

Téléconférence
sur les résultats de BCE
pour le T1 2015

Le 30 avril 2015

The image shows the word "Bell" in a large, bold, blue sans-serif font. The letters are thick and closely spaced. The "B" is the largest, followed by the "e", and then the two vertical bars of the "ll". The logo is positioned in the lower-left quadrant of the page. In the top right corner, there is a large, abstract blue shape that resembles a stylized letter 'V' or a portion of a larger logo, partially cut off by the edge of the frame.

Avis concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations comprennent, sans s'y limiter, les déclarations concernant notre orientation financière pour 2015 (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), nos perspectives commerciales, nos objectifs, plans et priorités stratégiques, le dividende par action ordinaire annualisé de BCE pour 2015, nos plans de déploiement pour les réseaux ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux dispositions refuges prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine intitulée *Private Securities Litigation Reform Act de 1995*.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Pour obtenir une description de ces risques et hypothèses, veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel 2014 de BCE, daté du 5 mars 2015, mis à jour dans le rapport de gestion du premier trimestre 2015 de BCE, daté du 29 avril 2015, et dans le communiqué de presse de BCE, daté du 30 avril 2015, annonçant ses résultats financiers pour le premier trimestre de 2015, tous ces documents étant déposés auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles au sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles au sec.gov), et étant également disponibles sur le site Web de BCE au BCE.ca.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 30 avril 2015 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes *BAIIA ajusté*, *marge du BAIIA ajusté*, *flux de trésorerie disponibles*, *flux de trésorerie disponibles par action* et *BPA ajusté* sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique *Notes* du communiqué de presse de BCE, daté du 30 avril 2015, pour des renseignements supplémentaires.



George Cope

Président et chef de la direction

Aperçu du T1

- ✓ **Croissance positive des produits dans tous les secteurs se traduisant par une hausse de 2,8 % a/a du total des produits**
- ✓ **Hausse de la marge à 40,0 % attribuable à la croissance du BAIIA ajusté de 3,6 %**
- ✓ **Performance exceptionnelle du sans-fil**
 - Produits plus élevés de 9,7 % et hausse du BAIIA ajusté de 10,7 %
 - Hausse a/a des ajouts nets des services postpayés
- ✓ **Croissance du BAIIA ajusté du sur-fil pour un troisième trimestre consécutif**
- ✓ **Ajouts nets combinés des services Internet et de télé IP de 101 k, en hausse de 8,1 %; amélioration a/a de 17,2 % au chapitre des pertes d'abonnés des SAR**
- ✓ **Croissance positive des produits tirés du secteur Média, contrebalancée par l'incidence de la hausse des coûts du contenu sur le BAIIA ajusté**
- ✓ **Hausse a/a des dépenses d'investissement reflétant l'expansion de la zone de couverture de la technologie FTTH et le lancement de la technologie 4G LTE dans de nouveaux marchés**
- ✓ **Acquisition de 13 licences d'utilisation du spectre pour les SSFE-3 dans nos principaux marchés pour environ 500 M\$**

L'exécution de la stratégie dans tous les secteurs de Bell a permis d'enregistrer des résultats financiers et d'exploitation solides au T1

Mesures opérationnelles du sans-fil

	T1 15	A/A
Ajouts bruts – services postpayés	279 k	(0,2) %
Ajouts nets – services postpayés	35 k	3,7 %
Taux de désabonnement – services postpayés	1,18 %	0,06 pt
PMU combiné	60,83 \$	5,3 %
Coût d'acquisition (par ajout brut)	452 \$	(3,0) %
Fidélisation (% des produits tirés des services)	11,5 %	(1,3) pt
Téléphones intelligents (% des services postpayés)	77 %	3 pts
Abonnés des services postpayés utilisant le réseau LTE	52 %	21 pts
Zone de couverture du réseau LTE (% de la population)	91 %	10 pts

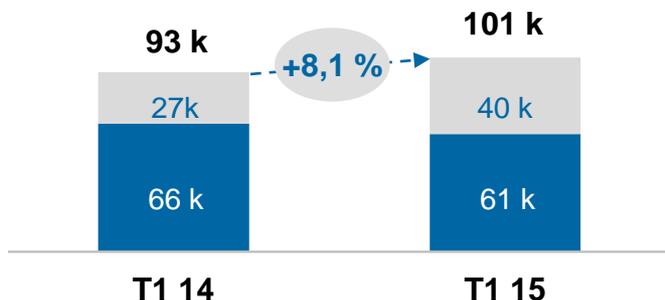
- **Ajouts nets des services postpayés de 35 k, en hausse de 3,7 % a/a**
 - Maintien des résultats de ventes élevés d'appareils récents du T4
- **Amélioration du taux de désabonnement des services postpayés, à 1,18 %, ce qui reflète la portée de l'investissement dans la fidélisation et l'amélioration du service**
- **Croissance du PMU de 5,3 % grâce à l'utilisation accrue de données sur le réseau LTE et à la gestion rigoureuse des tarifs**
 - 77 % des abonnés des services postpayés utilisent des téléphones intelligents
 - 52 % des abonnés des services postpayés utilisent le réseau LTE
- **Hausse de 3,0 % du coût d'acquisition, en raison de la diversité des combinés et des abonnés des services postpayés**
- **Hausse des dépenses liées à la fidélisation à 11,5 % découlant de l'augmentation a/a du nombre de mises à jour**
- **Réseau LTE couvrant maintenant 91 % de la population canadienne**
- **Acquisition de spectre pour les SSFE-3 dans les principaux marchés**
 - Servira à augmenter la capacité des services de données mobiles et à supporter l'agrégation des porteuses
 - Utilisation par les appareils prévue au début de 2017

Solides mesures du sans-fil au T1, marquées par la hausse a/a des ajouts nets des services postpayés, la baisse du taux de désabonnement et une croissance du PMU de premier plan

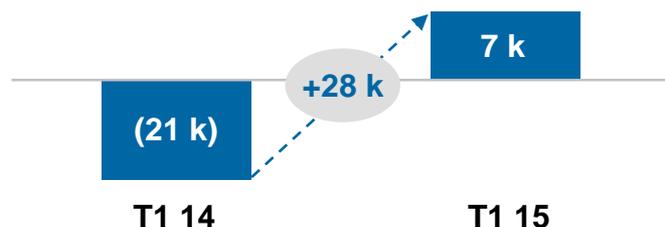
Données sur les abonnés des services sur fil

Ajouts nets des services de télé IP et Internet

■ Télé IP
■ Internet



Ajouts nets liés aux UGP des services résidentiels⁽¹⁾



⁽¹⁾ Dans la zone de couverture des services sur fil des ESLT de BCE

⁽²⁾ Indice de rapidité des FSI de Netflix Canada (mars 2015)

- **Total des ajouts nets du service Internet de 40 k**
 - Croissance de la clientèle, baisse du taux de désabonnement des services résidentiels et hausse d'environ 6 % du PMU des services résidentiels grâce aux vitesses accrues de Fibe
- **Total des ajouts nets du service de télé IP de 61 k**
 - Expansion moindre de la zone de couverture par rapport à 2014
 - Dépassement du cap de 1 M d'abonnés du service de télé IP à la mi-avril
- **Pertes nettes du service Télé Satellite de 34 k**
 - Pertes nettes de 25 k dans la zone de couverture des services sur fil des ESLT; pertes nettes de 9 k à l'extérieur
 - Activations nettes des services de détail et de gros moindres, le déploiement du service de télé IP se poursuivant à l'échelle nationale
 - Taux de désabonnement des abonnés résidentiels relativement stable
- **Amélioration de 17,2 % a/a au chapitre des pertes d'abonnés des SAR a/a**
 - Baisse des pertes d'abonnés résidentiels des SAR de 24 k a/a liée à l'effet marqué du service de télé IP, la substitution par le sans-fil continuant d'augmenter
 - Pertes d'abonnés des SAR d'affaires relativement stables a/a
- **Le service Fibe de Bell et le service FibreOP de Bell Aliant demeurent les meilleurs au sein de l'industrie pour ce qui est des vitesses de connexion et de la fiabilité⁽²⁾**

Total positif des ajouts nets liés aux UGP des services résidentiels dans la zone de couverture des services sur fil des ESLT, en hausse de 28 k a/a au T1



CraveTV™

HBO
CANADA

SHOWTIME



- **Croissance positive des produits au T1**
- **Vaste auditoire attiré par la programmation**
 - 14 des 20 émissions les plus écoutées durant la saison d'hiver sur la chaîne CTV, dont 8 des 10 émissions les plus écoutées
 - Auditoire aux heures de grande écoute en hausse de 19 % a/a
 - Croissance des services spécialisés dans des domaines autres que les sports générée par Space et Discovery
- **Cotes d'écoute élevées de TSN au T1 grâce aux nombreuses propriétés liées aux sports**
 - LNH, Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF), Ligue nationale de football (NFL), la ligue de football NCAA, le tournoi de tennis l'Open d'Australie et le curling
 - Produits relativement stables a/a
- **Augmentation de la part de marché des services de télé spécialisée au Québec dans l'ensemble des principales catégories démographiques**
 - Bell Média possède 4 des 5 chaînes spécialisées les plus populaires (RDS, Canal D, Canal Vie et Z)
- **Portée accrue et augmentation du contenu de CraveTV**
 - Nouvelles ententes exclusives pour les licences de contenu et le contenu conclues avec SHOWTIME et Twentieth Century Fox
- **Reconnaissance de l'excellence de la programmation**
 - Bell Média et ses partenaires ont été récompensés 53 fois au prix Écrans canadiens qui ont eu lieu récemment

L'excellence de la programmation a favorisé des cotes d'écoute de la télé élevées et a accéléré l'adoption de CraveTV, et TSN est demeurée la chaîne spécialisée numéro 1 au Canada

La performance du service continue de s'améliorer au T1



Nombre d'appels traités
En baisse de 1,7 M



Outils libre-service de Bell
En hausse de 29 % (+ 1,2 M)



Ponctualité des techniciens
> 98 %



Taux de désabonnement de Télé Fibe
En baisse de 12 points de base



Rendez-vous dans une plage de deux heures maintenant offert
(abonnés du service Télé Fibe)



Taux de désabonnement des services sans fil postpayés
En baisse de 6 points de base



Assurance résidentielle
En baisse de 13 %



Taux de prescription
Sans-fil : en hausse de 19 %
Télé Fibe : en hausse de 16 %

Amélioration du service a/a permettant une plus grande satisfaction de la clientèle et une diminution des coûts d'exploitation



Siim Vanaselja

Vice-président exécutif et chef
des affaires financières

Analyse financière du T1

BCE	T1 15	A/A
Produits d'exploitation	5 240 M\$	2,8 %
tirés des services	4 846 M\$	2,5 %
tirés des produits	394 M\$	5,7 %
BAlIA ajusté	2 094 M\$	3,6 %
Marge	40,0 %	0,3 pt
Dépenses d'investissement	827 M\$	(13,4) %
Intensité du capital	15,8 %	(1,5) pt
BPA établi selon les normes	0,63 \$	(20,3) %
BPA ajusté⁽¹⁾	0,84 \$	3,7 %
Flux de trésorerie disponibles⁽²⁾	231 M\$	(11,8) %
Flux de trésorerie disponibles par action	0,27 \$	(20,6) %

- (1) Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette
- (2) Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires au régime de retraite. Au 1^{er} novembre 2014, les flux de trésorerie disponibles de BCE incluaient la totalité des flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant, plutôt que les dividendes en espèces reçus de Bell Aliant.

- **Hausse de 2,8 % a/a des produits stimulée par la croissance positive dans tous les secteurs opérationnels**
 - Croissance des produits d'exploitation tirés des produits de 5,7 % reflétant l'augmentation a/a des mises à niveau dans le sans-fil
- **Croissance du BAlIA ajusté de 3,6 % générant une hausse de 0,3 point de la marge à 40,0 %**
 - Croissance à deux chiffres du BAlIA ajusté du sans-fil
 - Croissance positive du sur-fil pour un troisième trimestre consécutif
 - Coûts du contenu plus élevés a/a pour le secteur Média
- **Hausse de 3,7 % du BPA ajusté grâce à l'augmentation du BAlIA ajusté et à la baisse de l'impôt sur le résultat**
 - Baisse a/a du BPA établi selon les normes entraînée par une charge non récurrente découlant du litige lié au piratage du signal des services de télé par satellite
- **Flux de trésorerie disponibles de 231 M\$ au T1, ce qui est conforme au plan**
 - Hausse des dépenses d'investissement prévues pour assurer l'expansion du réseau de fibre à large bande et du réseau LTE et le soutien de l'utilisation accrue
 - Conformés aux objectifs pour l'ensemble de l'exercice

La croissance du dividende à venir repose sur la forte croissance interne du BAlIA ajusté

Résultats financiers du sans-fil

(M\$)	T1 15	A/A
Produits d'exploitation	1 637	9,7 %
tirés des services	1 500	8,1 %
tirés des produits	127	35,1 %
Coûts d'exploitation	925	(9,0) %
BAlIA ajusté	712	10,7 %
Marge (produits tirés des services)	47,5 %	1,2 pt
Dépenses d'investissement	151	(26,9) %
Intensité du capital	9,2 %	(1,2) pt
BAlIA ajusté – dépenses d'investissement	561	7,1 %

- Chiffre d'affaires solide grâce à la croissance de 24,4 % des produits tirés des données et à la plus grande diversité des abonnés des services postpayés
- Hausse du BAlIA ajusté de 10,7 % donnant lieu à une portée concrète marquée des produits tirés des services de 62 %
- Hausse de la marge liée aux services de 1,2 point à 47,5 %, malgré la hausse a/a de l'investissement dans la fidélisation
 - Augmentation des coûts de fidélisation de 31 M\$ au T1 15
- Forte contribution aux flux de trésorerie venant de la croissance de 7,1 % du BAlIA ajusté – dépenses d'investissement

Augmentation de la valeur des Services sans fil de Bell grâce à la performance financière et aux mesures opérationnelles des services postpayés constamment supérieures

Résultats financiers du sur-fil

(M\$)	T1 15	A/A
Produits d'exploitation	3 027	0,3 %
tirés des services	2 758	0,7 %
tirés des produits	269	(4,2) %
Coûts d'exploitation	1 786	0,2 %
BAlIA ajusté	1 241	1,0 %
Marge	41,0 %	0,3 pt
Dépenses d'investissement	656	(10,1) %
Intensité du capital	21,7 %	(2,0) pts
BAlIA ajusté – dépenses d'investissement	585	(7,6) %

- **Croissance positive des produits dans l'ensemble pour un deuxième trimestre consécutif**
- **Hausse de 1,8 % a/a des produits tirés des services résidentiels**
 - Hausse de 6 % des produits tirés des services Internet et de télé combinés
 - Diminution du nombre de pertes d'abonnés résidentiels des SAR contribuant à l'amélioration a/a de la baisse des produits tirés des services voix
- **Amélioration a/a du recul des produits tirés des services et du BAlIA liés à Bell Marchés Affaires au T1**
 - Hausse des produits tirés des services de connectivité à large bande IP et des solutions d'affaires de 1 % et de 6 %, respectivement
 - Baisse de 9 % a/a des produits d'exploitation tirés des produits à faible marge
- **Hausse du BAlIA ajusté du sur-fil de 1,0 %**
 - Croissance a/a positive pour un troisième trimestre consécutif
 - Marge de 41 %, la meilleure de l'industrie, soutenue par les économies liées à l'intégration de Bell Aliant

La marge BAlIA ajusté – dépenses d'investissement d'environ 20 %, la meilleure de l'industrie, procure une grande souplesse pour la poursuite de l'accélération de l'investissement dans le réseau de fibre à large bande

Résultats financiers du secteur Média

(M\$)	T1 15	A/A
Produits	726	0,6 %
Coûts d'exploitation	585	(2,3) %
BAIIA ajusté	141	(6,0) %
Marge	19,4 %	(1,4) pt
Dépenses d'investissement	20	(42,9) %
Intensité du capital	2,8 %	(0,9) pt
BAIIA ajusté – dépenses d'investissement	121	(11,0) %

- **Hausse de 0,6 % des produits tirés du secteur Média**
- **Hausse de 2,5 % a/a des produits tirés de la publicité**
 - Croissance dans les services de télé traditionnelle découlant de l'engouement pour les événements diffusés en direct (Super Bowl et Academy Awards)
 - Services de télé spécialisée dans les sports et de radio stables a/a
 - Récupération des budgets de publicité qui avaient été attribués aux diffuseurs des Jeux olympiques d'hiver de Sotchi au T1 14
- **Baisse de 4,4 % a/a des produits tirés des frais d'abonnement**
 - L'abandon, en 2014, des chaînes régionales de hockey de TSN et de Viewers Choice aura une incidence sur les résultats jusqu'au T4 15
 - Partiellement compensée par la croissance de CraveTV et du service Télé Partout
- **Baisse de 6,0 % du BAIIA ajusté comparativement à une baisse de 16,5 % au T4 14**
 - Exclusion faite de CraveTV, baisse du BAIIA ajusté d'environ 3 % a/a

L'augmentation des coûts liés aux droits de diffusion dans les sports et à CraveTV auront une incidence sur les résultats financiers du secteur Média tout au long de 2015

BPA ajusté

BPA ajusté⁽¹⁾



(1) Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette

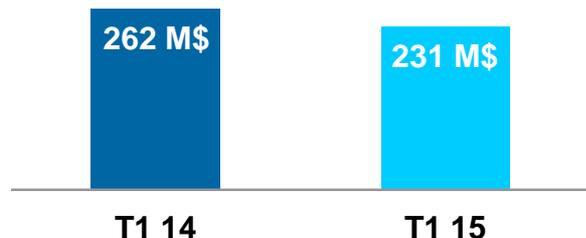
Ventilation du BPA ajusté (\$)	T1 14	T1 15
BAlIA ajusté	1,91	1,98
Amortissements	(0,82)	(0,79)
Charge d'intérêts nette	(0,22)	(0,21)
Charges financières nettes associées aux régimes de retraite	(0,02)	(0,02)
Ajustements fiscaux	0,01	0,03
Dividendes sur actions privilégiées et PNDPC	(0,13)	(0,07)
Émission d'actions après la privatisation de Bell Aliant	--	(0,07)
Autres	0,08	(0,01)
BPA ajusté	0,81	0,84

- Forte croissance interne du BAlIA ajusté générant une hausse de 0,07 \$ a/a
- Baisse de la dotation aux amortissements due à l'augmentation de la durée d'utilité de certains actifs liés aux logiciels
- Diminution de la charge d'intérêt en raison de la hausse des intérêts capitalisés et de la baisse du coût moyen de la dette
 - Charge d'intérêts nette d'environ 940 M\$ maintenant prévue pour l'exercice 2015
- Taux d'imposition effectif de 23,1 % au T1 15
 - Ajustements fiscaux de 0,03 \$ par action comparativement à 0,01 \$ au T1 14
 - Aucun autre ajustement fiscal actuellement prévu en 2015
- Baisse de la PNDPC de Bell Aliant compensée par l'incidence de l'émission d'actions après la privatisation de Bell Aliant
- Hausse des autres produits au T1 14 découlant du bénéficiaire après impôt provenant du dessaisissement des actifs d'Astral, de la hausse des profits liés à la valeur de marché sur les dérivés sur capitaux propres et des couvertures en dollars américains de dépenses d'investissement

Hausse du BPA ajusté a/a stimulée par la croissance robuste du BAlIA ajusté des services sans fil et des services sur fil

Flux de trésorerie disponibles

FTD



Ventilation des FTD (M\$)	T1 14	T1 15
BAlIA ajusté ⁽¹⁾	1 768	2 170
Dépenses d'investissement	(594)	(827)
BAlIA ajusté – dépenses d'investissement	1 174	1 343
Intérêts nets versés	(173)	(224)
Capitalisation en espèces – régimes de retraite	(89)	(100)
Impôt en espèces	(280)	(333)
Coûts liés aux indemnités de départ et autres	(50)	(46)
Fonds de roulement et autres	(288)	(370)
Actions privilégiées et dividendes liés à la PNDPC	(32)	(39)
Flux de trésorerie disponibles⁽²⁾	262	231

(1) BAlIA ajusté avant le coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi

(2) Flux de trésorerie disponibles avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires au régime de retraite. Au 1^{er} novembre 2014, les flux de trésorerie disponibles de BCE incluaient la totalité des flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant, plutôt que les dividendes en espèces reçus de Bell Aliant.

- **Faiblesse saisonnière des FTD au T1, qui se sont élevés à 231 M\$, en baisse de 31 M\$ a/a**
 - Les FTD au T1 14 incluaient un bénéfice après impôt de 32 M\$ provenant des actifs visés d'Astral
- **Dépenses d'investissement reflétant l'augmentation des dépenses prévues au T1 15**
- **Hausse a/a des intérêts nets versés imputable à l'augmentation a/a de l'encours de la dette à long terme en raison de la privatisation de Bell Aliant**
- **Hausse a/a de l'impôt en espèces conforme au plan, découlant d'un acompte provisionnel final plus élevé pour 2014**
- **Capitalisation en espèces des régimes de retraite incluant dorénavant Bell Aliant**
 - Poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de réduction des risques, un contrat d'assurance longévité ayant été conclu
- **Situation de trésorerie solide, présentant un solde de trésorerie de 1 125 M\$ à la fin du T1 15**
 - Comprend le produit d'une récente émission de titres d'emprunt de 30 ans d'un montant de 500 M\$ qui portent intérêt après impôt à un taux d'environ 3,2 %
 - Baisse du coût moyen après impôt de la dette à environ 3,4 %
 - Durée moyenne de la dette : environ 9 ans
 - Toutes les cotes de crédit ont des perspectives stables confirmées

BAlIA ajusté – dépenses d'investissement au T1 en hausse de 169 M\$, ou 14,4 % a/a

Perspectives

Orientation pour 2015	5 février	30 avril
Croissance des produits	1 % à 3 %	Conforme au plan
Croissance du BAIIA ajusté	2 % à 4 %	Conforme au plan
Intensité du capital	Environ 17 %	Conforme au plan
BPA ajusté ⁽¹⁾	3,28 \$ à 3,38 \$	Conforme au plan
Croissance	Environ 3 % à 6 %	
Flux de trésorerie disponibles ⁽²⁾	2 950 M\$ à 3 150 M\$	Conforme au plan
Croissance	Environ 8 % à 15 %	

- Concentration des efforts sur l'acquisition d'abonnés des services postpayés dans le sans-fil et la rentabilité
- L'amélioration a/a de la performance financière trimestrielle des services sur fil devrait se poursuivre
- La conjoncture devrait demeurer peu avantageuse, ce qui aura une incidence sur les résultats de l'unité Bell Marchés Affaires
- Les coûts du contenu et le marché publicitaire peu dynamique continueront d'avoir une incidence sur les résultats du secteur Média
- Synergies liées à l'intégration d'Aliant conformes au plan, soutenant la marge solide des services sur fil
- Hausse de 5,3 % du dividende sur les actions ordinaires à 2,60 \$ par action pour 2015, à compter du paiement du T1 le 15 avril

(1) Avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les (profits nets) pertes nettes sur placements et les coûts liés au remboursement anticipé de la dette

(2) Avant les dividendes sur actions ordinaires de BCE et les cotisations volontaires au régime de retraite. Au 1^{er} novembre 2014, les flux de trésorerie disponibles de BCE incluaient la totalité des flux de trésorerie disponibles de Bell Aliant, plutôt que les dividendes en espèces reçus de Bell Aliant

Nous reconfirmons tous les objectifs de l'orientation financière pour 2015

Principales hypothèses financières pour 2015

BCE	5 février	30 avril
Coût des services rendus au titre des régimes d'avantages du personnel (supérieur au BAIIA ajusté)	Environ 260 M\$	Aucun changement
Charge financière nette au titre des régimes d'avantages du personnel (inférieure au BAIIA ajusté)	Environ 110 M\$	Aucun changement
Amortissements	Environ 3 425 M\$	Aucun changement
Charge d'intérêts	Environ 970 M\$	Environ 940 M\$
Ajustements fiscaux (par action)	Environ 0,02 \$	Environ 0,03 \$
Taux d'imposition effectif	Environ 26 %	Aucun changement
Participation ne donnant pas le contrôle (résultat net)	Environ 50 M\$	Aucun changement
Capitalisation en espèces – régimes de retraite	Environ 400 M\$	Aucun changement
Impôt en espèces	Environ 750 M\$	Aucun changement
Paiements d'intérêts nets	Environ 925 M\$	Aucun changement
Variation du fonds de roulement, coûts liés aux indemnités de départ et autres	Environ 125 M\$ à 225 M\$	Aucun changement
Nombre moyen d'actions en circulation	Environ 845 M	Aucun changement