



# T3

## Information financière supplémentaire

Troisième trimestre 2009

**BCE - Relations avec les investisseurs**

Thane Fotopoulos

514-870-4619

[thane.fotopoulos@bell.ca](mailto:thane.fotopoulos@bell.ca)



**Bell**

## Données d'exploitation consolidées

	T3 2009	T3 2008	Variation (\$)	Variation (%)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	Variation (\$)	Variation (%)
<i>(en millions \$, sauf les montants liés aux actions) (non vérifié)</i>								
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>4 457</b>	4 437	20	0,5 %	<b>13 085</b>	13 185	(100)	(0,8) %
Coût des ventes, déduction faite de l'amortissement	(1 152)	(1 087)	(65)	(6,0) %	(3 267)	(3 215)	(52)	(1,6) %
Frais de vente, généraux et administratifs <sup>(A)</sup>	(1 418)	(1 512)	94	6,2 %	(4 204)	(4 497)	293	6,5 %
Charge nette au titre des avantages sociaux	(86)	(69)	(17)	(24,6) %	(262)	(210)	(52)	(24,8) %
<b>BAIIA <sup>(3)</sup></b>	<b>1 801</b>	1 769	32	1,8 %	<b>5 352</b>	5 263	89	1,7 %
<b>Marge du BAIIA <sup>(4)</sup></b>	<b>40,4 %</b>	39,9 %		0,5 pt	<b>40,9 %</b>	39,9 %		1,0 pt
Amortissement des immobilisations corporelles	(636)	(619)	(17)	(2,7) %	(1 891)	(1 854)	(37)	(2,0) %
Amortissement des actifs incorporels	(192)	(173)	(19)	(11,0) %	(576)	(542)	(34)	(6,3) %
Frais de restructuration et autres	(191)	(310)	119	38,4 %	(445)	(664)	219	33,0 %
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>782</b>	667	115	17,2 %	<b>2 440</b>	2 203	237	10,8 %
Autres (charges) produits	(24)	2	(26)	n.s.	(46)	30	(76)	n.s.
Intérêts débiteurs	(171)	(193)	22	11,4 %	(541)	(584)	43	7,4 %
<b>Bénéfice provenant des activités poursuivies avant impôts sur les bénéfices</b>	<b>587</b>	476	111	23,3 %	<b>1 853</b>	1 649	204	12,4 %
Économie (charge) d'impôts	87	(82)	169	n.s.	(227)	(385)	158	41,0 %
Part des actionnaires sans contrôle	(90)	(91)	1	1,1 %	(254)	(254)	-	0,0 %
<b>Bénéfice provenant des activités poursuivies</b>	<b>584</b>	303	281	92,7 %	<b>1 372</b>	1 010	362	35,8 %
Activités abandonnées	-	(23)	23	100,0 %	(10)	(49)	39	79,6 %
<b>Bénéfice net</b>	<b>584</b>	280	304	n.s.	<b>1 362</b>	961	401	41,7 %
Dividendes sur actions privilégiées	(26)	(32)	6	18,8 %	(81)	(94)	13	13,8 %
<b>Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>558</b>	248	310	n.s.	<b>1 281</b>	867	414	47,8 %
<b>Bénéfice net par action ordinaire - de base</b>								
Activités poursuivies	0,72 \$	0,34 \$	0,38 \$	n.s.	1,66 \$	1,14 \$	0,52 \$	45,6 %
Activités abandonnées	- \$	(0,03) \$	0,03 \$	100,0 %	(0,01) \$	(0,06) \$	0,05 \$	83,3 %
<b>Bénéfice net</b>	<b>0,72 \$</b>	<b>0,31 \$</b>	<b>0,41 \$</b>	<b>n.s.</b>	<b>1,65 \$</b>	<b>1,08 \$</b>	<b>0,57 \$</b>	<b>52,8 %</b>
<b>Bénéfice net par action ordinaire - dilué</b>								
Activités poursuivies	0,72 \$	0,33 \$	0,39 \$	n.s.	1,66 \$	1,13 \$	0,53 \$	46,9 %
Activités abandonnées	- \$	(0,03) \$	0,03 \$	100,0 %	(0,01) \$	(0,06) \$	0,05 \$	83,3 %
<b>Bénéfice net</b>	<b>0,72 \$</b>	<b>0,30 \$</b>	<b>0,42 \$</b>	<b>n.s.</b>	<b>1,65 \$</b>	<b>1,07 \$</b>	<b>0,58 \$</b>	<b>54,2 %</b>
<b>Dividendes par action ordinaire</b>	<b>0,405 \$</b>	- \$	0,405 \$	n.s.	<b>1,175 \$</b>	0,365 \$	0,810 \$	n.s.
<b>Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation - de base (en millions)</b>	<b>767,2</b>	806,0			<b>774,8</b>	805,6		
<b>Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation - dilué (en millions)</b>	<b>767,2</b>	808,3			<b>774,8</b>	807,4		
<b>Les éléments suivants sont inclus dans le bénéfice net :</b>								
Gains nets (pertes nettes) sur placements								
Activités poursuivies	36	(14)	50	n.s.	37	(12)	49	n.s.
Activités abandonnées	(4)	(16)	12	75,0 %	(7)	(36)	29	80,6 %
Frais de restructuration et autres	(123)	(210)	87	41,4 %	(291)	(455)	164	36,0 %
<b>Total</b>	<b>(91)</b>	<b>(240)</b>	<b>149</b>	<b>62,1 %</b>	<b>(261)</b>	<b>(503)</b>	<b>242</b>	<b>48,1 %</b>
<b>Incidence sur le bénéfice net par action</b>	<b>(0,12) \$</b>	<b>(0,29) \$</b>	<b>0,17 \$</b>	<b>58,6 %</b>	<b>(0,34) \$</b>	<b>(0,62) \$</b>	<b>0,28 \$</b>	<b>45,2 %</b>
<b>Bénéfice par action ajusté <sup>(3)</sup></b>	<b>0,84 \$</b>	<b>0,60 \$</b>	<b>0,24 \$</b>	<b>40,0 %</b>	<b>1,99 \$</b>	<b>1,70 \$</b>	<b>0,29 \$</b>	<b>17,1 %</b>

<sup>(A)</sup> Exclut la charge nette au titre des avantages sociaux  
n.s. : non significatif

## Données d'exploitation consolidées - Tendence historique

	Cumul				Total				
	annuel	T3 09	T2 09	T1 09	2008	T4 08	T3 08	T2 08	T1 08
<i>(en millions \$, sauf les montants liés aux actions) (non vérifié)</i>	2009								
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>13 085</b>	<b>4 457</b>	4 297	4 331	17 661	4 476	4 437	4 388	4 360
Coût des ventes, déduction faite de l'amortissement	(3 267)	(1 152)	(1 029)	(1 086)	(4 389)	(1 174)	(1 087)	(1 071)	(1 057)
Frais de vente, généraux et administratifs <sup>(A)</sup>	(4 204)	(1 418)	(1 389)	(1 397)	(6 018)	(1 521)	(1 512)	(1 504)	(1 481)
Charge nette au titre des avantages sociaux	(262)	(86)	(88)	(88)	(250)	(40)	(69)	(70)	(71)
<b>BAIIA</b>	<b>5 352</b>	<b>1 801</b>	1 791	1 760	7 004	1 741	1 769	1 743	1 751
<b>Marge du BAIIA</b>	<b>40,9 %</b>	<b>40,4 %</b>	41,7 %	40,6 %	39,7 %	38,9 %	39,9 %	39,7 %	40,2 %
Amortissement des immobilisations corporelles	(1 891)	(636)	(630)	(625)	(2 537)	(683)	(619)	(612)	(623)
Amortissement des actifs incorporels	(576)	(192)	(191)	(193)	(727)	(185)	(173)	(175)	(194)
Frais de restructuration et autres	(445)	(191)	(146)	(108)	(871)	(207)	(310)	(71)	(283)
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>2 440</b>	<b>782</b>	824	834	2 869	666	667	885	651
Autres (charges) produits	(46)	(24)	(23)	1	(253)	(283)	2	6	22
Intérêts débiteurs	(541)	(171)	(179)	(191)	(791)	(207)	(193)	(193)	(198)
<b>Bénéfice provenant des activités poursuivies avant impôts sur les bénéfices</b>	<b>1 853</b>	<b>587</b>	622	644	1 825	176	476	698	475
(Charge) économie d'impôts	(227)	87	(166)	(148)	(469)	(84)	(82)	(194)	(109)
Part des actionnaires sans contrôle	(254)	(90)	(80)	(84)	(323)	(69)	(91)	(89)	(74)
<b>Bénéfice provenant des activités poursuivies</b>	<b>1 372</b>	<b>584</b>	376	412	1 033	23	303	415	292
Activités abandonnées	(10)	-	(4)	(6)	(90)	(41)	(23)	(23)	(3)
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>1 362</b>	<b>584</b>	372	406	943	(18)	280	392	289
Dividendes sur actions privilégiées	(81)	(26)	(26)	(29)	(124)	(30)	(32)	(31)	(31)
<b>Bénéfice net (perte nette) attribuable aux actions ordinaires</b>	<b>1 281</b>	<b>558</b>	346	377	819	(48)	248	361	258
<b>Bénéfice net (perte nette) par action ordinaire - de base</b>									
Activités poursuivies	1,66 \$	0,72 \$	0,45 \$	0,49 \$	1,13 \$	(0,01) \$	0,34 \$	0,48 \$	0,32 \$
Activités abandonnées	(0,01) \$	- \$	- \$	(0,01) \$	(0,11) \$	(0,05) \$	(0,03) \$	(0,03) \$	- \$
Bénéfice net	1,65 \$	0,72 \$	0,45 \$	0,48 \$	1,02 \$	(0,06) \$	0,31 \$	0,45 \$	0,32 \$
<b>Bénéfice net (perte nette) par action ordinaire - dilué</b>									
Activités poursuivies	1,66 \$	0,72 \$	0,45 \$	0,49 \$	1,12 \$	(0,01) \$	0,33 \$	0,48 \$	0,32 \$
Activités abandonnées	(0,01) \$	- \$	- \$	(0,01) \$	(0,11) \$	(0,05) \$	(0,03) \$	(0,03) \$	- \$
Bénéfice net	1,65 \$	0,72 \$	0,45 \$	0,48 \$	1,01 \$	(0,06) \$	0,30 \$	0,45 \$	0,32 \$
<b>Dividendes par action ordinaire</b>	<b>1,175 \$</b>	<b>0,405 \$</b>	0,385 \$	0,385 \$	0,730 \$	0,365 \$	- \$	- \$	0,365 \$
<b>Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation - de base (en millions)</b>	<b>774,8</b>	<b>767,2</b>	769,0	788,3	805,8	806,4	806,0	805,6	805,3
<b>Nombre moyen d'actions ordinaires en circulation - dilué (en millions)</b>	<b>774,8</b>	<b>767,2</b>	769,0	788,3	807,2	806,9	808,3	807,2	807,1
<b>Les éléments suivants sont inclus dans le bénéfice net (la perte nette) :</b>									
Gains nets (pertes nettes) sur placements									
Activités poursuivies	37	36	-	1	(358)	(346)	(14)	4	(2)
Activités abandonnées	(7)	(4)	(3)	-	(62)	(26)	(16)	(20)	-
Frais de restructuration et autres	(291)	(123)	(98)	(70)	(572)	(117)	(210)	(48)	(197)
<b>Total</b>	<b>(261)</b>	<b>(91)</b>	(101)	(69)	(992)	(489)	(240)	(64)	(199)
<b>Incidence sur le bénéfice net par action</b>	<b>(0,34) \$</b>	<b>(0,12) \$</b>	(0,13) \$	(0,09) \$	(1,23) \$	(0,61) \$	(0,29) \$	(0,08) \$	(0,25) \$
<b>Bénéfice par action ajusté</b>	<b>1,99 \$</b>	<b>0,84 \$</b>	0,58 \$	0,57 \$	2,25 \$	0,55 \$	0,60 \$	0,53 \$	0,57 \$

(A) Excluent la charge nette au titre des avantages sociaux

**BCE Inc.**  
**Information sectorielle <sup>(2)</sup>**

<i>(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)</i>	T3 2009	T3 2008	Variation (\$)	Variation (%)	Cumul annuel 2009	Cumul annuel 2008	Variation (\$)	Variation (%)
<b>Produits d'exploitation</b>								
Services sur fil de Bell	2 659	2 632	27	1,0 %	7 826	7 914	(88)	(1,1) %
Services sans fil de Bell	1 178	1 175	3	0,3 %	3 360	3 346	14	0,4 %
Éliminations intersectorielles	(49)	(65)	16	24,6 %	(148)	(187)	39	20,9 %
<b>Total Bell</b>	<b>3 788</b>	<b>3 742</b>	<b>46</b>	<b>1,2 %</b>	<b>11 038</b>	<b>11 073</b>	<b>(35)</b>	<b>(0,3) %</b>
Bell Aliant	786	812	(26)	(3,2) %	2 389	2 491	(102)	(4,1) %
Éliminations intersectorielles	(117)	(117)	-	0,0 %	(342)	(379)	37	9,8 %
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>4 457</b>	<b>4 437</b>	<b>20</b>	<b>0,5 %</b>	<b>13 085</b>	<b>13 185</b>	<b>(100)</b>	<b>(0,8) %</b>
<b>BAIIA</b>								
Services sur fil de Bell	973	953	20	2,1 %	2 947	2 931	16	0,5 %
Marge	36,6 %	36,2 %	0,4 pt		37,7 %	37,0 %	0,7 pt	
Services sans fil de Bell	475	474	1	0,2 %	1 377	1 326	51	3,8 %
Marge	40,3 %	40,3 %	0,0 pt		41,0 %	39,6 %	1,4 pt	
<b>Total Bell</b>	<b>1 448</b>	<b>1 427</b>	<b>21</b>	<b>1,5 %</b>	<b>4 324</b>	<b>4 257</b>	<b>67</b>	<b>1,6 %</b>
Marge	38,2 %	38,1 %	0,1 pt		39,2 %	38,4 %	0,8 pt	
Bell Aliant	353	342	11	3,2 %	1 028	1 006	22	2,2 %
Marge	44,9 %	42,1 %	2,8 pts		43,0 %	40,4 %	2,6 pts	
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>1 801</b>	<b>1 769</b>	<b>32</b>	<b>1,8 %</b>	<b>5 352</b>	<b>5 263</b>	<b>89</b>	<b>1,7 %</b>
Marge	40,4 %	39,9 %	0,5 pt		40,9 %	39,9 %	1,0 pt	
<b>Bénéfice d'exploitation</b>								
Services sur fil de Bell	229	125	104	83,2 %	868	676	192	28,4 %
Services sans fil de Bell	354	338	16	4,7 %	992	947	45	4,8 %
<b>Total Bell</b>	<b>583</b>	<b>463</b>	<b>120</b>	<b>25,9 %</b>	<b>1 860</b>	<b>1 623</b>	<b>237</b>	<b>14,6 %</b>
Bell Aliant	199	204	(5)	(2,5) %	580	580	-	0,0 %
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>782</b>	<b>667</b>	<b>115</b>	<b>17,2 %</b>	<b>2 440</b>	<b>2 203</b>	<b>237</b>	<b>10,8 %</b>
<b>Dépenses en immobilisations</b>								
Services sur fil de Bell	412	473	61	12,9 %	1 219	1 341	122	9,1 %
Intensité du capital <sup>(5)</sup>	15,5 %	18,0 %	2,5 pts		15,6 %	16,9 %	1,3 pt	
Services sans fil de Bell	177	93	(84)	(90,3) %	531	264	(267)	n.s.
Intensité du capital	15,0 %	7,9 %	(7,1) pts		15,8 %	7,9 %	(7,9) pts	
<b>Total Bell</b>	<b>589</b>	<b>566</b>	<b>(23)</b>	<b>(4,1) %</b>	<b>1 750</b>	<b>1 605</b>	<b>(145)</b>	<b>(9,0) %</b>
Intensité du capital	15,5 %	15,1 %	(0,4) pt		15,9 %	14,5 %	(1,4) pt	
Bell Aliant	115	139	24	17,3 %	344	360	16	4,4 %
Intensité du capital	14,6 %	17,1 %	2,5 pts		14,4 %	14,5 %	0,1 pt	
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>704</b>	<b>705</b>	<b>1</b>	<b>0,1 %</b>	<b>2 094</b>	<b>1 965</b>	<b>(129)</b>	<b>(6,6) %</b>
Intensité du capital	15,8 %	15,9 %	0,1 pt		16,0 %	14,9 %	(1,1) pt	

## Information sectorielle - Tendence historique

	Cumul annuel 2009	T3 09	T2 09	T1 09	Total 2008	T4 08	T3 08	T2 08	T1 08
<i>(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)</i>									
<b>Produits d'exploitation</b>									
Services sur fil de Bell	7 826	2 659	2 575	2 592	10 640	2 726	2 632	2 627	2 655
Services sans fil de Bell	3 360	1 178	1 104	1 078	4 479	1 133	1 175	1 120	1 051
Éliminations intersectorielles	(148)	(49)	(51)	(48)	(248)	(61)	(65)	(64)	(58)
<b>Total Bell</b>	<b>11 038</b>	<b>3 788</b>	<b>3 628</b>	<b>3 622</b>	<b>14 871</b>	<b>3 798</b>	<b>3 742</b>	<b>3 683</b>	<b>3 648</b>
Bell Aliant	2 389	786	785	818	3 297	806	812	829	850
Éliminations intersectorielles	(342)	(117)	(116)	(109)	(507)	(128)	(117)	(124)	(138)
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>13 085</b>	<b>4 457</b>	<b>4 297</b>	<b>4 331</b>	<b>17 661</b>	<b>4 476</b>	<b>4 437</b>	<b>4 388</b>	<b>4 360</b>
<b>BAIIA</b>									
Services sur fil de Bell	2 947	973	982	992	3 868	937	953	966	1 012
Marge	37,7 %	36,6 %	38,1 %	38,3 %	36,4 %	34,4 %	36,2 %	36,8 %	38,1 %
Services sans fil de Bell	1 377	475	468	434	1 770	444	474	442	410
Marge	41,0 %	40,3 %	42,4 %	40,3 %	39,5 %	39,2 %	40,3 %	39,5 %	39,0 %
<b>Total Bell</b>	<b>4 324</b>	<b>1 448</b>	<b>1 450</b>	<b>1 426</b>	<b>5 638</b>	<b>1 381</b>	<b>1 427</b>	<b>1 408</b>	<b>1 422</b>
Marge	39,2 %	38,2 %	40,0 %	39,4 %	37,9 %	36,4 %	38,1 %	38,2 %	39,0 %
Bell Aliant	1 028	353	341	334	1 366	360	342	335	329
Marge	43,0 %	44,9 %	43,4 %	40,8 %	41,4 %	44,7 %	42,1 %	40,4 %	38,7 %
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>5 352</b>	<b>1 801</b>	<b>1 791</b>	<b>1 760</b>	<b>7 004</b>	<b>1 741</b>	<b>1 769</b>	<b>1 743</b>	<b>1 751</b>
Marge	40,9 %	40,4 %	41,7 %	40,6 %	39,7 %	38,9 %	39,9 %	39,7 %	40,2 %
<b>Bénéfice d'exploitation</b>									
Services sur fil de Bell	868	229	290	349	902	226	125	370	181
Services sans fil de Bell	992	354	338	300	1 241	294	338	316	293
<b>Total Bell</b>	<b>1 860</b>	<b>583</b>	<b>628</b>	<b>649</b>	<b>2 143</b>	<b>520</b>	<b>463</b>	<b>686</b>	<b>474</b>
Bell Aliant	580	199	196	185	726	146	204	199	177
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>2 440</b>	<b>782</b>	<b>824</b>	<b>834</b>	<b>2 869</b>	<b>666</b>	<b>667</b>	<b>885</b>	<b>651</b>
<b>Dépenses en immobilisations</b>									
Services sur fil de Bell	1 219	412	455	352	1 966	625	473	479	389
Intensité du capital	15,6 %	15,5 %	17,7 %	13,6 %	18,5 %	22,9 %	18,0 %	18,2 %	14,7 %
Services sans fil de Bell	531	177	224	130	493	229	93	104	67
Intensité du capital	15,8 %	15,0 %	20,3 %	12,1 %	11,0 %	20,2 %	7,9 %	9,3 %	6,4 %
<b>Total Bell</b>	<b>1 750</b>	<b>589</b>	<b>679</b>	<b>482</b>	<b>2 459</b>	<b>854</b>	<b>566</b>	<b>583</b>	<b>456</b>
Intensité du capital	15,9 %	15,5 %	18,7 %	13,3 %	16,5 %	22,5 %	15,1 %	15,8 %	12,5 %
Bell Aliant	344	115	121	108	527	167	139	127	94
Intensité du capital	14,4 %	14,6 %	15,4 %	13,2 %	16,0 %	20,7 %	17,1 %	15,3 %	11,1 %
<b>Total BCE Inc.</b>	<b>2 094</b>	<b>704</b>	<b>800</b>	<b>590</b>	<b>2 986</b>	<b>1 021</b>	<b>705</b>	<b>710</b>	<b>550</b>
Intensité du capital	16,0 %	15,8 %	18,6 %	13,6 %	16,9 %	22,8 %	15,9 %	16,2 %	12,6 %

**Services sur fil de Bell <sup>(2)</sup>**

<i>(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)</i>	<b>T3 2009</b>	T3 2008	Variation (%)	<b>Cumul annuel 2009</b>	Cumul annuel 2008	Variation (%)
<b>Services sur fil de Bell</b>						
Services locaux et d'accès	<b>783</b>	833	(6,0) %	<b>2 384</b>	2 535	(6,0) %
Services interurbains	<b>264</b>	290	(9,0) %	<b>813</b>	886	(8,2) %
Services de données	<b>892</b>	914	(2,4) %	<b>2 723</b>	2 712	0,4 %
Services vidéo	<b>400</b>	363	10,2 %	<b>1 176</b>	1 075	9,4 %
Ventes d'équipements et autres	<b>241</b>	135	78,5 %	<b>493</b>	431	14,4 %
Total des produits d'exploitation externes	<b>2 580</b>	2 535	1,8 %	<b>7 589</b>	7 639	(0,7) %
Produits intersectoriels	<b>79</b>	97	(18,6) %	<b>237</b>	275	(13,8) %
<b>Total des produits d'exploitation des Services sur fil de Bell</b>	<b>2 659</b>	2 632	1,0 %	<b>7 826</b>	7 914	(1,1) %
Charges d'exploitation	<b>(1 686)</b>	(1 679)	(0,4) %	<b>(4 879)</b>	(4 983)	2,1 %
<b>BAIIA</b>	<b>973</b>	953	2,1 %	<b>2 947</b>	2 931	0,5 %
Marge du BAIIA	<b>36,6 %</b>	36,2 %	0,4 pt	<b>37,7 %</b>	37,0 %	0,7 pt
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>229</b>	125	83,2 %	<b>868</b>	676	28,4 %
Dépenses en immobilisations	<b>412</b>	473	12,9 %	<b>1 219</b>	1 341	9,1 %
Intensité du capital	<b>15,5 %</b>	18,0 %	2,5 pts	<b>15,6 %</b>	16,9 %	1,3 pt
<b>Services locaux</b>						
Services d'accès au réseau (SAR) (en milliers)						
Résidentiels	<b>3 976</b>	4 303	(7,6) %	<b>3 976</b>	4 303	(7,6) %
Entreprises	<b>3 121</b>	3 233	(3,5) %	<b>3 121</b>	3 233	(3,5) %
Total	<b>7 097</b>	7 536	(5,8) %	<b>7 097</b>	7 536	(5,8) %
(Pertes nettes)/activations nettes des Services d'accès au réseau (en milliers)						
Résidentiels	<b>(77)</b>	(72)	(6,9) %	<b>(255)</b>	(303)	15,8 %
Entreprises	<b>(26)</b>	-	n.s.	<b>(84)</b>	(20)	n.s.
Total	<b>(103)</b>	(72)	(43,1) %	<b>(339)</b>	(323)	(5,0) %
<b>Services interurbains</b>						
Minutes de conversation (en millions)	<b>2 731</b>	2 853	(4,3) %	<b>8 497</b>	8 768	(3,1) %
Produit moyen par minute (\$)	<b>0,085</b>	0,093	(8,6) %	<b>0,085</b>	0,092	(7,6) %
<b>Services de données</b>						
Activations nettes du service d'accès Internet haute vitesse (en milliers)	<b>22</b>	33	(33,3) %	<b>30</b>	42	(28,6) %
Abonnés du service d'accès Internet haute vitesse à la fin de la période (en milliers)	<b>2 084</b>	2 046	1,9 %	<b>2 084</b>	2 046	1,9 %
<b>Services vidéo (SRD et VDSL)</b>						
<b>BAIIA des services vidéo</b>	<b>83</b>	76	9,2 %	<b>266</b>	200	33,0 %
Total des activations nettes d'abonnés (en milliers)	<b>40</b>	7	n.s.	<b>72</b>	16	n.s.
Total des abonnés à la fin de la période (en milliers)	<b>1 924</b>	1 838	4,7 %	<b>1 924</b>	1 838	4,7 %
PMU <sup>(6)</sup> (\$/mois)	<b>69,35</b>	65,20	6,4 %	<b>69,06</b>	64,77	6,6 %
Taux de désabonnement <sup>(7)</sup> (%) (moyen par mois)	<b>1,4 %</b>	1,4 %	0,0 pt	<b>1,2 %</b>	1,2 %	0,0 pt

**Services sur fil de Bell - Tendence historique**

	Cumul annuel 2009	T3 09	T2 09	T1 09	Total 2008	T4 08	T3 08	T2 08	T1 08
<i>(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)</i>									
<b>Services sur fil de Bell</b>									
Services locaux et d'accès	2 384	783	796	805	3 360	825	833	845	857
Services interurbains	813	264	271	278	1 165	279	290	298	298
Services de données	2 723	892	919	912	3 723	1 011	914	894	904
Services vidéo	1 176	400	389	387	1 450	375	363	356	356
Ventes d'équipements et autres	493	241	119	133	574	143	135	143	153
Total des produits d'exploitation externes	7 589	2 580	2 494	2 515	10 272	2 633	2 535	2 536	2 568
Produits intersectoriels	237	79	81	77	368	93	97	91	87
<b>Total des produits d'exploitation des Services sur fil de Bell</b>	<b>7 826</b>	<b>2 659</b>	<b>2 575</b>	<b>2 592</b>	<b>10 640</b>	<b>2 726</b>	<b>2 632</b>	<b>2 627</b>	<b>2 655</b>
Charges d'exploitation	(4 879)	(1 686)	(1 593)	(1 600)	(6 772)	(1 789)	(1 679)	(1 661)	(1 643)
<b>BAIIA</b>	<b>2 947</b>	<b>973</b>	<b>982</b>	<b>992</b>	<b>3 868</b>	<b>937</b>	<b>953</b>	<b>966</b>	<b>1 012</b>
Marge du BAIIA	37,7 %	36,6 %	38,1 %	38,3 %	36,4 %	34,4 %	36,2 %	36,8 %	38,1 %
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>868</b>	<b>229</b>	<b>290</b>	<b>349</b>	<b>902</b>	<b>226</b>	<b>125</b>	<b>370</b>	<b>181</b>
Dépenses en immobilisations	1 219	412	455	352	1 966	625	473	479	389
Intensité du capital	15,6 %	15,5 %	17,7 %	13,6 %	18,5 %	22,9 %	18,0 %	18,2 %	14,7 %
<b>Services locaux</b>									
Services d'accès au réseau (SAR) (en milliers)									
Résidentiels <sup>(A)</sup>	3 976	3 976	4 053	4 153	4 231	4 231	4 303	4 375	4 500
Entreprises <sup>(B)</sup>	3 121	3 121	3 147	3 179	3 205	3 205	3 233	3 233	3 240
Total	7 097	7 097	7 200	7 332	7 436	7 436	7 536	7 608	7 740
(Pertes nettes)/activations nettes des Services d'accès au réseau (en milliers)									
Résidentiels	(255)	(77)	(100)	(78)	(375)	(72)	(72)	(125)	(106)
Entreprises <sup>(B)</sup>	(84)	(26)	(32)	(26)	(48)	(28)	-	(7)	(13)
Total	(339)	(103)	(132)	(104)	(423)	(100)	(72)	(132)	(119)
<b>Services interurbains</b>									
Minutes de conversation (en millions)	8 497	2 731	2 915	2 851	11 771	3 003	2 853	2 985	2 930
Produit moyen par minute (\$)	0,085	0,085	0,084	0,085	0,089	0,082	0,093	0,089	0,093
<b>Services de données</b>									
Activations nettes du service d'accès Internet haute vitesse (en milliers)	30	22	2	6	50	8	33	(1)	10
Abonnés du service d'accès Internet haute vitesse à la fin de la période (en milliers)	2 084	2 084	2 062	2 060	2 054	2 054	2 046	2 013	2 014
<b>Services vidéo (SRD et VDSL)</b>									
<b>BAIIA des services vidéo</b>	<b>266</b>	<b>83</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>282</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>47</b>	<b>77</b>
Total des activations nettes d'abonnés (en milliers)	72	40	20	12	30	14	7	8	1
Total des abonnés à la fin de la période (en milliers)	1 924	1 924	1 884	1 864	1 852	1 852	1 838	1 831	1 823
PMU (\$/mois)	69,06	69,35	68,98	68,84	65,37	67,15	65,20	64,47	64,65
Taux de désabonnement (%) (moyen par mois)	1,2 %	1,4 %	1,1 %	1,1 %	1,2 %	1,3 %	1,4 %	1,1 %	1,1 %

<sup>(A)</sup> Au début du premier trimestre de 2008, un ajustement de 44 000 lignes a été effectué à l'égard du nombre de nos lignes SAR, ce qui traduit la révision en profondeur de nos registres de comptes clients, sur une base historique.

<sup>(B)</sup> Au premier trimestre de 2008, nous avons ajusté le nombre de nos lignes SAR d'affaires d'ouverture en radiant 273 000 lignes, après qu'un important client de gros nous eut avisés de manière officielle au quatrième trimestre de 2007 qu'il procédait à la migration de la totalité de ses abonnés vers son propre réseau.

**Services sans fil de Bell <sup>(2)</sup>**

<i>(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)</i>	<b>T3 2009</b>	T3 2008	Variation (%)	<b>Cumul annuel 2009</b>	Cumul annuel 2008	Variation (%)
<b>Services sans fil de Bell</b>						
<b>Produits d'exploitation</b>						
Service	<b>1 056</b>	1 062	(0,6) %	<b>3 047</b>	3 026	0,7 %
Produit	<b>106</b>	104	1,9 %	<b>276</b>	285	(3,2) %
<b>Total des produits d'exploitation externes des Services sans fil de Bell</b>	<b>1 162</b>	1 166	(0,3) %	<b>3 323</b>	3 311	0,4 %
Produits intersectoriels	<b>16</b>	9	77,8 %	<b>37</b>	35	5,7 %
<b>Total du bénéfice d'exploitation des Services sans fil de Bell</b>	<b>1 178</b>	1 175	0,3 %	<b>3 360</b>	3 346	0,4 %
Charges d'exploitation	<b>(703)</b>	(701)	(0,3) %	<b>(1 983)</b>	(2 020)	1,8 %
<b>BAlIA</b>	<b>475</b>	474	0,2 %	<b>1 377</b>	1 326	3,8 %
<i>Marge du BAlIA (total des produits d'exploitation)</i>	<b>40,3 %</b>	40,3 %	0,0 pt	<b>41,0 %</b>	39,6 %	1,4 pt
<i>Marge du BAlIA (produits d'exploitation tirés de service)</i>	<b>45,0 %</b>	44,6 %	0,4 pt	<b>45,2 %</b>	43,8 %	1,4 pt
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>354</b>	338	4,7 %	<b>992</b>	947	4,8 %
Dépenses en immobilisations	<b>177</b>	93	(90,3%)	<b>531</b>	264	n.s.
Intensité du capital	<b>15,0 %</b>	7,9 %	(7,1) pts	<b>15,8 %</b>	7,9 %	(7,9) pts
Activations brutes des services sans fil <sup>(A)</sup> (en milliers)	<b>501</b>	439	14,1 %	<b>1 271</b>	1 181	7,6 %
Services postpayés	<b>302</b>	267	13,1 %	<b>756</b>	718	5,3 %
Activations nettes des services sans fil <sup>(A)</sup> (en milliers)	<b>135</b>	117	15,4 %	<b>210</b>	234	(10,3) %
Services postpayés	<b>122</b>	113	8,0 %	<b>221</b>	252	(12,3) %
Abonnés des services sans fil à la fin de la période <sup>(A)</sup> (en milliers)	<b>6 707</b>	6 449	4,0 %	<b>6 707</b>	6 449	4,0 %
Services postpayés	<b>4 966</b>	4 708	5,5 %	<b>4 966</b>	4 708	5,5 %
Produits moyens par unité (PMU) <sup>(B)</sup> (\$/mois)	<b>52,13</b>	56,30	(7,4) %	<b>51,90</b>	54,31	(4,4) %
Services prépayés	<b>18,36</b>	18,19	0,9 %	<b>16,83</b>	17,38	(3,2) %
Services postpayés	<b>64,09</b>	68,17	(6,0) %	<b>63,00</b>	66,23	(4,9) %
Taux de désabonnement <sup>(B)</sup> (%) (moyen par mois)	<b>1,8 %</b>	1,6 %	(0,2) pt	<b>1,7 %</b>	1,6 %	(0,1) pt
Services prépayés	<b>3,5 %</b>	3,2 %	(0,3) pt	<b>3,2 %</b>	3,0 %	(0,2) pt
Services postpayés	<b>1,3 %</b>	1,1 %	(0,2) pt	<b>1,3 %</b>	1,2 %	(0,1) pt
Utilisation par abonné <sup>(B)</sup> (min./mois)	<b>309</b>	302	2,3 %	<b>306</b>	295	3,7 %
Coût d'acquisition <sup>(B)</sup> (\$) (par abonné)	<b>320</b>	398	19,6 %	<b>352</b>	403	12,7 %
<b>DONNÉES PRO-FORMA <sup>(C)</sup></b>						
Produits moyens par unité (PMU) <sup>(C)</sup> (\$/mois)	<b>52,13</b>	54,63	(4,6) %	<b>50,80</b>	52,72	(3,6) %
Services prépayés	<b>18,36</b>	18,84	(2,5) %	<b>17,22</b>	18,00	(4,3) %
Services postpayés	<b>64,09</b>	68,07	(5,8) %	<b>62,91</b>	66,17	(4,9) %
Taux de désabonnement <sup>(C)</sup> (%) (moyen par mois)	<b>1,8 %</b>	1,7 %	(0,1) pt	<b>1,8 %</b>	1,7 %	(0,1) pt
Services prépayés	<b>3,5 %</b>	3,1 %	(0,4) pt	<b>3,3 %</b>	3,0 %	(0,3) pt
Services postpayés	<b>1,3 %</b>	1,1 %	(0,2) pt	<b>1,3 %</b>	1,2 %	(0,1) pt
Utilisation par abonné <sup>(C)</sup> (min./mois)	<b>309</b>	294	5,1 %	<b>300</b>	287	4,5 %
Coût d'acquisition <sup>(C)</sup> (\$) (par abonné)	<b>320</b>	378	15,3 %	<b>340</b>	384	11,5 %

<sup>(A)</sup> La totalité des abonnés de Virgin Mobile sont inclus dans le total des activations brutes sans fil, des activations nettes et des abonnés des services sans fil à la fin de la période.

<sup>(B)</sup> À partir du troisième trimestre de 2009, pour les services sans fil, le produit moyen par unité, le taux de désabonnement, l'utilisation par abonné et les coûts d'acquisition reflètent la totalité des résultats de Virgin en raison de l'acquisition, le 1er juillet 2009, de la participation résiduelle de 50 % que nous ne détenons pas encore. Tous les chiffres des périodes précédentes reflètent la participation initiale de 50 %.

<sup>(C)</sup> Pour les services sans fil, le produit moyen par unité, le taux de désabonnement, l'utilisation par abonné et les coûts d'acquisition des exercices précédents ont été retraités pour y inclure la totalité des résultats de Virgin Mobile plutôt que 50%.

## Services sans fil de Bell - Tendence historique

(en millions \$, sauf indication contraire) (non vérifié)	Cumul annuel 2009	T3 09	T2 09	T1 09	Total 2008	T4 08	T3 08	T2 08	T1 08
<b>Services sans fil de Bell</b>									
<b>Produits d'exploitation</b>									
Service	3 047	1 056	1 005	986	4 059	1 033	1 062	1 008	956
Produit	276	106	88	82	375	90	104	99	82
<b>Total des produits d'exploitation externes des Services sans fil de Bell</b>	<b>3 323</b>	<b>1 162</b>	1 093	1 068	4 434	1 123	1 166	1 107	1 038
Produits intersectoriels	37	16	11	10	45	10	9	13	13
<b>Total du bénéfice d'exploitation des Services sans fil de Bell</b>	<b>3 360</b>	<b>1 178</b>	1 104	1 078	4 479	1 133	1 175	1 120	1 051
Charges d'exploitation	(1 983)	(703)	(636)	(644)	(2 709)	(689)	(701)	(678)	(641)
<b>BAlIA</b>	<b>1 377</b>	<b>475</b>	468	434	1 770	444	474	442	410
Marge du BAlIA (total des produits d'exploitation)	41,0 %	40,3 %	42,4 %	40,3 %	39,5 %	39,2 %	40,3 %	39,5 %	39,0 %
Marge du BAlIA (produits d'exploitation tirés de service)	45,2 %	45,0 %	46,6 %	44,0 %	43,6 %	43,0 %	44,6 %	43,8 %	42,9 %
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>992</b>	<b>354</b>	338	300	1 241	294	338	316	293
Dépenses en immobilisations	531	177	224	130	493	229	93	104	67
Intensité du capital	15,8 %	15,0 %	20,3 %	12,1 %	11,0 %	20,2 %	7,9 %	9,3 %	6,4 %
Activations brutes des services sans fil <sup>(A)</sup> (en milliers)	1 271	501	404	366	1 651	470	439	391	351
Services postpayés	756	302	244	210	970	252	267	253	198
Activations nettes des services sans fil <sup>(A)</sup> (en milliers)	210	135	45	30	351	117	117	83	34
Services postpayés	221	122	64	35	332	80	113	111	28
Abonnés des services sans fil à la fin de la période <sup>(A)(B)(C)</sup> (en milliers)	6 707	6 707	6 572	6 527	6 497	6 497	6 449	6 332	6 250
Services postpayés	4 966	4 966	4 844	4 780	4 745	4 745	4 708	4 595	4 478
Produits moyens par unité (PMU) <sup>(D)</sup> (\$/mois)	51,90	52,13	52,05	51,52	54,29	54,22	56,30	54,27	52,32
Services prépayés	16,83	18,36	16,41	15,38	17,14	16,40	18,19	17,48	16,50
Services postpayés	63,00	64,09	62,58	62,34	66,09	65,69	68,17	66,19	64,27
Taux de désabonnement <sup>(D)</sup> (%) (moyen par mois)	1,7 %	1,8 %	1,7 %	1,6 %	1,6 %	1,7 %	1,6 %	1,6 %	1,6 %
Services prépayés	3,2 %	3,5 %	3,3 %	2,9 %	3,1 %	3,3 %	3,2 %	3,0 %	2,8 %
Services postpayés	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,2 %	1,2 %	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,3 %
Utilisation par abonné <sup>(D)</sup> (min./mois)	306	309	316	293	301	310	302	305	281
Coût d'acquisition <sup>(D)</sup> (\$/abonné)	352	320	356	397	395	373	398	417	396
<b>DONNÉES PRO-FORMA<sup>(E)</sup></b>									
Produits moyens par unité (PMU) <sup>(E)</sup> (\$/mois)	50,80	52,13	50,46	49,84	52,70	52,56	54,63	52,70	50,84
Services prépayés	17,22	18,36	17,26	16,05	17,83	17,33	18,84	18,05	17,11
Services postpayés	62,91	64,09	62,48	62,24	66,02	65,47	68,07	66,16	64,27
Taux de désabonnement <sup>(E)</sup> (%) (moyen par mois)	1,8 %	1,8 %	1,8 %	1,7 %	1,7 %	1,8 %	1,7 %	1,6 %	1,7 %
Services prépayés	3,3 %	3,5 %	3,3 %	3,0 %	3,1 %	3,4 %	3,1 %	3,0 %	2,8 %
Services postpayés	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,3 %
Utilisation par abonné <sup>(E)</sup> (min./mois)	300	309	307	285	292	302	294	296	273
Coût d'acquisition <sup>(E)</sup> (\$/abonné)	340	320	333	374	373	347	378	400	374

<sup>(A)</sup> La totalité des abonnés de Virgin Mobile sont inclus dans le total des activations brutes sans fil, des activations nettes et des abonnés des services sans fil à la fin de la période.

<sup>(B)</sup> Notre clientèle des services sans fil comptait 1 000 abonnés de moins au début du deuxième trimestre de 2008 (la clientèle des plans de services postpayés ayant augmenté de 6 000 abonnés tandis que celle des services prépayés a diminué de 7 000 abonnés), en raison de l'intégration du système de facturation d'Aliant Mobilité.

<sup>(C)</sup> Au quatrième trimestre de 2008, notre clientèle des services sans fil reflétait le retrait de 37 000 abonnés du service analogique (11 000 abonnés des plans de services postpayés et 26 000 abonnés des plans de services prépayés) en raison de la mise hors service du réseau analogique. De plus, le resserrement du crédit et des processus d'activation chez Virgin Mobile Canada ont entraîné le retrait de 32 000 abonnés des plans de services postpayés de Virgin. Ces ajustements ne sont pas inclus dans les paramètres sur les activations nettes ou le taux de désabonnement.

<sup>(D)</sup> À partir du troisième trimestre de 2009, pour les services sans fil, le produit moyen par unité, le taux de désabonnement, l'utilisation par abonné et les coûts d'acquisition reflètent la totalité des résultats de Virgin en raison de l'acquisition, le 1er juillet 2009, de la participation résiduelle de 50 % que nous ne détenions pas encore. Tous les chiffres des périodes précédentes reflètent la participation initiale de 50 %.

<sup>(E)</sup> Pour les services sans fil, le produit moyen par unité, le taux de désabonnement, l'utilisation par abonné et les coûts d'acquisition des exercices précédents ont été retraités pour y inclure la totalité des résultats de Virgin Mobile plutôt que 50 %.







