Bell Télé. »

Bell a annoncé aujourd'hui plusieurs initiatives visant à soutenir son impératif stratégique d'investir dans les réseaux et les services large bande, y compris le déploiement de la technologie de fibre jusqu'au domicile (FTTH) dans la ville de Québec et les nouveaux complexes domiciliaires en Ontario et au Québec, le lancement, cette semaine, de ses services Internet haute vitesse Bell Internet Fibe^{MC} et l'implantation de la télévision sur protocole Internet (IPTV) plus tard en 2010.

Bell mettra à exécution son plan de trois ans visant à déployer son service haute vitesse de fibre jusqu'au domicile dans la ville de Québec en 2010. La mise en place de la technologie FTTH dans la région pourra être terminée rapidement et économiquement en raison de son infrastructure largement aérienne, c'est-à-dire composée de câblage de surface sur des poteaux électriques, grâce à laquelle le coût par foyer desservi sera concurrentiel avec celui de la technologie de la fibre optique jusqu'aux nœuds (FTTN). La ville de Québec est le plus grand centre urbain au Canada à avoir été choisi à ce jour pour le déploiement de la technologie FTTH, laquelle offrira aux clients résidentiels et d'affaires des vitesses de téléchargement d'au moins 100 mégabits par seconde (Mbps).

Bell a aussi annoncé aujourd'hui qu'elle déploiera la technologie FTTH dans tous les nouveaux complexes domiciliaires urbains et suburbains en Ontario et au Québec dès le second semestre de 2010. Ce déploiement s'ajoutera au déploiement par la société de la technologie de la fibre jusqu'à l'immeuble (FTTB) dans les immeubles à logements multiples déjà en cours. L'initiative FTTB de Bell permettra de desservir environ 1 600 immeubles de condominiums et d'appartements en Ontario et au Québec avec un service de 60 Mbps d'ici la fin de 2012.

Bell terminera la mise en place accélérée de la technologie de la fibre optique jusqu'aux nœuds (FTTN) à Toronto et à Montréal au cours du trimestre. La société desservira 1,8 million de foyers avec la technologie VDSL2 d'ici la fin du trimestre et l'ensemble du réseau FTTN de la société pourra supporter la technologie VDSL2 d'ici la fin de 2010. Bell Internet Fibe^{MC} est un nouveau service Internet haute vitesse pour les clients de Bell à Montréal et à Toronto qui a été annoncé cette semaine. Il utilise les progrès de la technologie de la fibre optique pour offrir des vitesses de téléchargement en aval allant jusqu'à 25 Mbps et le téléchargement en amont le plus rapide sur le marché, soit jusqu'à 7 Mbps.

Le réseau évolué de type FTTN servira également de plateforme pour le lancement des services concurrentiels Bell IPTV à Toronto et à Montréal au cours de l'exercice, lesquels amélioreront la position concurrentielle de Bell dans ces marchés principaux et compléteront la gamme de produits de Bell Télé, dont profitent environ 2 millions de Canadiens d'un bout à l'autre du pays.

Stratégie relative aux marchés financiers

« Notre stratégie relative aux marchés financiers a été efficacement appliquée en 2009 », constate Siim Vanaselja, chef des affaires financières de BCE et de Bell Canada. « Nous avons maintenu des cotes de solvabilité élevées et nous avons amélioré nos ratios de levier financier avec une cotisation exceptionnelle volontaire de 500 millions \$ aux régimes de retraite en décembre. Nous avons respecté notre engagement d'accroître le rendement pour nos actionnaires en majorant par trois fois le dividende sur les actions ordinaires au cours des douze derniers mois, pour une augmentation globale de 19 %, et en effectuant un rachat d'actions de 1 milliard \$ en mai. Nous avons remboursé des emprunts avec l'encaisse en 2009, pour un montant de 2,1 milliards \$, consolidé notre bilan et amélioré notre souplesse financière. Nous avons accédé aux marchés des capitaux empruntés en juin dernier et obtenu des conditions intéressantes pour le remboursement par anticipation de titres d'emprunt arrivant à échéance, ce qui se traduit par des économies d'intérêts de 25 millions \$ par année pour les périodes à venir. »

« Avec un solde d'encaisse substantiel de 660 millions \$, le dégagement constant de flux de trésorerie disponibles importants de nos activités d'exploitation et l'accès à des facilités de crédit engagées de 1,4 milliard \$, nous maintenons une solide position pour ce qui est du bilan et des liquidités, laquelle est résolument orientée vers la croissance de nos activités et la création d'une valeur encore plus élevée pour les actionnaires », affirme M. Vanaselja.

Résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2009

Les produits d'exploitation de Bell ont augmenté de 4,8 % ce trimestre, pour s'établir à 3 982 millions \$, la progression des produits d'exploitation découlant des acquisitions de La Source, de la tranche restante de 50 % des actions de Virgin Mobile Canada (Virgin) que Bell ne détenait pas déjà ainsi que de la croissance des produits d'exploitation des services de télévision et de données sans fil ayant largement compensé les diminutions des produits d'exploitation des services locaux et d'accès, des services interurbains et des services de données sur fil. Pour l'ensemble de l'exercice, les produits d'exploitation de Bell se sont établis à 15 020 millions \$, une augmentation de 1,0 % comparativement à 2008.

Le bénéfice d'exploitation de Bell a augmenté de 10,0 % pour s'établir à 572 millions \$ ce trimestre, et de 13,5 % pour s'établir à 2 432 millions \$ pour l'ensemble de l'exercice, en raison de l'augmentation du BAIIA et de la diminution des frais de restructuration et autres. Le BAIIA de Bell a progressé de 1,0 % pour s'établir à 1 395 millions \$ ce trimestre, et de 1,4 % pour s'établir à 5 719 millions \$ pour l'ensemble de l'exercice, étant donné que l'augmentation des produits d'exploitation et les réductions de coûts ont largement compensé l'incidence de l'accroissement des charges au titre des régimes de retraite et de l'augmentation des charges liées à l'activation de services sans fil pour de nouveaux abonnés. La marge du BAIIA de Bell a diminué de 1,4 point de pourcentage pour s'établir à 35,0 % ce trimestre, mais elle a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour s'établir à 38,1 % pour l'ensemble de l'exercice. En excluant la charge au titre des régimes de retraite, la croissance du BAIIA de Bell s'est chiffrée à 3,5 % ce trimestre et à 3,0 % pour l'ensemble de l'exercice.

Le secteur Services sans fil de Bell a enregistré un nombre record d'activations brutes au quatrième trimestre avec 523 000 nouveaux abonnés, soit 11,3 % de plus qu'à la période correspondante de l'exercice précédent, même si son nouveau réseau HSPA n'a été lancé qu'en

novembre. Le total des activations nettes a augmenté de 39,3 % pour s'établir à 163 000. Les activations nettes de services postpayés ont augmenté de 37,5 % pour s'établir à 110 000, tandis que les activations nettes de services prépayés ont augmenté de 43,2 % pour s'établir à 53 000. Ces augmentations du nombre d'activations d'un exercice à l'autre sont attribuables au succès de la nouvelle gamme de combinés HSPA de Bell, notamment le iPhone d'Apple et le Blackberry Bold de RIM, ainsi qu'à la croissance de la demande de clés pour l'accès Internet sans fil.

Les produits d'exploitation du secteur Services sans fil de Bell ont progressé de 5,7 % ce trimestre, les produits d'exploitation tirés des services ayant augmenté de 2,1 % et les produits d'exploitation tirés des produits ayant augmenté de 43,3 %. Le bénéfice d'exploitation et le BAIIA du secteur Services sans fil de Bell ont diminué de 0,7 % et de 2,0 %, respectivement. Le PMU pondéré⁽²⁾ a diminué de 1,48 \$ d'un exercice à l'autre, passant à 51,08 \$, ce qui reflète l'incidence des pressions économiques sur les habitudes d'utilisation des consommateurs, les mesures prises par la concurrence et la diminution des produits d'exploitation découlant de l'itinérance, ce qui a plus que contrebalancé la croissance de 32 % des produits d'exploitation des services de données.

Dans le secteur Services sur fil de Bell, le nombre de pertes d'abonnés résidentiels des SAR de détail a diminué pour un neuvième trimestre consécutif; par contre, le nombre total d'abonnés résidentiels des SAR a reculé de 79 000 ce trimestre, soit 11,3 % de plus qu'à l'exercice précédent, à cause de la réduction de la demande pour le service local de gros. Le nombre d'abonnés des SAR d'affaires a reculé de 29 000 ce trimestre, soit 3,3 % de moins qu'à l'exercice précédent. La clientèle d'abonnés des services de télévision a augmenté de 41 000, tandis que celle des abonnés des services Internet haute vitesse a augmenté de 8 000 ce trimestre.

Les produits d'exploitation du secteur Services sur fil de Bell ont augmenté de 4,2 %, les gains réalisés au chapitre des produits d'exploitation des services de télévision et des équipements et autres ayant largement contrebalancé les diminutions des produits d'exploitation tirés des services locaux et d'accès, des services interurbains et des services de données. Les produits d'exploitation des équipements et autres ont plus que doublé ce trimestre en raison de l'acquisition de La Source. Le bénéfice d'exploitation du secteur Services sur fil de Bell a augmenté de 23,9 % par suite de la progression du BAIIA et de la diminution des frais de restructuration et autres. Le BAIIA du secteur Services sur fil de Bell a augmenté de 2,5 % du fait de la progression des produits d'exploitation et des réductions de coûts.

La construction du réseau HSPA étant achevée, le capital investi par Bell ce trimestre a totalisé 640 millions \$, soit une baisse de 25,1 % comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Les dépenses en immobilisations s'inscrivent dans le contexte des impératifs stratégiques de Bell, avec des investissements orientés vers l'amélioration de ses réseaux sans fil, ainsi que l'expansion continue du réseau sur fil à large bande, y compris les programmes de types FTTN et FTTB. À la fin de l'exercice, le réseau de type FTTN couvrait plus de 2,9 millions de foyers. Pour l'ensemble de l'exercice, Bell a investi 2 390 millions \$, soit 2,8 % de moins qu'en 2008, et l'intensité du capital a été de 15,9 %.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de BCE ce trimestre se sont établis à 948 millions \$, comparativement à 1 817 millions \$ à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison de l'augmentation des cotisations versées aux régimes de retraite, ce qui comprend une cotisation volontaire de 500 millions \$, et des paiements d'impôts en espèces plus élevés. Les flux de trésorerie disponibles⁽³⁾ se sont établis à 15 millions \$ ce trimestre, comparativement à 647 millions \$ à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison

de l'augmentation des cotisations versées aux régimes de retraite et des impôts en espèces, contrebalancée partiellement par la diminution des dépenses en immobilisations. Pour l'ensemble de l'exercice, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de BCE et les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 4 884 millions \$ et à 1 456 millions \$, respectivement.

Le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires de BCE ce trimestre s'est chiffré à 350 millions \$, ou 0,46 \$ par action, comparativement à une perte nette de 48 millions \$, ou 0,06 \$ par action, à la période correspondante de l'exercice précédent. Le BPA du quatrième trimestre de 2008 comprenait des pertes nettes sur placements de 372 millions \$ découlant de la réduction de valeur de placements non stratégiques par suite de la baisse des évaluations dans le marché financier au second semestre de 2008. Pour l'ensemble de l'exercice, le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires de BCE s'est chiffré à 1 631 millions \$, ou 2,11 \$ par action, comparativement à 819 millions \$, ou 1,02 \$ par action.

Le BPA⁽⁴⁾ ajusté de BCE s'est établi à 0,51 \$ ce trimestre, soit 7,3 % de moins qu'à l'exercice précédent, car le BPA ajusté du quatrième trimestre de 2008 comprenait le règlement favorable de positions fiscales incertaines. En outre, l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels ce trimestre a été en partie compensée par l'incidence du nombre moindre d'actions ordinaires de BCE en circulation par suite des achats d'actions effectués dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités conclue en mai 2009. Pour l'ensemble de l'exercice, le BPA ajusté de BCE s'est établi à 2,50 \$ par action, soit 11,1 % de plus qu'en 2008.

Faits saillants financiers

(en millions \$, sauf les montants par action) (non vérifié)	T4 2009	T4 2008	% de variation
Produits d'exploitation de Bell (i)	3 982 \$	3 798 \$	4,8 %
BAIIA de Bell	1 395 \$	1 381 \$	1,0 %
Bénéfice d'exploitation de Bell	572 \$	520 \$	10,0 %
Produits d'exploitation de BCE	4 650 \$	4 476 \$	3,9 %
BAIIA de BCE	1 737 \$	1 741 \$	(0,2 %)
Bénéfice d'exploitation de BCE	751 \$	666 \$	12,8 %
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de BCE	948 \$	1 817 \$	(47,8 %)
Flux de trésorerie disponibles	15 \$	647 \$	(97,7 %)
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires de BCE	350 \$	(48 \$)	n.s.
BPA de BCE	0,46 \$	(0,06 \$)	n.s.
BPA ajusté de BCE	0,51 \$	0,55 \$	(7,3 %)

(i) Bell inclut les secteurs Services sans fil de Bell et Services sur fil de Bell.

n.s. : non significatif

Les produits d'exploitation de BCE ont augmenté de 3,9 % pour s'établir à 4 650 millions \$ ce trimestre et de 0,4 % pour l'ensemble de l'exercice, s'établissant à 17 735 millions \$, l'augmentation des produits d'exploitation chez Bell ayant été partiellement contrebalancée par la diminution des produits d'exploitation chez Bell Aliant.

Le bénéfice d'exploitation de BCE a augmenté de 12,8 % pour s'établir à 751 millions \$ ce trimestre et de 11,2 % pour l'ensemble de l'exercice, s'établissant à 3 191 millions \$ du fait de l'augmentation du bénéfice d'exploitation de Bell et de Bell Aliant. Le BAIIA de BCE a diminué

de 0,2 % pour s'établir à 1 737 millions \$ ce trimestre, la croissance du BAIIA chez Bell ayant été plus que contrebalancée par la diminution du BAIIA chez Bell Aliant. Pour l'ensemble de l'exercice, le BAIIA de BCE a augmenté de 1,2 % pour s'établir à 7 089 millions \$.

Secteur Services sans fil de Bell

Grâce au lancement de son nouveau réseau HSPA, le secteur Services sans fil de Bell a enregistré un nombre record d'activations brutes au quatrième trimestre et un nombre élevé d'activations nettes.

- Le total des produits d'exploitation du secteur Services sans fil de Bell a augmenté de 5,7 % pour s'établir à 1 198 millions \$ ce trimestre. Les produits d'exploitation tirés des services ont augmenté de 2,1 % pour s'établir à 1 055 millions \$ en raison de l'acquisition de la participation restante de 50 % dans Virgin et de la croissance des produits d'exploitation liés aux services de données sans fil, en partie contrebalancée par l'incidence de la baisse du PMU. Les produits d'exploitation tirés des produits ont augmenté de 43,3 % pour s'établir à 129 millions \$ en raison de l'acquisition de La Source et de la participation restante de 50 % dans Virgin, ainsi que de l'incidence du lancement du nouveau réseau HSPA. Pour l'ensemble de l'exercice, le total des produits d'exploitation du secteur Services sans fil de Bell a progressé de 1,8 % pour s'établir à 4 558 millions \$, les produits d'exploitation tirés des services ayant augmenté de 1,1 % pour s'établir à 4 102 millions \$ et les produits d'exploitation tirés des produits ayant augmenté de 8,0 % pour s'établir à 405 millions \$.
- L'acquisition de la participation restante de 50 % dans Virgin a été conclue le 1^{er} juillet 2009. Par conséquent, à partir du troisième trimestre de 2009, le PMU, le taux de désabonnement et le coût d'acquisition dans le sans-fil reflètent la totalité des résultats de Virgin. Pour les périodes antérieures, ces données ont été présentées sur une base pro forma pour refléter la totalité des résultats de Virgin.
- Sur une base pro forma, le PMU des services postpayés a diminué de 3,00 \$ pour s'établir à 62,47 \$ en raison de la migration des clients vers des plans à tarifs moindres, de la baisse de l'utilisation et de la diminution des produits d'exploitation découlant de l'itinérance, les clients réagissant au ralentissement économique, alors que le PMU des services prépayés a augmenté de 1,12 \$ pour s'établir à 18,45 \$ du fait de la croissance de la clientèle de Virgin générant un PMU plus élevé. Le PMU pondéré a diminué de 1,48 \$ pour s'établir à 51,08 \$. Pour l'ensemble de l'exercice, le PMU pondéré a diminué de 1,82 \$ pour s'établir à 50,88 \$, le PMU des services postpayés a diminué de 3,21 \$ pour s'établir à 62,81 \$ et le PMU des services prépayés a diminué de 0,30 \$ pour s'établir à 17,53 \$.
- Le bénéfice d'exploitation du secteur Services sans fil de Bell a diminué de 0,7 % pour s'établir à 292 millions \$ ce trimestre par suite de la diminution du BAIIA en partie compensée par la baisse des frais de restructuration et autres. Pour l'ensemble de l'exercice, le bénéfice d'exploitation du secteur Services sans fil de Bell a augmenté de 3,5 % pour s'établir à 1 284 millions \$. Le BAIIA du secteur Services sans fil de Bell a diminué de 2,0 % pour s'établir à 435 millions \$ ce trimestre en raison de l'augmentation des coûts d'acquisition d'abonnés liée au nombre record d'activations brutes au quatrième trimestre. Pour l'ensemble de l'exercice, le BAIIA du secteur Services sans fil de Bell a augmenté de 2,4 % pour s'établir à 1 812 millions \$.
- Les marges du BAIIA sur les produits d'exploitation tirés des services dans le sans-fil ont diminué à 41,2 % ce trimestre, contre 43,0 % l'exercice précédent.
- Les activations brutes ont totalisé 523 000 ce trimestre, soit 11,3 % de plus qu'à l'exercice précédent.
- Les activations nettes ont totalisé 163 000 ce trimestre, soit 39,3 % de plus qu'à l'exercice précédent. Les activations nettes de services postpayés se sont élevées à 110 000 ce trimestre, soit 37,5 % de plus qu'à l'exercice précédent. Les activations nettes de services prépayés se sont établies à 53 000, soit 43,2 % de plus qu'à l'exercice précédent.

- À la fin de l'exercice, la clientèle du secteur Services sans fil de Bell totalisait 6 833 000 abonnés, une augmentation de 5,2 % par rapport à l'exercice précédent.
- Sur une base pro forma, le taux de désabonnement des services postpayés et le taux de désabonnement pondéré sont demeurés inchangés par rapport à l'exercice précédent, à 1,3 % et 1,8 %, respectivement, tandis que le taux de désabonnement des services prépayés s'est amélioré, passant de 3,4 % pour l'exercice précédent à 3,2 %.
- Sur une base pro forma, le coût d'acquisition a diminué pour s'établir à 327 \$ par activation brute ce trimestre, soit 5,8 % de moins qu'à l'exercice précédent.

Secteur Services sur fil de Bell

Le secteur Services sur fil de Bell a enregistré une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA ainsi que les meilleurs résultats trimestriels au chapitre de l'acquisition d'abonnés des services de télévision pour les quatre derniers exercices.

- Les produits d'exploitation du secteur Services sur fil de Bell ont augmenté de 4,2 % pour s'établir à 2 840 millions \$ ce trimestre, la croissance des produits d'exploitation tirés des produits découlant de l'acquisition de La Source ainsi que la croissance des produits d'exploitation des services de télévision ayant été partiellement contrebalancées par les diminutions des produits d'exploitation des services locaux et d'accès, des services interurbains et des services de données. Pour l'ensemble de l'exercice, les produits d'exploitation du secteur Services sur fil de Bell ont augmenté de 0,2 % pour s'établir à 10 666 millions \$.
- Le bénéfice d'exploitation du secteur Services sur fil de Bell a augmenté de 23,9 % pour s'établir à 280 millions \$ ce trimestre, et de 27,3 % pour s'établir à 1 148 millions \$ pour l'ensemble de l'exercice, la progression du BAIIA et la diminution des frais de restructuration et autres ayant plus que contrebalancé l'augmentation de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels. Le BAIIA du secteur Services sur fil de Bell a augmenté de 2,5 % ce trimestre, pour s'établir à 960 millions \$, en raison de l'augmentation des produits d'exploitation et des réductions de coûts. Pour l'ensemble de l'exercice, le BAIIA du secteur Services sur fil de Bell a augmenté de 1,0 % pour s'établir à 3 907 millions \$.
- Les produits d'exploitation des services locaux et d'accès ont diminué de 6,1 % pour s'établir à 775 millions \$ ce trimestre, en raison de l'érosion continue des SAR résidentiels et d'affaires.
- Le nombre total d'abonnés des SAR a diminué de 108 000 ce trimestre alors qu'il avait baissé de 101 000 à l'exercice précédent. Le nombre d'abonnés des SAR d'affaires a diminué de 29 000 ce trimestre alors qu'il avait baissé de 30 000 à l'exercice précédent. Même si le nombre de pertes d'abonnés résidentiels des SAR de détail a reculé pour un neuvième trimestre consécutif, le nombre total d'abonnés résidentiels des SAR a diminué de 79 000 ce trimestre, soit de 11,3 % de plus qu'à l'exercice précédent, à cause de la contraction de la demande pour les services locaux de gros. Notre clientèle totale des SAR a diminué de 6,1 % d'un exercice à l'autre. Les produits d'exploitation des services interurbains ont reculé de 5,0 % pour s'établir à 265 millions \$ ce trimestre, surtout du fait de l'érosion continue des SAR résidentiels et d'affaires, des pressions sur les prix dans le marché d'affaires et de l'accroissement de l'adoption, par les clients des services résidentiels, de plans offrant un volume d'utilisation illimité ou un important volume d'utilisation, situation en partie compensée par l'augmentation du nombre de minutes de conversation de gros.
- Les produits d'exploitation des services de données ont diminué de 3,8 % pour s'établir à 973 millions \$ ce trimestre, la réduction des ventes d'équipements de données aux clients d'affaires et la diminution des produits d'exploitation des services de données traditionnels

ayant largement contrebalancé la progression des produits d'exploitation des services IP et de connectivité à large bande et des services Internet résidentiels.

- Le nombre d'activations nettes du service Internet haute vitesse, de 8 000 ce trimestre, est inchangé par rapport à l'exercice précédent. À la fin de l'exercice, le nombre d'abonnés à Internet haute vitesse était de 2 057 000.
- Les produits d'exploitation des services de télévision se sont établis à 417 millions \$ ce trimestre, soit 11,2 % de plus qu'à l'exercice précédent en raison de l'accroissement de la clientèle et du choix par les abonnés de blocs de programmation d'émissions dont le prix est plus élevé, ce qui s'explique en partie par le fait que les clients optent de plus en plus pour des décodeurs de qualité supérieure.
- Le BAIIA des services de télévision s'est établi à 120 millions \$ ce trimestre, soit 46,3 % de plus qu'à l'exercice précédent, surtout par suite du recouvrement des droits de licence de radiodiffusion en vertu de la Partie II. L'augmentation du BAIIA des services de télévision est également attribuable à l'amélioration du PMU et à la croissance du nombre d'abonnés.
- Le nombre total d'abonnés des services de télévision a augmenté de 41 000 ce trimestre, comparativement à une augmentation de 14 000 à l'exercice précédent. À la fin de l'exercice, la clientèle des services de télévision totalisait 1 949 000 abonnés, une croissance de 5,2 % par rapport à l'exercice précédent.
- Le taux de désabonnement des abonnés des services de télévision est demeuré stable, à 1,3 %.
- Les produits d'exploitation des équipements et autres ont augmenté pour s'établir à 324 millions \$ ce trimestre, contre 143 millions \$ à l'exercice précédent, en raison de l'incidence de l'acquisition de La Source.

Bell Aliant Communications régionales

Les produits d'exploitation de Bell Aliant ont diminué de 2,6 % pour s'établir à 785 millions \$ ce trimestre, du fait de la diminution des produits d'exploitation des services locaux et d'accès et des services interurbains. Le bénéfice d'exploitation de Bell Aliant a augmenté de 22,6 %, pour s'établir à 179 millions \$, la diminution des frais de restructuration et autres et les initiatives au chapitre de la maîtrise des coûts ayant largement compensé la diminution des produits d'exploitation.

Dividende sur actions ordinaires

Le conseil d'administration de BCE a déclaré un dividende trimestriel de 0,435 \$ par action ordinaire, payable le 15 avril 2010 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 15 mars 2010.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 17 décembre 2009, BCE a annoncé qu'elle avait reçu de la Bourse de Toronto l'approbation de son avis d'intention relatif à une offre publique de rachat (OPRA) dans le cours normal des activités dans le cadre de laquelle elle peut racheter de ses actions ordinaires à des fins d'annulation jusqu'à concurrence de 500 millions \$ au cours de 2010.

Perspectives

L'orientation financière de BCE pour 2010 reflète les progrès continus relativement à l'exécution des cinq impératifs stratégiques de Bell et de la stratégie de BCE à l'égard des marchés financiers.

À la suite du lancement de son réseau HSPA et de la mise en œuvre d'autres initiatives clés en 2009, Bell prévoit une amélioration du rendement de son secteur Services sans fil en 2010. Combinant cet aspect à la meilleure situation de son secteur Services sur fil grâce à l'acquisition de La Source, à la vigueur de Bell Télé et à l'amélioration des perspectives dans ses marchés

d'affaires, Bell cherche à atteindre une croissance des produits d'exploitation de 1 % à 2 % en 2010.

Considérant l'augmentation des produits d'exploitation, la diminution des charges de retraite et l'importance accordée à la réduction des coûts, Bell se fixe comme objectif une croissance de 2 % à 4 % du BAIIA en 2010.

BCE prévoit atteindre un BPA ajusté de 2,65 \$ à 2,75 \$ en raison de l'augmentation du BAIIA et de l'incidence favorable du rachat d'actions prévu pour 2010. Avec la majoration de 7 % du dividende annuel sur actions ordinaires annoncé en décembre, le ratio de distribution de BCE se situe à un niveau prudent, près de la borne inférieure de sa fourchette de 65 % à 75 % du BPA ajusté pour 2010.

BCE prévoit également dégager des flux de trésorerie disponibles substantiels en 2010. Des flux de trésorerie disponibles de 2 000 millions \$ à 2 200 millions \$ fourniront à BCE la souplesse financière nécessaire pour appliquer sa stratégie relative aux marchés financiers tout en maintenant les dépenses en immobilisations stratégiques chez Bell à des niveaux suffisamment élevés pour soutenir la croissance de ses activités et continuer d'améliorer sa position concurrentielle.

L'orientation financière de BCE pour 2010 est la suivante :

	Orientation pour 2010
Bell (i)	
Croissance des produits d'exploitation	1 % à 2 %
Croissance du BAIIA (ii)	2 % à 4 %
Intensité du capital	≤16 %
BCE	
BPA ajusté	2,65 \$ à 2,75 \$
Croissance du BPA ajusté	6 % à 10 %
Flux de trésorerie disponibles (iii)	2 000 M\$ à 2 200 M\$

- (i) L'orientation financière de 2010 de Bell pour les produits d'exploitation, le BAIIA et l'intensité du capital exclut Bell Aliant.
- (ii) La mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable est le bénéfice d'exploitation. Pour 2010, Bell prévoit une croissance du BAIIA de 2 % à 4 %. Cette fourchette reflète le bénéfice d'exploitation prévu de Bell d'environ 2 900 millions \$ à 3 100 millions \$.
- (iii) Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation sont la mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable. Pour 2010, BCE s'attend à dégager des flux de trésorerie disponibles d'environ 2 000 millions \$ à 2 200 millions \$. Ce montant tient compte de flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de BCE prévus d'environ 5 400 millions \$ à 5 600 millions \$.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes financiers

BCE tiendra une conférence téléphonique à l'intention des analystes financiers afin de traiter de ses résultats du quatrième trimestre et de son orientation pour 2010 le jeudi 4 février, à 8 h (heure de l'Est). Les journalistes sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement. Pour participer, composez le 416-340-8018 ou le numéro sans frais 1-866-223-7781 peu de temps avant le début de la conférence. Une reprise sera disponible pendant une semaine, au 416-695-5800 ou au 1-800-408-3053 (composez le code d'identification 5368205#).

La conférence téléphonique fera également l'objet d'une webdiffusion en direct archivée sur le site Web de BCE à l'adresse : <http://www.bce.ca/fr/news/eventscalendar/webcasts/2010/20100204/>. Le fichier mp3 sera également disponible pour téléchargement sur cette page peu de temps après la conférence.

Notes

L'information contenue dans le présent communiqué est non vérifiée.

- (1) Le terme « BAIIA » (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels) n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Nous définissons le BAIIA comme les produits d'exploitation moins le coût des ventes et les frais de vente, généraux et administratifs, c'est-à-dire comme le bénéfice d'exploitation avant l'amortissement des immobilisations corporelles, l'amortissement des actifs incorporels et les frais de restructuration et autres. Nous utilisons le BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer le rendement d'exploitation de nos activités permanentes, avant l'incidence de l'amortissement des immobilisations corporelles, de l'amortissement des actifs incorporels et des frais de restructuration et autres. Nous excluons ces éléments parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de rendement de l'exploitation. Nous excluons l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels étant donné que cet élément est principalement fonction des méthodes comptables et des hypothèses utilisées par une société ainsi que de facteurs hors exploitation comme le coût historique des immobilisations. Le fait d'exclure les frais de restructuration et autres ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents. Le BAIIA nous permet de comparer notre rendement d'exploitation de manière constante. Nous estimons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA pour évaluer la capacité d'une société à assurer le service de sa dette et à satisfaire à d'autres obligations de paiement, et qu'il constitue une mesure courante servant à évaluer les entreprises dans l'industrie des télécommunications. La mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable est le bénéfice d'exploitation. Les tableaux ci-après présentent un rapprochement du bénéfice d'exploitation et du BAIIA, sur une base consolidée, pour BCE et Bell et pour nos secteurs Services sur fil de Bell et Services sans fil de Bell.

(en millions \$)

BCE	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Bénéfice d'exploitation	751	666	3 191	2 869
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	904	868	3 371	3 264
Frais de restructuration et autres	82	207	527	871
BAIIA	1 737	1 741	7 089	7 004

BELL	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Bénéfice d'exploitation	572	520	2 432	2 143
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	758	715	2 804	2 685
Frais de restructuration et autres	65	146	483	810
BAIIA	1 395	1 381	5 719	5 638

SERVICES SUR FIL DE BELL	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Bénéfice d'exploitation	280	226	1 148	902
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	622	580	2 284	2 193
Frais de restructuration et autres	58	131	475	773
BAIIA	960	937	3 907	3 868

SERVICES SANS FIL DE BELL	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Bénéfice d'exploitation	292	294	1 284	1 241
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	136	135	520	492
Frais de restructuration et autres	7	15	8	37
BAIIA	435	444	1 812	1 770

- (2) L'acquisition de la tranche restante de 50 % des actions de Virgin que Bell ne détenait pas déjà a été conclue le 1^{er} juillet 2009. Par conséquent, à partir du troisième trimestre de 2009, le PMU, le taux de désabonnement et le coût d'acquisition dans le sans-fil reflètent la totalité des résultats de Virgin. Pour les exercices antérieurs, ces données reflétaient notre participation antérieure, soit 50 %, mais elles ont été présentées sur une base pro forma pour refléter la totalité des résultats de Virgin.
- (3) Le terme « flux de trésorerie disponibles » n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Nous définissons les flux de trésorerie disponibles comme les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et les distributions reçues de Bell Aliant, moins les dépenses en immobilisations, les dividendes sur actions privilégiées, les distributions versées par des filiales aux actionnaires sans contrôle, les autres activités d'investissement et les flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant. Nous considérons les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement de nos activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour rembourser la dette et réinvestir dans notre société. Nous présentons les flux de trésorerie disponibles de manière uniforme d'une période à l'autre, ce qui nous permet de comparer notre rendement financier de manière constante. Nous estimons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation sont la mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable. Le tableau ci-après présente un rapprochement des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et des flux de trésorerie disponibles, sur une base consolidée.

(en millions \$)

	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	948	1 817	4 884	5 909
Distributions de Bell Aliant à BCE	72	72	291	290
Dépenses en immobilisations	(760)	(1 021)	(2 854)	(2 986)
Autres activités d'investissement	(11)	1	(89)	(726)
Dividendes en espèces sur actions privilégiées	(26)	(31)	(107)	(129)
Distributions en espèces versées par des filiales aux actionnaires sans contrôle	(92)	(92)	(369)	(366)
Flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant	(116)	(99)	(300)	(303)
Flux de trésorerie disponibles	15	647	1 456	1 689

- (4) Le terme « bénéfice net ajusté » n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Nous définissons le bénéfice net ajusté comme le bénéfice net avant les frais de restructuration et autres et les pertes nettes (gains nets) sur placements. Nous utilisons le bénéfice net ajusté et le BPA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer le rendement d'exploitation de nos activités permanentes, avant l'incidence après impôts des frais de restructuration et autres, et des pertes nettes (gains nets) sur placements. Nous excluons ces éléments parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de rendement de l'exploitation. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents. La mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable est le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires. Le tableau ci-après présente un rapprochement du bénéfice net attribuable aux actions ordinaires et du bénéfice net ajusté, sur une base consolidée et par action ordinaire de BCE Inc.

(en millions \$, sauf les montants par action)

	T4 2009		T4 2008		2009		2008	
	TOTAL	PAR ACTION	TOTAL	PAR ACTION	TOTAL	PAR ACTION	TOTAL	PAR ACTION
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	350	0,46	(48)	(0,06)	1 631	2,11	819	1,02
Frais de restructuration et autres	48	0,06	117	0,14	339	0,44	572	0,71
(Gains nets) pertes nettes sur placements	(11)	(0,01)	372	0,47	(41)	(0,05)	420	0,52
Bénéfice net ajusté	387	0,51	441	0,55	1 929	2,50	1 811	2,25

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué, y compris, sans s'y limiter, les déclarations liées à notre orientation financière pour 2010 (ce qui comprend les produits d'exploitation, le BAIIA, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), à nos perspectives commerciales, nos objectifs, nos plans, nos priorités stratégiques ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques, constituent des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes inhérents et reposent sur plusieurs hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur de ne pas se fier sans réserve

à ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué sont faites à la date du communiqué et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs ou pour toute autre raison. Sauf indication contraire de la part de BCE, ces déclarations ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, de monétisations, de fusions, d'acquisitions, d'autres regroupements d'entreprises ou d'autres transactions qui pourraient être annoncés ou survenir après la date des présentes. Les déclarations prospectives sont présentées dans le but de donner de l'information sur les attentes et les plans actuels de la direction, en particulier, pour 2010 et de permettre aux investisseurs et à d'autres parties de mieux comprendre le contexte dans lequel nous exerçons nos activités. Le lecteur est donc mis en garde contre le fait que cette information pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

Hypothèses importantes

Un certain nombre d'hypothèses sur l'économie et les marchés canadiens ont été formulées par BCE dans la préparation de son orientation financière et d'autres déclarations prospectives pour 2010 contenues dans le présent communiqué, notamment les suivantes : i) une amélioration économique graduelle s'amorcerait au cours du second semestre de 2010; ii) le PIB du Canada augmenterait par rapport à 2009, pour s'établir à environ 2,6 %, selon les estimations des six principales banques canadiennes; iii) les dépenses et les investissements augmenteraient dans les marchés d'affaires à la faveur de l'amélioration de la conjoncture économique; iv) les produits tirés du marché des services de télécommunications vocaux résidentiels continueraient de diminuer en 2010 en raison, en partie, de la substitution par le sans-fil, qui devrait s'intensifier en 2010 en particulier du fait de la vive concurrence exercée par les nouveaux venus dans le secteur du sans-fil, qui ont obtenu des licences d'utilisation du spectre pour les SSFE par Industrie Canada, et d'autres facteurs, y compris la substitution par le courriel et la messagerie instantanée; v) la concurrence dans le sur-fil subsisterait en 2010 dans les marchés des télécommunications d'affaires et résidentiels et serait principalement exercée par les entreprises de câblodistribution et les fournisseurs de services voix sur IP; vi) la croissance du taux de pénétration du secteur du sans-fil en 2010 serait semblable à celle de 2009 et vii) la croissance du marché des services de télévision et Internet s'établirait à des niveaux légèrement inférieurs à ceux de 2009.

En outre, l'orientation financière et les autres déclarations prospectives pour 2010 de BCE et de Bell Canada reposent sur diverses hypothèses financières et opérationnelles internes. Notre orientation financière relative à Bell (excluant Bell Aliant) est basée sur certaines hypothèses concernant Bell, notamment les suivantes : i) à tout le moins, les pertes d'abonnés des SAR résidentiels se stabiliseraient en 2010 comparativement à 2009, même si l'on s'attend à ce que le taux de substitution par le sans-fil continue d'augmenter en raison de la vive concurrence livrée par les nouveaux venus du secteur du sans-fil; ii) le rendement des marchés d'affaires de Bell, y compris les pertes d'abonnés des SAR d'affaires, s'améliorerait en 2010 comparativement à 2009, surtout en raison de l'augmentation des dépenses, des nouvelles installations et de la demande accrue pour les services de connectivité de base émanant des clients d'affaires dans le contexte d'une reprise économique; iii) notre nouveau réseau HSPA, lancé en novembre 2009, permettrait d'accroître le taux de pénétration du marché des téléphones intelligents et créerait les conditions propices à une utilisation encore plus intensive des services de données et à une croissance des produits d'exploitation découlant de l'itinérance; iv) des pressions seraient exercées par les nouveaux concurrents sur la marge du BAIIA dans le sans-fil, et le coût d'acquisition des abonnés ainsi que les coûts de fidélisation de la clientèle

augmenteraient; v) la concurrence livrée par les nouveaux venus exercerait des pressions sur le PMU des services sans fil; vi) la gestion rigoureuse des charges d'exploitation, la poursuite des réductions de la main-d'œuvre commencées en 2009 et l'importance que la société continue d'accorder aux initiatives liées à la productivité et à l'efficacité entraîneraient des économies de coûts substantielles et contribueraient au maintien de la stabilité des marges du BAIIA; vii) les produits d'exploitation des services sur fil augmenteraient en raison des produits d'exploitation tirés de l'acquisition de La Source, de la croissance solide et continue des services de télévision de Bell et du maintien de la discipline en matière d'établissement des prix; viii) les impôts en espèces de Bell en 2010 s'élèveraient à environ 200 millions \$; ix) la charge nette totale au titre des régimes d'avantages sociaux (charges de retraite) de Bell, basée sur un taux d'actualisation de 6,4 % et un rendement de l'actif des régimes de retraite de 15 % en 2009, s'établirait à environ 155 millions \$ en 2010; x) la capitalisation des régimes de retraite de Bell en 2010 serait d'environ 500 millions \$; xi) l'intensité du capital de Bell en 2010 serait d'au plus 16 % et xii) Bell continuerait d'investir dans le déploiement de la fibre optique en vue d'accroître la place occupée par son réseau sur fil à large bande pour couvrir environ 3,6 millions de foyers d'ici la fin de 2010.

Notre orientation relative à BCE se fonde sur certaines hypothèses pour 2010, notamment les suivantes : i) les frais de restructuration et autres de l'ordre de 125 millions \$ à 175 millions \$; ii) l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels à des niveaux essentiellement inchangés par rapport à ceux de 2009; iii) un taux d'imposition effectif d'environ 22 % et un taux d'imposition prévu par la loi d'environ 30,6 %; iv) le BPA serait favorablement touché en 2010 par le rachat prévu d'un montant maximal de 500 millions \$ d'actions ordinaires dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de BCE annoncée en décembre 2009 et v) la dette à long terme arrivant à échéance en 2010 serait entièrement remboursée.

Les hypothèses qui précèdent, bien qu'elles aient été considérées comme raisonnables par BCE au moment de la préparation de son orientation financière et d'autres déclarations prospectives, peuvent se révéler inexactes. En conséquence, nos résultats réels pourraient différer de façon importante de nos attentes, telles qu'elles sont énoncées dans le présent communiqué.

Risques importants

Les facteurs en conséquence desquels nos hypothèses et estimations pourraient être inexactes et nos résultats ou événements réels pourraient différer de manière considérable de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans nos déclarations prospectives, y compris notre orientation financière pour 2010, sont énumérés ci-dessous. Notre capacité à atteindre les résultats indiqués dans notre orientation financière pour 2010 dépend essentiellement du rendement de notre exploitation en 2010, qui à son tour est assujéti à de nombreux risques. Par conséquent, le lecteur est mis en garde du fait que l'un ou l'autre des risques suivants est susceptible d'avoir une incidence défavorable importante sur notre orientation financière pour 2010. Ces risques sont notamment les suivants : l'intensité de l'activité de nos concurrents, y compris l'intensification de l'activité de ces derniers dans le sans-fil qui pourrait découler de l'octroi par Industrie Canada de licences d'utilisation du spectre pour les SSFE à de nouveaux concurrents dans le secteur du sans-fil, ainsi que l'incidence connexe sur notre capacité à conserver nos clients actuels et à en attirer de nouveaux de même que sur nos stratégies d'établissement des prix et de commercialisation et nos résultats financiers; la conjoncture économique et les conditions du marché des capitaux, le niveau de confiance et des dépenses des consommateurs, la demande pour nos produits et services ainsi que les prix de ceux-ci; notre capacité à mettre en œuvre nos stratégies et nos plans afin de produire les avantages attendus; notre capacité à poursuivre la mise en œuvre de nos initiatives de réduction des coûts et à contenir l'intensité du capital tout en nous efforçant d'améliorer le service à la clientèle; notre

capacité à nous adapter aux changements technologiques et à offrir rapidement de nouveaux produits et services; les contributions accrues aux régimes d'avantages sociaux; les événements touchant la fonctionnalité de nos réseaux et de nos systèmes et logiciels de technologie de l'information ainsi que notre capacité à les protéger, à les maintenir et à les remplacer; les événements ayant une incidence sur la capacité des tiers fournisseurs à nous fournir des produits et services essentiels; la qualité de notre réseau et de l'équipement à l'intention des clients et la mesure dans laquelle des défauts de fabrication peuvent les toucher; les interruptions de travail; les répercussions négatives éventuelles sur nos services Internet et sans fil de l'accroissement marqué de la demande de services à large bande; notre capacité à mobiliser le capital nécessaire à la mise en œuvre de notre plan d'affaires, y compris en ce qui a trait au programme de rachat d'actions et aux paiements de dividendes de BCE ainsi qu'au financement des dépenses en immobilisations et autres et, d'une manière générale, notre capacité à respecter nos obligations financières; notre capacité à cesser de fournir certains services traditionnels, au besoin, en vue de l'amélioration de la productivité du capital et de l'efficacité de l'exploitation; les initiatives ou les démarches réglementaires, les litiges et les modifications apportées aux lois ou aux règlements; les risques liés au lancement des satellites utilisés par Bell Télé ou touchant ces satellites lorsqu'ils sont en orbite; la concurrence exercée par les services de télévision par SRD américains non réglementés vendus illégalement au Canada et le vol de nos services de télévision par satellite; la dépendance de BCE quant à la capacité de ses filiales, coentreprises et autres entreprises dans lesquelles elle détient une participation de lui verser des dividendes ou toute autre distribution; l'impossibilité de garantir que la politique en matière de dividendes de BCE sera maintenue, compte tenu, en particulier, de la situation qui prévaudra au chapitre de l'environnement économique, concurrentiel et technologique, et sous réserve de la déclaration d'un dividende par le conseil d'administration; la volatilité des marchés boursiers; notre capacité à maintenir le service à la clientèle et le fonctionnement de nos réseaux si des épidémies, des pandémies et d'autres risques liés à la santé survenaient; les préoccupations en matière de santé relatives aux émissions de radiofréquences par des appareils sans fil; la perte d'employés clés.

Nous incitons les investisseurs à lire également le document de BCE intitulé *Dispositions refuges concernant les déclarations prospectives* daté du 4 février 2010, pour plus de détails au sujet de certains de ces facteurs de risque et hypothèses et d'autres éléments, déposé par BCE auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières (disponible à www.sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponible à www.sec.gov). Ce document est également disponible sur le site Web de BCE à www.bce.ca. Le document de BCE intitulé *Dispositions refuges concernant les déclarations prospectives* daté du 4 février 2010 est intégré par renvoi au présent communiqué. Pour obtenir plus d'information, veuillez consulter la Conférence d'orientation 2010 à l'intention des analystes datée du 4 février 2010 sur le site Web de BCE.

À propos de BCE

BCE est la plus grande entreprise de communications du Canada et fournit un ensemble de services de communications des plus complets et des plus novateurs à ses clients résidentiels et d'affaires au Canada. Assurés sous les marques Bell et Bell Aliant, ils comprennent les services de téléphonie, les services de communication sans fil, les services Internet haute vitesse, les services de télévision numérique, les services IP-large bande ainsi que les services de technologie de l'information et des communications (TIC). Les actions de BCE sont cotées en Bourse au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'information sur BCE, visitez le site www.bce.ca. Pour plus d'information sur les produits et services de Bell, visitez le site www.bell.ca.

Questions des médias :

Claire Fiset

Relations avec les médias, Bell

514-870-4739, 1-877-391-2007

claire.fiset@bell.ca

Questions des investisseurs :

Thane Fotopoulos

Relations avec les investisseurs, BCE

514-870-4619

thane.fotopoulos@bell.ca