Le logo Bell

Notre élément rassembleur et la pierre angulaire de tout l'univers de Bell : le logo Bell. Les normes qui suivent présentent les formes d'utilisations appropriées du logo Bell.

Zone de protection

Un espace libre minimal équivalent à 1x (la largeur des deux L du logo Bell) doit entourer le logo afin d'assurer une prédominance visuelle et une lisibilité optimales. Aucun élément graphique ou typographique ne doit empiéter sur cette zone.

Taille minimale

Pour assurer la lisibilité, le logo Bell ne doit jamais être de taille inférieure à 0,375 po en version imprimée et à 46 pixels pour une utilisation à l'écran.

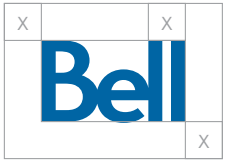
Versions en couleur

Notre préférence est d'utiliser la version en bleu Bell sur un fond blanc.

Lorsque le fond est d'une couleur différente, qu'il y a une trame ou des éléments de design, le logo doit être protégé dans une boîte ou encore de couleur noire afin d'assurer une visibilité optimale.

POUR TÉLÉCHARGER LE LOGO :
http://www.bce.ca/nouvelles/logos-de-compagnie

Espace libre minimal



Taille minimale

Imprimé : 0,375 po
À l'écran : 46 pixels

Versions en couleur

Utilisation à privilégier : bleu Bell