

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives. Pour une description des facteurs de risque et des hypothèses connexes, veuillez consulter la section intitulée « Mise en garde concernant les déclarations prospectives » plus loin dans le communiqué. Le présent communiqué devrait être lu en parallèle avec le rapport de gestion du deuxième trimestre de 2008 de BCE Inc. daté du 5 août 2008 (disponible à <http://www.bce.ca/fr/investors/financialperformance/quarterlyresults/>) qui est intégré par renvoi au présent communiqué, déposé par BCE Inc. auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, sur formule 6-K, et auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières.

BCE ANNONCE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2008

- **Performance accélérée du sans-fil – ajouts nets en hausse de 32 % grâce à 111 000 activations de services postpayés, le meilleur résultat depuis le quatrième trimestre de 2005**
- **Troisième trimestre consécutif de diminution des pertes de lignes résidentielles par rapport à l'année précédente**
- **Produits d'exploitation de Bell de 3 700 millions \$, en hausse de 1,7 %**
- **Solide croissance de 3,6 % du BAIIA de Bell avant éléments exceptionnels**
- **Flux de trésorerie disponibles de 410 millions \$, en hausse de 73 %; flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 534 millions \$, en hausse de 9 %**

MONTREAL, le 6 août 2008 – BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada, a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre de 2008.

« Ce fut un trimestre de solides progrès par rapport à nos impératifs stratégiques, notamment l'importante accélération de notre secteur du sans-fil, a déclaré George Cope, président et chef de la direction de BCE et de Bell Canada. Le sans-fil s'est amélioré en termes financiers et opérationnels pour le trimestre, avec le niveau le plus élevé d'activations nettes de services postpayés depuis le quatrième trimestre de 2005, une importante croissance du total d'activations nettes, des améliorations des taux de désabonnement, du coût d'acquisition et du PMU des services postpayés, et une croissance à deux chiffres des produits d'exploitation et du BAIIA. »

Le secteur Services sans fil de Bell ⁽¹⁾ a enregistré 111 000 activations nettes de services postpayés, comparativement à 43 000 au deuxième trimestre de 2007. Le total d'activations nettes a atteint 83 000 pour le trimestre, une hausse de 31,7 %. Le taux de désabonnement des services postpayés, à 1,1 %, et le taux de désabonnement pondéré, à 1,6 %, se sont tous deux améliorés par rapport à leurs niveaux respectifs de 1,4 % et de 1,8 % de l'année précédente. Le coût d'acquisition a diminué de 5,7 %, se situant à 417 \$ par activation brute. Le total des produits d'exploitation des Services sans fil de Bell a augmenté de 10,7 % et le BAIIA ⁽²⁾ des Services sans fil de Bell s'est accru de 10,8 %. Le PMU des services postpayés a augmenté de 1 \$, se situant à 66 \$.

« Le secteur Services sur fil a poursuivi son élan avec des améliorations quant aux pertes de lignes locales résidentielles pour un troisième trimestre consécutif – pertes de SAR inférieures de 34 000 à celles du même trimestre de l'an dernier –, le maintien de solides résultats financiers et une accélération continue de notre redressement dans le marché d'affaires. Nous sommes déçus du secteur des services Internet haute vitesse ce trimestre, mais nous prenons des mesures pour améliorer la performance dans la deuxième moitié de l'année », a ajouté M. Cope.

La croissance des reconquêtes de clients et le succès du programme de commercialisation *Un meilleur chez-soi* de Bell ont permis une amélioration par rapport à l'année précédente du taux des pertes de lignes locales résidentielles (SAR). Le total de SAR a diminué de 10,7 % au cours des douze derniers mois. Toutefois, après normalisation pour tenir compte de l'expiration précédemment annoncée d'un contrat avec un important client de gros et d'un rajustement en début d'exercice de notre base de SAR résidentiels par suite d'une révision des dossiers historiques, le total de SAR affiche une diminution de 6,2 %.

Globalement, Bell a enregistré une solide croissance des produits d'exploitation et généré une importante hausse des flux de trésorerie disponibles. La croissance du BAIIA de Bell avant l'incidence des éléments exceptionnels a également affiché une vigueur sous-jacente ce trimestre.

Les produits d'exploitation de Bell ont progressé de 1,7 % pour le trimestre, atteignant 3 700 millions \$, sous l'effet de hausses des produits d'exploitation des services sans fil, des services vidéo et des services de données qui ont plus que contrebalancé des diminutions des produits d'exploitation des services locaux et d'accès, des services interurbains et de la catégorie équipement et divers. Les produits d'exploitation de la gamme des services de croissance de Bell, composée des services sans fil, des services vidéo, des services Internet haute vitesse et d'autres services comme les solutions de TIC, ont progressé de 8,3 %.

La croissance du BAIIA de Bell de 0,4 % a subi l'incidence négative de deux éléments exceptionnels : une décision de la Cour d'appel fédérale relative à des droits de licence de radiodiffusion du CRTC d'un montant de 31 millions \$ pour des périodes remontant à septembre 2006, et une réduction de la valeur d'actifs d'un montant de 14 millions \$ associée à l'expiration du programme de vente d'ordinateurs personnels de Sympatico.

À l'exclusion de ces éléments, le BAIIA de Bell a progressé de 3,6 %, grâce à la hausse des produits d'exploitation des services sans fil et à la baisse des coûts d'acquisition de clientèle, et à la solide performance financière des unités Services vidéo et Grandes entreprises. Le bénéfice d'exploitation de Bell a été de 682 millions \$, soit 0,6 % de moins que l'an dernier, du fait que la hausse des produits d'exploitation et la baisse de la charge nette au titre des avantages sociaux ont été plus que contrebalancées par les deux charges exceptionnelles et une hausse de l'amortissement. Exclusion faite des deux éléments exceptionnels ayant influé sur le BAIIA, le bénéfice d'exploitation de Bell a progressé de 6,0 %.

Bell a engagé des dépenses en immobilisations de 583 millions \$ ce trimestre, soit 8,6 % de plus qu'au deuxième trimestre de 2007. Soulignant l'engagement de Bell envers ses impératifs stratégiques, notamment accélérer le sans-fil et investir dans les réseaux et les services large bande, les dépenses en immobilisations ont visé principalement l'amélioration du réseau sans fil et la poursuite de l'expansion du programme de fibre jusqu'au voisinage.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de BCE ont augmenté de 8,6 % ce trimestre pour atteindre 1 534 millions \$, grâce à une amélioration au niveau du fonds de

roulement, à une diminution des paiements au titre des régimes de retraite et à une baisse des intérêts débiteurs. Les flux de trésorerie disponibles⁽³⁾ de BCE ont augmenté de 73 %, atteignant 410 millions \$ pour le trimestre, en raison principalement de la hausse des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, ainsi que de la baisse des dépenses en immobilisations résultant de la vente de Télésat.

Le 28 juillet 2008, l'entreprise a annoncé une réduction d'environ 2 500 du nombre de cadres, soit quelque 6 % de l'effectif total ou quelque 15 % des cadres, y compris une réduction de 30 % des postes de haute direction, dans le cadre d'un réalignement organisationnel axé sur l'impératif stratégique consistant à établir une structure de coûts concurrentielle. Le coût de cette réduction est estimé à quelque 230 millions \$. Conjuguée à d'autres réductions qui ont eu lieu plus tôt cette année, on s'attend à ce que cette rationalisation permette des économies annualisées d'environ 300 millions \$.

Faits saillants financiers

(En millions de dollars, sauf les montants par action) (non vérifié)	T2 2008	T2 2007	Variation (%)
Produits d'exploitation de Bell ⁽ⁱ⁾	3 700 \$	3 637 \$	1,7 %
Produits d'exploitation de BCE ⁽ⁱⁱ⁾	4 422 \$	4 427 \$	(0,1 %)
BAIIA de Bell	1 405 \$	1 399 \$	0,4 %
BAIIA de BCE	1 741 \$	1 779 \$	(2,1 %)
Bénéfice d'exploitation de Bell	682 \$	686 \$	(0,6 %)
Bénéfice d'exploitation de BCE	882 \$	903 \$	(2,3 %)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de BCE	1 534 \$	1 413 \$	8,6 %
Flux de trésorerie disponibles de BCE	410 \$	237 \$	73,0 %
BPA de BCE	0,45 \$	0,83 \$	(45,8 %)
BPA de BCE avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements ⁽⁴⁾	0,53 \$	0,56 \$	(5,4 %)

(i) Bell comprend les secteurs Services sans fil de Bell et Services sur fil de Bell.

(ii) Les résultats de BCE pour le deuxième trimestre de 2007 comprennent Bell, Bell Aliant et Télésat, tandis que les résultats de BCE pour le deuxième trimestre de 2008 comprennent seulement Bell et Bell Aliant.

Le 31 octobre 2007, BCE a conclu la vente de Télésat. En conséquence, les résultats de BCE pour le deuxième trimestre de 2008 ne reflètent plus les résultats financiers de Télésat, tandis que les résultats de BCE du deuxième trimestre de 2007 incluent les résultats de Télésat pour le trimestre complet.

Les produits d'exploitation de BCE ont fléchi de 0,1 % ce trimestre, se situant à 4 422 millions \$, du fait que la croissance des produits d'exploitation de Bell et de Bell Aliant a été contrebalancée par la perte de l'apport de Télésat aux produits d'exploitation. De même, le BAIIA de BCE a diminué de 2,1 %, s'établissant à 1 741 millions \$ pour le trimestre, du fait que la croissance du BAIIA de Bell et de Bell Aliant a été contrebalancée par la perte de l'apport de Télésat au BAIIA. Le bénéfice d'exploitation de BCE a diminué de 2,3 %, se situant à 882 millions \$, en raison de la perte de l'apport de Télésat au bénéfice d'exploitation et de la légère baisse du bénéfice d'exploitation de Bell.

Le bénéfice net par action (BPA) de BCE a été de 0,45 \$ pour le trimestre comparativement à 0,83 \$ pour la même période l'an dernier. Le BPA au deuxième trimestre de 2007 incluait un gain provenant de la vente par Bell Aliant d'Aliant Directory Services et un règlement fiscal favorable totalisant 0,36 \$, tandis que le BPA de ce trimestre inclut une perte nette sur

placement au titre des activités abandonnées de 0,02 \$ et l'incidence négative des deux éléments exceptionnels mentionnés précédemment, totalisant 0,04 \$.

Le BPA avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements a été de 0,53 \$ pour le trimestre, soit 0,03 \$ de moins qu'au deuxième trimestre de 2007, en raison de l'incidence négative des deux éléments exceptionnels mentionnés précédemment, totalisant 0,04 \$.

Le point sur la transaction de transformation en société fermée

Le 1^{er} août 2008, le Department of Justice des États-Unis et la Federal Trade Commission des États-Unis ont encore une fois accordé une expiration anticipée du délai d'attente en vertu de la loi Hart-Scott-Rodino pour la transaction de transformation en société fermée. Ainsi, toutes les approbations réglementaires requises pour la transaction ont été obtenues. La clôture de la transaction devrait avoir lieu ou avant le 11 décembre 2008.

Secteur Services sans fil de Bell

Le secteur Services sans fil de Bell a enregistré une solide performance financière au deuxième trimestre, d'importantes améliorations des activations nettes et du taux de désabonnement des services postpayés, et une hausse du PMU des services postpayés.

- Le total des produits d'exploitation des Services sans fil de Bell a augmenté de 10,7 %, atteignant 1 121 millions \$, grâce à un accroissement de la clientèle, à une hausse du PMU des services postpayés et à des ventes d'équipement plus élevées. Les produits d'exploitation du réseau sans fil se sont accrus de 9,0 % pour atteindre 1 006 millions \$ et les produits d'exploitation de l'équipement sans fil ont progressé de 36,0 %, se situant à 102 millions \$, grâce à des hausses des ventes de téléphones intelligents et des surclassements d'appareils.
- Le BAIIA des Services sans fil de Bell s'est accru de 10,8 % pour atteindre 442 millions \$ et le bénéfice d'exploitation des Services sans fil de Bell a progressé de 9,7 % pour atteindre 316 millions \$ ce trimestre, grâce à une hausse des produits d'exploitation et à une baisse des coûts d'acquisition de clientèle.
- Les marges du BAIIA sur les produits d'exploitation du réseau ont augmenté de 0,7 point de pourcentage pour le trimestre, s'établissant à 43,9 %, et la hausse des produits d'exploitation du réseau par rapport à l'an dernier a apporté une contribution de 52 % au BAIIA.
- Le total des activations brutes a été de 391 000 ce trimestre, une légère augmentation par rapport à l'an dernier.
- Les activations nettes de services postpayés ont été de 111 000 pour le trimestre, leur plus haut niveau depuis le quatrième trimestre de 2005 et un résultat nettement supérieur aux 43 000 activations nettes du deuxième trimestre de 2007. La clientèle des services prépayés a diminué de 28 000. Le total des activations nettes a été de 83 000 ce trimestre, soit 31,7 % de plus qu'au deuxième trimestre de l'an dernier.
- La clientèle des Services sans fil de Bell a atteint 6 332 000, en hausse de 7,6 % par rapport à l'an dernier.
- Le taux de désabonnement pondéré, à 1,6 %, s'est amélioré de 0,2 point de pourcentage par rapport au deuxième trimestre de 2007; le taux de désabonnement des services postpayés s'est amélioré de 0,3 point de pourcentage, se situant à 1,1 %, et le taux de désabonnement des services prépayés s'est amélioré de 0,1 point de pourcentage, s'établissant à 3,0 %.
- Le PMU des services postpayés a augmenté de 1 \$, se situant à 66 \$, tandis que le PMU pondéré et le PMU des services prépayés sont demeurés relativement stables à 54 \$ et à 17 \$ respectivement.

- Le coût d'acquisition a diminué de 5,7 %, se situant à 417 \$ par activation brute, sous l'effet de baisses des subventions sur les appareils et des dépenses de commercialisation.

Secteur Services sur fil de Bell

Le secteur Services sur fil de Bell a continué de réduire le nombre de pertes de SAR résidentiels ce trimestre.

- Les produits d'exploitation des Services sur fil de Bell ont diminué de 1,6 %, se situant à 2 600 millions \$ pour le trimestre, les gains des produits d'exploitation des services vidéo et des services de données ayant été plus que contrebalancés par des diminutions des produits d'exploitation des services locaux et d'accès, des services interurbains et de la catégorie équipement et divers.
- Le BAIIA des Services sur fil de Bell a diminué de 3,7 %, s'établissant à 963 millions \$, et le bénéfice d'exploitation des Services sur fil de Bell a diminué de 8,0 %, à 366 millions \$, en raison de l'érosion continue de notre clientèle des SAR, de l'incidence négative de la décision judiciaire relative aux droits de licence de radiodiffusion vidéo du CRTC et de la réduction de la valeur d'actifs associée à l'expiration du programme de vente d'ordinateurs personnels de Sympatico.
- Les produits d'exploitation des services locaux et d'accès ont diminué de 8,0 %, se situant à 845 millions \$, en raison de l'érosion continue des SAR.
- La baisse des SAR résidentiels a été de 125 000 pour le trimestre, une amélioration de 34 000 par rapport au recul de 159 000 enregistré l'an dernier qui reflète l'augmentation soutenue des reconquêtes de clients et l'efficacité de la campagne de commercialisation *Un meilleur chez-soi* de Bell. Le nombre de SAR d'affaires a diminué de 7 000 pour le trimestre.
- Le total des SAR a diminué de 10,7 % par rapport à la fin du deuxième trimestre de 2007. Toutefois, après normalisation pour tenir compte de l'expiration du contrat avec un important client de gros et d'un rajustement en début d'exercice des SAR résidentiels par suite d'une révision des dossiers historiques, la diminution du total des SAR a été de 6,2 %.
- Les produits d'exploitation des services interurbains ont diminué de 2,9 %, se situant à 298 millions \$ pour le trimestre, en raison principalement de l'érosion continue des SAR, partiellement contrebalancée par des initiatives tarifaires. Il s'agit du dixième trimestre consécutif d'amélioration des taux d'érosion des produits d'exploitation des services interurbains.
- Les produits d'exploitation des services de données ont augmenté de 3,8 % pour le trimestre, atteignant 900 millions \$, grâce à une croissance des produits d'exploitation des services Internet, des services IP-large bande et des solutions de TIC, facteurs partiellement contrebalancés par une poursuite de l'érosion des services de données traditionnels.
- Le nombre de connexions clients des services Internet haute vitesse a diminué de 1 000 ce trimestre en raison de ventes plus faibles dans nos canaux de distribution de détail et de la baisse de la demande globale du marché attribuable au taux de pénétration relativement élevé des services Internet haute vitesse au Canada. À la fin du deuxième trimestre de 2008, Bell comptait 2 013 000 connexions clients des services Internet haute vitesse, une hausse de 3,4 % par rapport à la fin du deuxième trimestre de 2007.
- Les produits d'exploitation des services vidéo ont augmenté de 10,6 %, se situant à 356 millions \$ pour le trimestre, en raison largement d'une hausse de 6 \$ du PMU, qui s'est situé à 64 \$.
- Le BAIIA des services vidéo a été de 47 millions \$ ce trimestre, soit 30,9 % de moins que l'an dernier, en raison de l'incidence négative de la décision judiciaire relative aux droits de licence de radiodiffusion vidéo du CRTC.

- Le nombre d'abonnés des services vidéo a augmenté de 8 000, soit une hausse des ajouts nets de 15 000 comparativement au même trimestre de l'an dernier, pour atteindre 1 831 000.
- Le taux de désabonnement des services vidéo s'est amélioré de 0,2 point de pourcentage, se situant à 1,1 %.
- Les produits d'exploitation de la catégorie équipement et divers ont diminué de 16,8 %, s'établissant à 153 millions \$, en raison d'une baisse des ventes d'équipement privé d'abonné reflétant le maintien de notre stratégie consistant à délaissier les ventes d'équipements à faible marge.

Bell Aliant Communications régionales

Les produits d'exploitation de Bell Aliant ont augmenté de 2,4 % ce trimestre, se situant à 846 millions \$, grâce à une croissance des produits d'exploitation des services Internet, de données et TI qui a plus que contrebalancé des baisses des produits d'exploitation des services locaux et d'accès et des services interurbains. Le bénéfice d'exploitation s'est accru de 9,3 %, s'établissant à 200 millions \$, grâce à une hausse des produits d'exploitation, à des réductions de coûts, à une baisse de la charge nette au titre des avantages sociaux et à une diminution de l'amortissement.

Notes

L'information contenue dans le présent communiqué est non vérifiée.

- (1) Conformément aux pratiques de l'industrie nord-américaine, le nombre total d'activations brutes, d'activations nettes et d'abonnés des services sans fil inclut 100 % des abonnés de Virgin Mobile. Le PMU, le taux de désabonnement, l'utilisation par abonné et le coût d'acquisition de clientèle des services sans fil continuent d'être calculés en incluant 50 % des résultats de Virgin Mobile, un niveau correspondant à la participation de Bell Canada dans cette entreprise.
- (2) Le terme BAIIA n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Nous définissons le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels) comme les produits d'exploitation moins le coût des produits d'exploitation et les frais de vente, généraux et administratifs, c'est-à-dire comme le bénéfice d'exploitation avant l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels et les frais de restructuration et autres.

Nous utilisons le BAIIA, entre autres mesures, pour évaluer le rendement d'exploitation de nos activités permanentes, avant l'incidence de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels et des frais de restructuration et autres. Nous excluons ces éléments parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de rendement de l'exploitation. Nous excluons l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels étant donné que cet élément est largement fonction des méthodes comptables et des hypothèses utilisées par une société, ainsi que de facteurs hors exploitation comme le coût historique des immobilisations. Le fait d'exclure les frais de restructuration et autres ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents.

Le BAIIA nous permet de comparer notre rendement d'exploitation de manière constante. Nous estimons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA pour évaluer la capacité d'une société d'assurer le service de sa dette et de satisfaire à d'autres obligations de paiement, et qu'il constitue une mesure courante servant à évaluer les entreprises dans l'industrie des télécommunications.

La mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable est le bénéfice d'exploitation. Le tableau ci-après présente un rapprochement du bénéfice d'exploitation et du BAIIA.

(En millions de dollars)

	T2 2008	T2 2007
BCE		
Bénéfice d'exploitation	882	903
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	788	805
Frais de restructuration et autres	71	71
BAIIA	1 741	1 779
BELL		
Bénéfice d'exploitation	682	686
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	652	643
Frais de restructuration et autres	71	70
BAIIA	1 405	1 399
SERVICES SUR FIL DE BELL		
Bénéfice d'exploitation	366	398
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	534	532
Frais de restructuration et autres	63	70
BAIIA	963	1 000
SERVICES SANS FIL DE BELL		
Bénéfice d'exploitation	316	288
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	118	111
Frais de restructuration et autres	8	-
BAIIA	442	399

- (3) Le terme flux de trésorerie disponibles n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Nous définissons les flux de trésorerie disponibles comme les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, après les dépenses en immobilisations, le total des dividendes et les autres activités d'investissement. Nous considérons les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et du rendement de nos activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour rembourser la dette et réinvestir dans notre société. Nous présentons les flux de trésorerie disponibles de manière uniforme d'une période à l'autre, ce qui nous permet de comparer notre rendement financier de manière constante. Nous estimons que certains investisseurs et analystes utilisent également les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents. Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation sont la mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable. Le tableau ci-après présente un rapprochement des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et des flux de trésorerie disponibles sur une base consolidée.

(En millions de dollars)

	T2 2008	T2 2007
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 534	1 413
Dépenses en immobilisations	(710)	(744)
Total des dividendes versés	(417)	(432)
Autres activités d'investissement	3	-
Flux de trésorerie disponibles	410	237

- (4) Le terme bénéfice net (ou BPA) avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements n'a pas de définition normalisée en vertu des PCGR du Canada. Il est donc peu probable qu'il puisse être comparé avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises.

Nous utilisons le bénéfice net avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements, entre autres mesures, pour évaluer le rendement d'exploitation de nos activités permanentes, avant

l'incidence après impôts des frais de restructuration et autres et des gains nets sur placements. Nous excluons ces éléments parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de rendement de l'exploitation. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont nécessairement non récurrents.

La mesure financière selon les PCGR du Canada la plus comparable est le bénéfice net attribuable aux actions ordinaires. Le tableau ci-après présente un rapprochement du bénéfice net attribuable aux actions ordinaires et du bénéfice net avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements, sur une base consolidée et par action ordinaire de BCE Inc.

(En millions de dollars sauf les montants par action)

	T2 2008		T2 2007	
	TOTAL	PAR ACTION	TOTAL	PAR ACTION
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	361	0,45	667	0,83
Frais de restructuration et autres	48	0,06	45	0,06
Pertes nettes (gains nets) sur placements	16	0,02	(267)	(0,33)
Bénéfice net avant frais de restructuration et autres et gains nets sur placements	425	0,53	445	0,56

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives concernant la transformation proposée de BCE en société fermée et certaines économies annualisées escomptées ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations prospectives sont assujetties à d'importants risques, incertitudes et hypothèses. Les résultats ou événements dont il est question dans ces déclarations pourraient différer sensiblement des résultats ou événements réels. En conséquence, nous ne pouvons garantir que les déclarations prospectives se réaliseront.

Le moment et la conclusion de la transaction proposée de transformation de BCE en société fermée sont assujettis au respect par chacune des parties de ses engagements en vertu des documents de transaction, ainsi qu'à certaines modalités et conditions, y compris, mais sans s'y limiter, les modalités, et certains droits de résiliation mis à la disposition des parties, inclus dans l'entente définitive datée du 29 juin 2007, dans sa version modifiée par l'entente de modification finale datée du 4 juillet 2008, régissant les conditions de la transaction. Les conditions de la transaction pourraient ne pas être remplies conformément à leur intention et/ou les parties à l'entente définitive pourraient exercer leurs droits de résiliation et, dans une telle éventualité, la transaction proposée de transformation de BCE en société fermée pourrait être modifiée, restructurée ou résiliée, selon le cas. L'incapacité de conclure la transaction proposée pourrait avoir une importante incidence défavorable sur le cours des actions de BCE.

Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué sont faites à la date du communiqué et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf conformément à une exigence des lois canadiennes sur les valeurs mobilières, nous n'assumons pas l'obligation de mettre à jour ou de réviser l'une ou l'autre des déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement. De plus, nous n'avons aucune obligation de commenter les attentes ou déclarations de tierces parties concernant la transaction proposée de transformation de BCE en société fermée. Pour plus de détails au sujet de certains de ces facteurs de risque et hypothèses et d'autres éléments, voir le rapport de gestion annuel 2007 de BCE daté du 5 mars 2008, compris dans le rapport annuel 2007 de Bell Canada Entreprises, le rapport de gestion du premier trimestre de 2008 de BCE daté du 6 mai 2008, le rapport de gestion du deuxième

trimestre de 2008 de BCE daté du 5 août 2008, l'entente définitive datée du 29 juin 2007, dans sa version modifiée par l'entente de modification finale datée du 4 juillet 2008, et la circulaire de procuration de la direction de BCE datée du 7 août 2007, tous déposés par BCE auprès des commissions canadiennes des valeurs mobilières (disponibles à www.sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à www.sec.gov). Ces documents sont également disponibles sur le site Web de BCE à www.bce.ca.

À propos de BCE Inc.

BCE est la plus grande entreprise de communications du Canada et fournit un ensemble de services de communications des plus complets et des plus novateurs à ses clients de résidence et d'affaires au Canada. Assurés sous la marque Bell, ils comprennent les services téléphoniques local, interurbain et sans fil, l'accès Internet haute vitesse et sans fil, les services IP-large bande, les services des technologies de l'information et des communications (ou services à valeur ajoutée), ainsi que les services de télévision directe par satellite et par VDSL. BCE a aussi une participation dans CTVglobemedia, première société canadienne de médias. Les actions de BCE sont cotées en Bourse au Canada et aux États-Unis.

- 30 -

Renseignements :

Pierre Leclerc
Relations avec les médias, Bell Canada
514 391-2007
1 877 391-2007
pierre.leclerc@bell.ca

Thane Fotopoulos
Relations avec les investisseurs, BCE
514 870-4619
thane.fotopoulos@bell.ca